

35 años de fortalecimiento organizacional para una sociedad solidaria

Nuestra Fundación ha cumplido recientemente 35 años de vida y con este aniversario nos hemos propuesto acercarnos como instituto especializado en educación para la gestión cooperativa a un conjunto cada vez más amplio de organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

Nuestro propósito consiste en contribuir al crecimiento y desarrollo de estas organizaciones a través de la mejora continua de los procesos de gestión, poniendo a su disposición, por un lado, el marco teórico construido por el movimiento cooperativo nucleado en el IMFC a lo largo de 50 años de trayectoria, y por el otro, la experiencia pedagógica llevada adelante por nuestra institución en la formación y acompañamiento de una multiplicidad de grupos y organizaciones solidarias, a la luz del marco conceptual mencionado.

De ahí que, buscando favorecer este acercamiento, desde Idelcoop nos hemos propuesto fortalecer nuestra gestión comunicacional.

En primer lugar, luego de un intenso proceso de análisis acerca de las problemáticas y necesidades de este tipo de organizaciones hoy y las distintas maneras en que podemos contribuir en el logro de sus respectivos desafíos, hemos decidido reorganizar nuestros servicios y productos en cuatro grandes líneas: *capacitación cooperativa*, que abarca las actividades educativas que buscan facilitar la apropiación de nuevos conocimientos teóricos y prácticos en tanto herramientas para el crecimiento de la organización en su conjunto; *asistencia técnica y acompañamiento en los procesos*, que remite al desarrollo de acciones y procesos de mejora concretos que buscan favorecer la apropiación y aplicación de nuevas herramientas para la implementación del cambio; *proyectos de fortalecimiento organizacional*, que

refiere a propuestas de formación que involucran capacitación y asistencia técnica y tienen como propósito favorecer el fortalecimiento integral de las organizaciones en los aspectos institucionales, económicos y/o técnico-productivos; y *publicaciones*, que abarca el conjunto de materiales escritos y audiovisuales editados por nuestra fundación, entre ellos la Revista de Idelcoop, de publicación bimestral desde hace 34 años.

En este marco, buscando comunicar nuestros productos y servicios y compartir con dinamismo nuestras experiencias, hemos reelaborado nuestra página web e implementado un nuevo canal de comunicación, el “boletín de noticias” de Idelcoop, que contiene información del ámbito de la Economía Social y Solidaria en general y de nuestra Fundación en particular.

Al mismo tiempo, seguimos consolidando un equipo de trabajo profesional y comprometido, a través del cual hemos logrado, en el marco de este nuevo desafío, afianzar y/o construir nuevos vínculos con entidades públicas y privadas tanto locales como internacionales. Entre ellas, la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSEPYME-DR), el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), la ex Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (SeCyt) y la ONG canadiense Alternative.

En ese sentido, incluimos en este número de la Revista un artículo de Mirta Vuotto, Directora del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, que relata la experiencia de un proyecto de cooperación internacional orientado a fortalecer la gestión de cooperativas de trabajo en la Argentina. El proyecto, promovido y patrocinado por la organización no gubernamental de solidaridad y desarrollo internacional “Alternatives”, de Canadá, fue desarrollado por la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad de Buenos Aires, y contó con la participación de Idelcoop como institución especializada en la coordinación de experiencias de formación cooperativa.

Asimismo, publicamos en el presente número un trabajo de Rubén Bozzo, consejero de Idelcoop y director de la Fundación Banco Credicoop, que provee algunas herramientas sobre planeamiento estratégico y comercialización, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria, en tanto instituciones con fines sociales y emprendimientos económicos colectivos.

Por último, presentamos un artículo de Aarón Gleizer, asesor normativo del IMFC, en el que analiza un proyecto de ley para capitalizar las cooperativas de servicios públicos a través de aportes económicos de la Nación, las provincias y los municipios. Este proyecto, según nos señala Gleizer, se ubica en clara reacción ante las posturas neoliberales que prevalecieron durante la década del '90 del siglo pasado, que propiciaban el retiro del Estado de actividades críticas como la salud, la educación y los servicios públicos.