

Porque antes como ahora, en el pasado como en el porvenir, no hay ni habrá en las contiendas civiles de vuestro país sino dos causas:

La causa de la patria, que es la de Mayo, única santa y legítima, por la que están los patriotas y buenos ciudadanos.

Y la causa enemiga de la patria, que es la que sostienen desde el principio de la revolución, los hombres egoístas, retrógrados y contrarrevolucionarios.

Esteban Echeverría

(Extracto del capítulo "La Unidad Nacional" del libro "El Pensamiento de Echeverría", con selección y prólogo de Yolanda Martínez, editorial Lautaro, Buenos Aires, 1943).

Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos

Consejo de Administración

El día del periodista

La siguiente publicación es la transcripción de uno de los micros radiales del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos realizado por Edgardo Form con motivo del Día del Periodista, emitido el 6 de junio.

El Día del Periodista se estableció en 1938 por el Primer Congreso Nacional de Periodistas celebrado en Córdoba, y se eligió esa fecha en recuerdo del primer medio de prensa con ideas patrióticas. El 7 de junio de 1810 (es decir 13 días después de los sucesos de la Revolución de Mayo) Mariano Moreno fundó la "Gazeta de Buenos Ayres", primer periódico de la etapa independentista argentina.

La Primera Junta indicó por decreto su fundación por ser necesario anunciar al público los actos oficiales y las noticias exteriores y locales. Sus primeros redactores fueron Mariano Moreno, Manuel Belgrano y Juan José Castelli.

Vale decir entonces que el primer periodismo argentino nació revolucionario, independentista e ilustrado.

Tomás Eloy Martínez fue un escritor argentino que pasó también por el mundo del periodismo. Eloy Martínez falleció en 2010 pero dejó escrito un legado de alto valor ético y moral: el "Decálogo del Periodista" que es usado en las redacciones de los diarios más importantes del mundo.

1- El único patrimonio del periodista es su buen nombre. Cada vez que se firma un artículo insuficiente o infiel a la propia conciencia, se pierde parte de ese patrimonio, o todo. Hay que defender ante los editores el tiempo que cada quien necesita para escribir un buen texto y el espacio que necesita dentro de la publicación.

2- Una foto que sirve sólo como ilustración y no añade información alguna no pertenece al periodismo. Las fotos no son un complemento, sino noticias en sí mismas.

3- Hay que trabajar en equipo. Una redacción es un laboratorio en el que todos deben compartir sus hallazgos y sus fracasos.

4- No hay que escribir una sola palabra de la que no se esté seguro, ni dar una sola información de la que no se tenga plena certeza.

5- Hay que trabajar con los archivos siempre a mano, verificando cada dato y estableciendo con claridad el sentido de cada palabra que se escribe.

6- Hay que evitar el riesgo de servir como vehículo de los intereses de grupos públicos o privados. Un periodista que publica todos los boletines de prensa que le dan, sin verificarlos, debería cambiar de profesión y dedicarse a ser mensajero.

7- Hay que usar siempre un lenguaje claro, conciso y transparente. Por lo general, lo que se dice en diez palabras siempre se puede decir en nueve, o en siete.

8- Encontrar el eje y la cabeza de una noticia no es tarea fácil. Tampoco lo es narrar una noticia.

9- Nunca hay que ponerse a narrar si no se está seguro de que se puede hacer con claridad, eficacia, y pensando en el interés del lector más que en el lucimiento propio.

10- Recordar siempre que el periodismo es, ante todo, un acto de servicio. Es ponerse en el lugar del otro, comprender lo otro. Y, a veces, ser otro.

92° Día Internacional de las Cooperativas Otro mundo es necesario

CIRCULAR C.C. N° 1633

“Las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor”. Con ese lema, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) consagraron el Año Internacional de las Cooperativas en 2012. A partir de ese momento comenzó a transcu-