

# EL 33º CONGRESO COOPERATIVO INTERNACIONAL

LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL (ACI) INVITA AL CONGRESO COOPERATIVO INTERNACIONAL A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE SEÚL, REPÚBLICA DE COREA, LOS DÍAS 1 AL 3 DE DICIEMBRE DE 2021.

El evento se celebrará con un formato híbrido presencial y en línea, lo que permitirá mantener los vínculos cooperativos, compartir nuestras historias sobre el compromiso con las comunidades en las que prestamos servicio, y llegar cada vez a más personas.

## ¿QUÉ ES UN CONGRESO COOPERATIVO MUNDIAL?

Los Congresos Cooperativos Mundiales, organizados por la Alianza Cooperativa Internacional, se reúnen solo en ocasiones muy especiales: la creación de la ACI (1er Congreso, 1895); la aprobación de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa (31º Congreso, 1995); o el Año Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas (32º Congreso, 2012).

Se trata de reuniones de cooperadores, incluidos representantes de organizaciones miembros de la ACI. El 33º Congreso Mundial de Cooperativas, inicialmente previsto para diciembre de 2020 y pospuesto hasta diciembre de 2021, será solo el segundo Congreso que se celebrará fuera de Europa y es una oportunidad para reafirmar el valor universal y el reconocimiento de la identidad cooperativa.

## PROGRAMA DEL 33º CONGRESO

El Congreso se celebra en torno al tema «Profundicemos nuestra Identidad Cooperativa». Los participantes invitados analizarán este tema en distintos debates y discusiones, examinando los valores cooperativos, reforzando las acciones del movimiento cooperativo, consolidando el compromiso con los principios cooperativos y viviendo los logros de este movimiento. La situación global actual servirá de marco para todos los debates.

## SESIONES DEL CONGRESO

### 1. Analicemos nuestra identidad cooperativa

La identidad cooperativa nos une para trabajar en pos de un bien común. Nuestros valores y principios permiten a millones de personas tomar las riendas de su propia vida y de su futuro, y constituyen

una sólida base que marca la diferencia entre las cooperativas y cualquier otro tipo de empresa. ¿Cómo puede nuestro modelo de negocio afrontar los retos mundiales actuales?

Sesión plenaria 1: Analicemos nuestra identidad cooperativa

Sesión paralela 1.1: A través de una marca cooperativa sólida

Sesión paralela 1.2: A través de una gobernanza inclusiva

Sesión paralela 1.3: A través de oportunidades educativas

Sesión paralela 1.4: A través del legado cultural cooperativo

Sesión paralela 1.5: A través de asociaciones gubernamentales

## **2. Reforcemos nuestra identidad cooperativa**

La innovación y el emprendimiento son más importantes que nunca en la compleja economía global actual. El modelo cooperativo, basado en las personas, promueve el talento y la creatividad y fomenta las ideas innovadoras para crear una sociedad más humana e inclusiva. ¿Cómo podemos lograr que nuestra identidad se convierta en nuestra ventaja competitiva en el mercado internacional?

Sesión plenaria 2: Reforcemos nuestra identidad cooperativa

Sesión paralela 2.1: A través de las ventajas de la era digital

Sesión paralela 2.2: Apoyando la gestión de una cadena de valor ética

Sesión paralela 2.3: A través de una red empresarial sólida

Sesión paralela 2.4: Cumpliendo las necesidades de capital futuras

Sesión paralela 2.5: A través de la innovación empresarial

## **3. Comprometámonos con nuestra identidad cooperativa**

Nuestra identidad se basa en valores como la inclusión y la humanidad, valores que convierten a las cooperativas en una valiosa herramienta para la construcción de la paz positiva. Las cooperativas damos respuesta a las necesidades de los refugiados, reconstruimos las zonas afectadas por desastres naturales, cuidamos a los más vulnerables y ofrecemos soluciones tras los estragos de una pandemia global. La economía globalizada se ve constantemente afectada por este tipo de crisis. ¿Cómo deben hacer las cooperativas para trabajar juntas y lograr un cambio positivo permanente?

Sesión plenaria 3: Comprometámonos con nuestra identidad cooperativa

Sesión paralela 3.1: Para la supervivencia del planeta

Sesión paralela 3.2: Para la paz y el futuro de la humanidad

Sesión paralela 3.3: Para el desarrollo cooperativo en todo el mundo

Sesión paralela 3.4: Para fortalecer la comunidad

Sesión paralela 3.5: Para afrontar las crisis con solidez

## 4. Vivamos nuestra identidad cooperativa

La base de nuestra identidad es lo que guía a las cooperativas para efectuar un cambio esencial positivo en nuestro mundo, por ejemplo, a través de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para el 2030. Como organizaciones de base lideradas por sus propios miembros, las cooperativas trabajan arduamente para ofrecer un enfoque eficaz para el desarrollo sostenible en las comunidades en las que se establecen. Pero, ¿las políticas globales de la ONU están orientadas a lograr acciones locales eficaces?

Sesión plenaria 4: Vivamos nuestra identidad cooperativa

Sesión paralela 4.1: Con empleos gratificantes

Sesión paralela 4.2: Con servicios sociales y de salud accesibles

Sesión paralela 4.3: Con una mejor seguridad alimentaria

Sesión paralela 4.4: Con viviendas y energía a precios asequibles

Sesión paralela 4.5: En la economía social y solidaria

## CONFERENCIA DE INVESTIGACIÓN

Del 28 al 30 de noviembre de 2021 se desarrollará la Conferencia de Investigación Cooperativa de la ACI como un evento previo al Congreso.

La Conferencia será el precursor de los debates sobre temas y subtemas del Congreso Cooperativo Mundial, creando contenido para discusiones basadas en contribuciones científicas y analíticas.

Explorará y abordará temas específicos intrínsecamente vinculados al tema general del Congreso: “Profundizar nuestra identidad cooperativa”.

## LÍNEAS TEMÁTICAS

### 1. La identidad cooperativa

¿Cuáles son las oportunidades únicas que presenta la identidad cooperativa para el crecimiento de la membresía, la expansión de la participación de mercado y el impacto social significativo?

- Gobernanza y participación de los miembros
- El reconocimiento de la marca Cooperativa
- Educación sobre la identidad cooperativa
- Cooperativas e identidad cooperativa como patrimonio cultural inmaterial
- Cooperativas y economía social solidaria
- Diversidad, equidad e inclusión

## 2. Innovación cooperativa y espíritu empresarial

La identidad cooperativa como fundamento de la innovación y oportunidad de negocio única.

- Nuevos paradigmas económicos, transformación digital y nuevos modelos de negocio
- Gestión ética de la cadena de valor
- Construcción de redes empresariales cooperativas sólidas
- Capital cooperativo: satisfacer las necesidades futuras de capital

## 3. Compromiso cooperativo mundial

El papel presente y futuro de las cooperativas para incidir en cambios positivos a los desafíos globales: crisis climática, conflicto, desigualdad.

- Crisis globales, como crisis de salud, incluido COVID-19, migraciones, etc.
- Cambio climático y protección del medio ambiente.
- Paz positiva, recuperación de desastres naturales y cohesión socioeconómica.
- Desarrollo cooperativo global

## 4. Identidad cooperativa y los ODS

Las cooperativas como promotoras de los ODS y el papel de la identidad cooperativa

- El trabajo y su futuro
- Servicios sociales y de salud
- Seguridad alimentaria
- Energía y vivienda

Más información en: <https://icaworldcoopcongress.coop/?lang=es>

---