

Jugar para hacer

La pequeña historia de una cooperativa de trabajo

COOPERATIVA DE TRABAJO PROYECTO FACTORIAL



Resumen

Factorial es una cooperativa de trabajo que surge de un grupo de trabajadores de áreas temáticas complementarias, sociología, economía y comunicación, que desde mediados de 2013 trabaja en el desarrollo de "Coopolis", un juego de mesa cooperativo que involucra la gestión democrática y el trabajo colectivo en clave lúdica.

Palabras clave: Autogestión, gestión participativa, cooperativas de trabajo, educación cooperativa

Resumo

Brincar para fazer. A pequena história de uma cooperativa de trabalho

Factorial é uma cooperativa de trabalho que surge de um grupo de trabalhadores de áreas temáticas complementares, sociologia, economia e comunicação, que desde mediados de 2013 trabalha no desenvolvimento de "Coopolis", um jogo de tabuleiro cooperativo que envolve a gestão democrática e o trabalho coletivo em um formato lúdico.

Palavras-chave: Autogestão, gestão participativa, cooperativas de trabalho, educação cooperativa

Summary

Playing to do. The little story of a worker cooperative

Factorial is a working cooperative that comes from a group of workers of complementary subject areas, sociology, economics and communications since the mid 2013 work on developing "Coopolis" a cooperative board game involving democratic governance and collective work in a playful way.

Keywords: Self Management, Participative management, worker cooperatives, cooperative education

Las proyectos por lo general son instancias en donde se evalúa la posibilidad o no de encarar un deseo. En el caso de Proyecto Factorial, el proyecto fue desde su fundación el de construir una empresa cooperativa de trabajo en donde la gestión, administración, evaluación y evolución dependieran exclusivamente de la convicción y el esfuerzo de los trabajadores que la llevásemos adelante. Los proyectos a veces son solos deseos que se parecen a los sueños, a veces no.

La fastidiosa discusión entre el conocimiento teórico y el práctico nos lleva a plantearnos, en el día a día, la necesidad de evaluar las distancias y no permitirnos desviar la realidad de las distintas formas cooperativas de gestión y el conocimiento teórico que el sector genera desde los nichos de conocimiento universitario.

Nos apasiona el heroico fuego sagrado con el que los trabajadores que recuperan empresas se hacen cargo de sus destinos y gestionan sus fuentes de trabajo. También sabemos que esas historias no son las únicas sino que se suman al desafío, la lucha y la transformación revolucionaria que se da en el cotidiano hacer que la economía se desarrolle en las manos de la gente.

No creemos en ningún tipo de concentración y ese re-conocimiento nos ha permitido sabernos como una empresa democrática que crece y aprende en la medida en que ese crecimiento no implique una pérdida de la identidad y de la convicción que nos llevó a fundarla.

Somos trabajadores de áreas temáticas complementarias que van desde la sociología, la economía y la comunicación y conformamos dos áreas de trabajo con públicos y mercados definidos que se complementan solo en el armado profesional de la propuesta: un área vinculada a la comunicación, la publicidad, el marketing en sus múltiples formas, la comer-

cialización de espacios, sponsoreos y planificación de soportes y medios a través de una marca –Agencia de marketing y medios Proyectarc- que trabaja con medios alternativos, culturales, regionales y autogestionados; y una segunda área vinculada a la consultoría para empresas cooperativas.

Desarrollamos desde la acción concreta procesos multidisplinaris de abordaje en donde se buscan soluciones a los conflictos que se generan en la producción o bien el abordaje de nuevos proyectos y servicios en este tipo de empresas. En ambos casos comprendemos y ofrecemos un servicio de gestión de Responsabilidad Social con lo que complementamos la comunicación y desarrollo productivo de empresas de corte social (cooperativas, mutuales o pymes).

Nuestras razones implican la necesidad cotidiana de poder ser útiles a los ideales que nos llevaron a decir que no a una lógica empresarial corporativa; dijimos que no a la acumulación de capital per se conociendo los laberintos en los que suelen estar atrapados los pequeños y medianos empresarios.

Lo fundamental del proceso de nacimiento de Proyecto Factorial es que desandó una construcción colectiva en donde establecimos las necesidades del sector en el que queríamos trabajar, nuestros mercados. Desde el día cero nuestra empresa se afianzó sobre la metodología de brindar asesoramiento y herramientas de gestión para empresas contribuyendo al armado de redes y ganancias de escala. Pero un día nos pasó que nos cruzamos con un juego.

COOPOLIS: LOS VALORES COOPERATIVOS SE PONEN EN JUEGO

Desde mediados del año 2013 trabajamos en el desarrollo de un juego de mesa cooperativo que involucra la gestión democrática y el

trabajo colectivo en clave lúdica. Replicamos el sistema de signos en los que la sociedad fue adoptando el capitalismo y lo reformulamos en base a los valores de sociedad de las empresas cooperativas.

EL OBJETIVO DEL JUEGO ES LA FUNDACIÓN DE OTRA COOPERATIVA

El principal rasgo cultural a desarrollar es que todos juegan juntos. Hay un solo jugador que son todos los jugadores. El respeto por las reglas es parte del código que hace del juego algo divertido o no. Ganar implica desarrollarse. Crecer implica ser feliz y terminar el juego es abrir el juego posible a otros jugadores. Crear otra cooperativa no es terminar el juego sino reproducirlo. Cada jugador es un trabajador o personaje que tiene un costo de vida determinado. La cooperativa en su conjunto debe garantizar que puede solventarlo, de otro modo el juego se pierde. La cooperativa tiene responsabilidades concretas que todos los trabajadores deben garantizar, sino el juego se pierde. El dado es el azar que indica en donde avanzar, lo azaroso de existir. Dependiendo del casillero, se juega con cartas de suerte, de desafío, de recursos. El tablero es una comunidad con bancos, hospitales, escuelas, comercios, y la convivencia es parte de la interacción necesaria entre el mercado capitalista y la construcción de riquezas de manera más justa. Coopolis es un juego para jugar con toda la familia, pero también para jugar en la cooperativa y decidir sin la presión y opresión de la realidad como práctica permanente de un modo de pensar y accionar.

Y NOSOTROS

Somos trabajadores producto de la crisis de 2001. Vimos de cerca y en nuestra adolescencia cómo las empresas no eran capaces de comprender cuán grave eran y cuánto nos afectaban como sociedad las políticas estructurales que se fueron llevando adelante durante las últimas décadas del siglo facilitando la concentración y achicando el poder a cada vez menos manos.

Sentimos la necesidad que terminó en explosión cuando el hambre llegó a los medios de comunicación masivos y ya en cada una de las esquinas de los barrios y los pueblos del país la sociedad fue tomando por su cuenta el rol del estado y asumiendo el cambio de paradigma estructural de la concepción de sociedad.

DE AHÍ VENIMOS

Esa concepción de que el mundo así como está se encamina a una decadencia económica de bienes y valores nos formó como sujetos que necesariamente entienden que las soluciones a los males de la gente provienen de las iniciativas colectivas y que esas iniciativas solo pueden llevarse adelante con organización y esfuerzo.

Proyecto Factorial nace de la necesidad individual pero existe fruto de otras luchas colectivas. Estamos para acompañar esas luchas porque estamos también convencidos de su enorme potencial.