

Aspiraciones y desafíos para una Década Cooperativa

El ejercicio de poner la letra en práctica

JOSÉ H. ORBAICETA¹

El año 2012, reconocido por las Naciones Unidas como el Año Internacional de las Cooperativas, nos dio mayor visibilidad como movimiento mundial de la economía, como economía en manos de la gente, como otra forma de hacer empresas. Ese impulso nos dio imagen global, tomamos conciencia de que somos 1000 millones en el mundo; uno de cada siete habitantes del planeta está ligados a alguna cooperativa o mutual.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), aprovechando ese impulso, ha planteado el debate sobre la Década de las Cooperativas. Pero, para saber a qué aspiramos como movimiento mundial en los próximos diez años, tenemos que mirar un poquito atrás y vislumbrar los desafíos que nos esperan.

Nacimos como organizaciones de los trabajadores y el pueblo que, ante la agresión del capitalismo, nos organizábamos para defendernos, para proveernos de bienes y servicios intentando tener una vida más digna. Vida que el capitalismo lucrativo no nos daba. Así, para que nos rindieran los sueldos, hicimos cooperativas de consumo, o de ahorro y crédito, o nos proveímos de servicios públicos esenciales en la Argentina profunda, o nos proveímos de trabajo, cuando los empresarios abandonaban las fábricas. Éramos la ambulancia que recogía a los heridos del capitalismo hegemónico.

Ese capitalismo hegemónico, monopólico, concentrado, ha dado como resultado un

mundo que destruye al ser humano y al planeta. Esa es la crisis actual. Debemos cambiar el mundo, porque va hacia la autodestrucción. Hay un cambio civilizatorio en marcha, donde los seres humanos intentaremos transitar hacia otro tipo de sociedad más justa y equitativa donde quepamos todos y no unos pocos, como hoy. Para ello, también el Cooperativismo y el mutualismo deben cambiar, dejar de ser organizaciones de resistencia para pasar a ser organizaciones empresariales capaces de construir otro tipo de economía, democrática e inclusiva.

El Plan para una Década Cooperativa elaborado por el Grupo de Trabajo de Planificación de la ACI hace diagnósticos y tira puntos posibles de trabajo para fortalecer nuestras organizaciones pero, como todo documento que llama a la acción, será reescrito por la práctica que desarrollemos cada uno de los cooperativistas y mutualistas del mundo.

Las regiones donde el desarrollo cooperativo y mutual es tan importante como la economía pública y la economía privada de lucro son modelos de convivencia humana y respeto al planeta, de justicia social con equidad. Donde reina la diversidad empresarial -economía pública, economía privada de lucro y economía solidaria- las sociedades son mejores. Sociedades por tercios -1/3 de economía pública, 1/3 de economía privada de lucro y 1/3 de economía solidaria- es una buena opción a construir para emprender un

¹ Presidente de la Federación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina (FECOORA), tesorero de la Confederación de Cooperativas de la República Argentina (Cooperar) y vocal en el Directorio del INAES por Cooperar, Área Internacionales de la Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo (CNCT).

futuro mejor para las nuevas generaciones. Ese tipo de sociedad solo es posible si las empresas de la economía solidaria nos constituimos en opción ante la gente, si somos capaces de controlar cadenas de valor que provean al pueblo de productos y servicios necesarios para la vida.

Las regiones donde el desarrollo cooperativo y mutual es tan importante como la economía pública y la economía privada de lucro son modelos de convivencia humana y respeto al planeta, de justicia social con equidad.

En Argentina deseáramos lograr para el 2030 llegar a ser el 33% del PBI nacional. Hoy somos aproximadamente entre el 8% y el 10%, o sea que en los próximos veinte años deberíamos ganarle al mercado aproximadamente un 1% por año. Es algo que solo podremos hacer con un plan de desarrollo estratégico construido entre todos, en el más amplio marco de alianzas con otros sectores populares, como el movimiento obrero organizado, las pymes, etc.

Todas las organizaciones de la economía que aspiramos a un desarrollo autónomo en el marco de la integración indoamericana debemos trabajar juntas para construir esa nueva realidad.

En nuestro país, necesitamos más economía pública, más economía solidaria y menos economía concentrada, más economía distribuida, y en ese marco estamos pensando diez ejes a impulsar que nos potencien.

DIEZ IDEAS PARA EL OBJETIVO DE REPRESENTAR EL 30% DEL PBI EN EL 2030

Líneas de trabajo producidas por las comisiones temáticas, el Movimiento y el Instituto

Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) en los últimos 10 años

Si nos ponemos como norte la triplicación de la participación en el PBI, debemos prepararnos para convertirnos en una opción para la gran mayoría de los argentinos.

El Consenso de Sunchales manifestó:

Pretendemos dar estado formal, político, institucional, jurídico y legislativo a una realidad de la economía argentina que abarca a más de 12 millones de asociados y a más del 10% del PBI y que hoy se encuentra encerrada entre el espacio de la economía social pública y la economía privada, sin disponer de su propio estatuto institucional, político y normativo.

Prioridades: diagnóstico, conocimiento, teoría y doctrina

- Aumentar y/o desarrollar negocios en las ramas estratégicas
- Incrementar la productividad, incorporando u optimizando el uso de tecnologías
- Reducir costos (más eficiencia)
- Crecer en escala (integración empresaria)
- Cooperativizar y mutualizar a nuevos actores (Pymes, consumidores, trabajadores, etc.)

Condiciones para el cumplimiento de las metas

- Unidad del sector en lo político-institucional, de manera de ganar visibilidad y protagonismo económico y social
- Conformación de grupos o redes económicas solidarias, por sector y por regiones
- Promover sinergias

Diez ejes estratégicos

EJE UNO | Estrategia de alianzas, acumulación política y desarrollo conceptual: Instituto de Promoción de la Economía Solidaria (IPES)

El sector debe construir el espacio donde los dirigentes puedan desarrollar su visión política y elaborar la estrategia del sector con desarrollo territorial y con una incorporación conceptual de la estrategia solidaria como factor central de un proyecto nacional. En el IPES, como espacio de acción política, se articulan las alianzas estratégica con el movimiento obrero, los profesionales, las pymes, etc. El programa de la economía solidaria debe ser una opción para todos los argentinos, a fin de que tenga potencia como proyecto estratégico.

EJE DOS | Concentración del conocimiento

Además de la unidad institucional, la economía solidaria argentina debe desarrollar diversas formas de integración de sus empresas y del asociativismo pyme. Ello permite generar solidaridad de escala, consolidar mercados, generar estrategias de innovación y desarrollo, y generar estrategias de formación de cuadros gerenciales.

Se definirá el concepto de “Grupo cooperativo y mutual” al efecto de facilitar toda forma de integración y asociación productiva y empresarial inter-entidades.

EJE TRES | Financiamiento

El financiamiento es la herramienta necesaria para que el sector pueda desarrollar la totalidad de sus inversiones y afrontar así los desafíos estratégicos. Es necesario relevar todas las fuentes disponibles de financiamiento orientado al sector a la vez que desarrollar las complementarias.

Un programa integral de financiamiento requerirá un importante esfuerzo de disposición de recursos propios del sector y de los apoyos estatales que se dispongan. Como siempre lo ha hecho el sector, el recurso más importante será el aporte de sus mismos asociados, por lo que deberán ampliarse, promoverse y desarrollarse todas las fórmu-

las de ahorro intrasectorial.

La creación de una Superintendencia de Ahorro y Préstamo Cooperativo y Mutual, nueva Secretaría Ejecutiva dentro de la estructura orgánica y funcional del INAES, permitirá la supervisión, control y promoción del sistema de ayuda económica y financiera a los asociados de todas las entidades autorizadas. Será la encargada de orientar el ahorro y la inversión de estas entidades en el desarrollo local y la inversión generadora de empleo de las pymes y entidades de la economía solidaria.

EJE CUATRO | Redes y propuestas legislativas

Se debe avanzar en la consolidación y crecimiento de la red de legisladores a nivel nacional, provincial y municipal o comunal. Debemos ser un sector que integre la tarea legislativa y que participe del sistema político territorial.

La economía solidaria debe trabajar por una normativa propia, modernizada, que le permita transitar los próximos años acumulando poder. Pero también debe incidir sobre otras normativas que faciliten el despliegue de sus actividades. Por ejemplo: el comercio economía solidaria para el Estado, una nueva ley de entidades financieras, son desafíos a encarar. También se debe avanzar en normativas de promoción a escala municipal y provincial.

EJE CINCO | Estrategia federal o municipal como reproducción a escala local del modelo solidario
Estrategia federal, multicultural indoamericana.

EJE SEIS | Estrategia de comunicación: contenido y eficacia

Conformación de una red empresaria que permita tanto ocupar territorio, y dar la disputa ideológica y cultural, como capturar la renta publicitaria y la audiencia.

Se integran todas las experiencias comunicacionales sectoriales en redes multimedios que vayan desde lo local, pasando por la in-

tegración regional, a las organizaciones por rubro nacionales, la integración nacional y la integración indoamericana.

EJE SIETE | Educación y capacitación

Debemos avanzar hacia una red nacional de educación y capacitación permanente, desde los nuevos formatos y soportes y los tradicionales, en alianza estratégica con el sistema educativo formal (universidades), el Estado, pero también desarrollos de capacitación propios. También se debe encarar la formación sistemática de los propios cuadros capacitadores.

Debemos avanzar hacia una red nacional de educación y capacitación permanente, desde los nuevos formatos y soportes y los tradicionales, en alianza estratégica con el sistema educativo formal (universidades), el Estado, pero también desarrollos de capacitación propios.

EJE OCHO | Desarrollo del conocimiento

El conocimiento que necesitamos debe tener tres características: ser socialmente útil, se deben investigar temas con efectos prácticos y tangibles; ser científicamente riguroso; y sostener las estrategias políticas y económicas del sector. El Centro de Investigación y Gestión de la Economía Solidaria (CIGES) y otros, sumados a una red de investigadores sociales, deben articularse con los sectores académicos, gubernamentales y medios masivos de comunicación. Se debe tender a la prospectiva y planificación por escenarios. Este eje se debe complementar con el eje de capacitación y comunicación.

EJE NUEVE | Unidad político-institucional del sector

La unidad político-institucional es una de las claves para que el sector actúe en un frente común y sea capaz de aprovechar la sinergia que implica la unidad. El sector debe trabajar firmemente para que no queden empresas de la economía solidaria que no estén federadas ni federación que no esté confederada. La unidad funciona también como contralor de la actividad de manera complementaria al contralor estatal.

Se debe generar la Mesa de Coordinación Estratégica de la Economía Solidaria (un tipo de entidad de cuarto grado que la unifique). Como dijo la ACI en su XXIII Congreso, en Viena, en 1966: "Las cooperativas sirven más efectivamente a sus socios y fortalecen al movimiento cooperativo trabajando mancomunadamente a través de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales". Es necesario redefinir el concepto de "entidad de segundo o ulterior grado" separado de la integración empresarial productiva, como eje del sistema de representación gremial del sector por ramas o niveles (regional, provincial, nacional).

La unidad político-institucional es una de las claves para que el sector actúe en un frente común y sea capaz de aprovechar la sinergia que implica la unidad. El sector debe trabajar firmemente para que no queden empresas de la economía solidaria que no estén federadas ni federación que no esté confederada.

EJE DIEZ | Integración indoamericana

Se debe fortalecer la presencia de la economía solidaria y sus organizaciones en la región sur continental. Se debe seguir la alianza de los gobiernos, e incluso fortalecerla, al

integrar a las organizaciones de los pueblos. Pero no solo se trata de los espacios institucionales, hay que explorar empresas comunes que nos permitan ganar escala, como sucede con las empresas de capital. Indo América es nuestra plataforma de encuentro para dar la batalla cultural y económica.

El constituirnos en opción de la economía implica un cambio cultural en nosotros mismos, debemos estar dispuestos a dar la disputa de poder que implica impulsar cambios en la sociedad.

Dar la batalla comunicacional en el marco de la ley de medios para ser una voz entre la pluralidad de voces en nuestra patria; ser opción en la economía integrando grupos económicos territoriales y sectoriales cooperativos, mutuales y pymes. Desarrollar proyectos integradores desde el territorio. Todo eso implica disputa de poder, porque el mercado es disputa de poder.

Disputaremos poder en el marco de la democracia y en contra de nadie, tratando de construir otro mundo, conviviendo con todos, creando oportunidades para todos.

El mercado es disputa de poder.
Disputaremos poder en el marco de la democracia y en contra de nadie, tratando de construir otro mundo, conviviendo con todos, creando oportunidades para todos.

Debemos constituirnos todos, hombres y mujeres, jóvenes y viejos, en militantes de esta causa, la causa de tomar la economía en nuestras manos, en manos de la gente, subordinada a la política de crear un mundo para todos, donde uno de cada tres habitantes del planeta pertenezca a la economía solidaria. Ese es el gran desafío de las próximas décadas.