

Lo que sabemos sobre nuestra identidad cooperativa

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE LA ACI EN 2022

GABRIELA BUFFA¹

Resumen

Como parte del Dossier “Analicemos nuestra identidad cooperativa” que esta Revista viene publicando desde la edición número 237, compartimos en esta oportunidad los datos más relevantes de la última publicación de la Alianza Cooperativa Internacional, titulada: “Lo que sabemos sobre nuestra identidad cooperativa: resultados de la encuesta de 2022 sobre la identidad cooperativa”.

Al cumplirse 25 años de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa, la ACI se propuso iniciar un proceso de reflexión con el objetivo de profundizar la comprensión de dicho concepto y explorar hasta qué punto sigue estando vigente. Se creó entonces un Comité encargado especialmente para llevar a cabo una investigación. Con este propósito, se realizó una encuesta cuyos resultados se compartieron en 2023. Las consultas realizadas democráticamente involucran tanto a miembros, como a organizaciones no afiliadas y a grupos de expertos. El objetivo principal fue implicar a todo el movimiento cooperativo en el análisis del tema. En el marco de este proceso, COOPERAR, en Argentina, creó su propio Grupo de Trabajo sobre la Identidad Cooperativa, que redactó cuatro documentos que buscan contribuir al debate. Asimismo, la ACI puso a disposición un espacio virtual para promover la participación y la reflexión de los miembros.

La encuesta es una herramienta que permite realizar un análisis y fundamentalmente conocer las diferentes posiciones y argumentos que expresan los miembros sobre el contenido de la Declaración de Identidad Cooperativa.

Revista *Idelcoop*, N° 242, *Lo que sabemos sobre nuestra identidad cooperativa. Resultados de la encuesta de la ACI en 2022*

ISSN Electrónico
2451-5418

P. 11-29 / Sección:
Reflexiones y Debates

¹ Gabriela Buffa es licenciada en Ciencias de la Educación (UBA). Integra el Comité Editorial de la *Revista Idelcoop*, la gerencia de Formación Integral del Banco Credicoop y el Consejo del IMFC. Correo electrónico: gabibuffa@gmail.com

Compartimos entonces, un recorrido sobre los datos actualizados de este proceso

Palabras Clave: *Identidad Cooperativa, encuesta, Principios Cooperativos, Alianza Cooperativa Internacional, democracia.*

Resumo

O que sabemos sobre a nossa identidade cooperativa: Resultados da enquete ACI de 2022 sobre identidade cooperativa

Fazendo parte do Dossiê “Vamos analisar a nossa identidade cooperativa” que a Revista tem publicado do número 237, compartilhamos, na ocasião, os dados mais relevantes da última publicação da Aliança Cooperativa Internacional, intitulada: “O que sabemos sobre a nossa identidade cooperativa: Resultados da enquete 2022 sobre identidade cooperativa”.

No 25º aniversário da Declaração sobre Identidade Cooperativa, a ACI teve o propósito de iniciar um processo de reflexão para aprofundar sobre a compreensão do referido conceito e ver até que ponto ele, ainda, é válido. Foi então criada uma Comissão especial para realizar a pesquisa. Para isso foi realizada uma enquete cujos resultados foram compartilhados em 2023. As consultas, conduzidas democraticamente, envolvem membros, organizações não afiliadas e grupos de expertise.

O objetivo principal foi envolver todo o movimento cooperativo na análise do assunto. No âmbito desse processo, a COOPERAR, na Argentina, criou seu próprio Grupo de Trabalho sobre Identidade Cooperativa, que elaborou quatro documentos como contribuição no debate. Da mesma forma, a ACI disponibilizou um espaço virtual para promover a participação e reflexão dos associados.

A enquete é uma ferramenta que permite realizar uma análise e conhecer, fundamentalmente, os diferentes pontos de vista e argumentos expressos pelos associados sobre o conteúdo da Declaração de Identidade Cooperativa.

Em seguida, compartilhamos o percurso sobre os dados atualizados desse processo.

Palavras-chave: *Valores e princípios cooperativos, Identidade, enquete, Aliança Cooperativa Internacional.*

Abstract

What we know about our cooperative identity. Results of the ICA 2022 survey on co-operative identity

As part of the Dossier "Examining Our Cooperative Identity" that this Magazine has been publishing since the 237 issue, we share in this opportunity the most relevant data of the latest publication of the International Cooperative Alliance (ICA), entitled: "What We Know about Our Cooperative Identity – Results of 2022 Survey on the Cooperative Identity."

On the 25th anniversary of the Statement on the Cooperative Identity, the ICA set out to initiate a reflection process with the aim of deepening the understanding of this concept and exploring to what extent it is still valid. A specially appointed Committee was set up to carry out an investigation. To this end, a survey was conducted, the results of which were shared in 2023. The democratically-conducted consultations involved members, non-member organizations and expert groups. The main purpose was to involve the whole cooperative movement in analyzing the issue. Within the framework of this process, COOPERAR, in Argentina, created its own Working Group on Co-operative Identity, which drafted four documents aimed at contributing to the debate. The ICA also provided a virtual space to encourage member participation and reflection.

The survey is a tool that makes it possible to analyze and, more importantly, to know the different positions and arguments expressed by members on the content of the Statement on the Cooperative Identity.

Therefore, we share, a tour on the updated data of this process.

Keywords: *co-operative values and principles, identity, survey, International Cooperative Alliance.*

INTRODUCCIÓN

Los aniversarios suelen ser momentos de balance. A 25 años de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) se propuso iniciar un proceso de reflexión y consulta entre sus miembros con el objetivo de profundizar la comprensión compartida de la identidad cooperativa y explorar hasta qué punto la misma sigue siendo relevante en la actualidad.

La Declaración, que ha sido mundialmente difundida, estableció por primera vez una definición de la cooperativa, de los valores éticos que subyacen a los principios elaborados por los/as fundadores/as del movimiento cooperativo² y de los 7 principios cooperativos. Este texto fue adoptado por la Asamblea General de la ACI, celebrada en 1995 en Manchester, Inglaterra.

La presentación formal del proceso de consulta a la membresía de la ACI se realizó en la Asamblea General de 2019 en Kigali, Ruanda. Allí se acordó también celebrar el 33° Congreso Cooperativo Mundial sobre el tema “Profundizar nuestra identidad cooperativa”.

Dos años después, en diciembre 2021 el Congreso pudo llevarse a cabo de forma mixta, presencialmente en Seúl, Corea y en línea. Se exploraron en esa oportunidad las implicancias de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa en el complejo entorno global actual y se marcó el inicio de un examen intensivo de la Declaración. El proceso general de reflexión tuvo entonces su inicio formal y se extenderá hasta 2025.

Para llevar adelante esa reflexión se creó un Comité sobre Identidad Cooperativa, presidi-

² La primera cooperativa que enunció el conjunto de principios reflejados en la Declaración sobre la Identidad Cooperativa se fundó en Rochdale, Inglaterra, en 1844.

La Declaración, que ha sido mundialmente difundida, estableció por primera vez una definición de la cooperativa, de los valores éticos que subyacen a los principios elaborados por los/as fundadores/as del movimiento cooperativo y de los 7 principios cooperativos. Este texto fue adoptado por la Asamblea General de la ACI, celebrada en 1995 en Manchester, Inglaterra.

do por Martin Lowery, miembro del Consejo Mundial de ACI y un Grupo Asesor de Identidad Cooperativa, presidido por Alexandra Wilson (ex integrante del Consejo Mundial de la ACI) a quien entrevistamos y nos aportó su mirada acerca del proceso.

El propósito principalmente de este proceso es implicar a todo el movimiento cooperativo en el análisis de la identidad cooperativa. Un punta pie inicial del trabajo fue la Consulta que se realizó a través de una encuesta en línea, desarrollada durante el 2022, que dio origen a una nueva publicación. Los resultados de la misma fueron compartidos en un documento publicado por la ACI en junio de 2023. Este se encuentra disponible para su descarga en la página de la [ACI](#).

PROCESOS PARTICIPATIVOS A ESCALA GLOBAL

Podemos decir que implicar a les cooperativistas, invitarles a reflexionar y analizar su propia identidad es una tarea nada sencilla. Que las organizaciones le encuentren un sentido genuino a la propuesta, que la validen, que le destinen tiempo y recursos requiere tiempo y

Implicar a los cooperativistas, invitarles a reflexionar y analizar su propia identidad es una tarea nada sencilla. Que las organizaciones le encuentren un sentido genuino a la propuesta, que la validen, que le destinen tiempo y recursos requiere tiempo y mucho trabajo.

mucho trabajo. Por otro lado, la estructura de la ACI es pequeña, por lo cual debe apelar a que sus miembros más activos se involucren, transmitan la información, refuercen la importancia de participar y comprometan a otros miembros en el proceso.

Por tratarse de una organización muy amplia, compleja y extendida a lo largo del mundo, este tipo de consultas no se hace a la ligera, debe involucrar a múltiples personas y organizaciones y eso hace que se extienda en el tiempo, como en este caso, que se planificó en etapas con una duración estimada de cuatro años.

Una consulta que puede llegar a derivar en una modificación de la Declaración de Identidad Cooperativa es un tema sensible, porque se trata de un texto que se reproduce en documentos y normas jurídicas de todo el mundo. Y sólo una Asamblea de la ACI puede tratarlo, ya que requiere de su aprobación. Por eso previamente le da tratamiento el Consejo Mundial, donde se debaten las iniciativas y se planifica cómo abordarlas, se crean grupos de trabajo, se definen responsables. Esto puede demorar un tiempo, analizarse en varias reuniones y modificarse hasta que se llegue a un consenso. En esta oportunidad, como ya mencionamos, una vez aprobada la consulta se

creó un Comité sobre Identidad Cooperativa y un Grupo Asesor.

Esta no es la primera vez que el organismo lleva adelante procesos de consulta realizados democráticamente, que involucran tanto a sus miembros, como a organizaciones no afiliadas y a grupos de expertos. Desde su establecimiento en 1895, uno de los roles principales de la ACI ha sido el de definir, promover y defender los principios cooperativos. La responsabilidad de lograr esa definición se ha ido cumpliendo a través de tres actualizaciones: la primera en la década de 1930, la siguiente en la de 1960 y la última en la de 1990.

Esta última revisión que se inició en el Congreso de 1992 y culminó en el Congreso de 1995 llevó varios años y tuvo lugar en un contexto de importantes cambios políticos, económicos y sociales, circunstancias que dieron el impulso para una revisión exhaustiva.³ Hoy las circunstancias son otras pero vuelve a emerger la inquietud acerca de su sentido y alcance.

LAS IMPLICANCIAS DE LOS CONTEXTOS

Los contextos siempre influyen en los procesos que tienen lugar en las organizaciones y sus formas. A continuación, Alexandra Wilson reflexiona sobre las diferencias entre el contexto en el que se llevó adelante la consulta de 1995 y el nuevo escenario mundial de esta última.

Hay una lectura que acabo de encontrar entre los materiales que se publicaron en conjunto con el Congreso de 1995. Estos antecedentes explican por qué se estaba realizando el examen de nuestra identidad. Allí también se menciona el hecho de que miles de cooperadores habían sido consultados en

³ Papel de discusión del 33° Congreso "Examinando nuestra Identidad Cooperativa".

el proceso. Ahora, lo que es muy interesante para mí es cómo se llevó a cabo esa consulta y cómo se ha estado llevando a cabo la consulta actual y es obvio que en 1995 no teníamos un uso generalizado de los medios de comunicación electrónica que tenemos hoy. El uso de Internet por parte del público en general era muy nuevo. Algunas personas tenían correo electrónico pero muchas personas aún no. El mundo simplemente no era el lugar digital que es hoy.

Esa consulta fue dirigida por un canadiense, Ian McPherson y realmente requirió que él viajara y se reuniera con cooperadores de todo el mundo.

Al mismo tiempo, cuando volví a mirar este documento y observé lo que tenían que decir sobre por qué se estaba llevando a cabo la consulta, la diferencia es que hoy veo que no hay una plataforma candente real, no hay una necesidad, una urgencia. En 1992, cuando se lanzó la última consulta ¿qué estaba sucediendo? tuvimos la disolución de la Unión Soviética, esto tuvo consecuencias realmente significativas para las cooperativas en la US y los países que la componían, pero también en los países que habían estado bajo influencia soviética, los países de Europa del Este, donde el movimiento cooperativo se remontaba a antes de la era soviética (...) fue un importante punto de inflexión en la historia de las cooperativas en esa parte del mundo. En los países en desarrollo, a finales de los 80 y durante los 90 vimos los programas de ajuste estructurales llamado impuestos a los gobiernos poscoloniales por las instituciones multilaterales del mundo, el Banco Mundial y otros, que crearon grandes oportunidades para las cooperativas y causaron un daño real a muchas cooperativas existentes que habían crecido en un ambiente donde estaban protegidas o quizás favorecidas por el gobierno y no estaban establecidas sobre

una base económica sólida y luego, por último, mencionaré estas enormes presiones competitivas resultantes de la globalización, que las cooperativas bien establecidas hasta ese momento, muy exitosas, en los países desarrollados, las grandes cooperativas de consumidores en toda Europa por ejemplo, sentían con mucha fuerza estas nuevas presiones competitivas, por lo que la situación era urgente y, como sugiere el documento, mucha gente se preguntaba si la era cooperativa estaba terminando, llegando a su fin.

Ahora sabemos que las cooperativas sobrevivirían a estas nuevas presiones, por supuesto, perdemos algunas cooperativas, obtenemos otras nuevas, pero todavía estamos aquí. Sabemos que el movimiento cooperativo es más grande que en la década de 1990, pero podríamos decir que la crisis pasó. No es que no haya presiones bastante fuertes hoy y si encuestáramos a las personas que administran nuestras cooperativas en todo el mundo, probablemente al principio de la lista de cosas que preocupan a la gente estaría la digitalización, debido a la enorme inversión que se requiere por parte de las cooperativas, y si es que tienen el capital pueden hacer estas inversiones, etc. el cambio climático, un conflicto global.

Los principios de los 90 fueron realmente un período de optimismo con el fin de la guerra fría y ahora estamos en un período en el que nos preguntamos realmente hacia dónde se dirige el mundo. Volveremos a sumergirnos en un período de conflicto, una guerra en Europa. Habíamos logrado pasar desde la Segunda Guerra Mundial hasta la disolución de Yugoslavia sin ninguna guerra en Europa, así que no es que no haya nubes en el horizonte. La gente debería estar preocupada, pero creo que tal vez existe la sensación de que las cooperativas han durado tanto tiempo y no van a cerrar mañana, no se han vuelto impopu-

lares, la gente todavía está formando nuevas cooperativas. O tal vez nada de lo que acabo de decir sea cierto en absoluto, pero tal vez sea simplemente el caso que cualquiera que sea la crisis hoy no pone en duda nuestra identidad cooperativa en el mismo sentido, no nos preguntamos si el modelo cooperativo es obsoleto. O en realidad simplemente nos preguntamos si está bien, este es un entorno que cambia rápidamente y tenemos que ser extremadamente ágiles, hay muchas presiones sobre nosotros pero hay respuestas y de todos modos incluso si la situación es muy amenazante, la amenaza no reside en nuestra identidad. Me pregunto, ¿es esta la razón por la que hay menos interés? Y tal vez no haya menos interés por cierto, tal vez simplemente me equivoque en eso. (Entrevista a Alexandra Wilson realizada por Gabriela Buffa. 28/3/2024).

UN PROCESO DE CINCO AÑOS

Para entender el proceso general que implica llevar adelante la revisión de la Identidad Cooperativa el Grupo Asesor planificó una serie de actividades.

La primera, como mencionamos, fue el 33° Congreso Mundial Cooperativo de Seúl, en diciembre de 2021, la segunda fue la consulta virtual, durante 2022 y 2023 y a continuación se han ido lanzando los Seminarios Web sobre los Principios Cooperativos. En paralelo y desde el comienzo el Grupo Asesor ha estado llevando adelante la tarea de recopilación y revisión de todo el material existente sobre identidad cooperativa. Con el análisis de toda esta información este Grupo tendrá sus deliberaciones y estará en condiciones de hacer una recomendación al Consejo Mundial de la ACI. Finalmente se deberá realizar un Congreso para debatir las conclusiones y las decisiones deberán tomarse en una próxima Asamblea General.

“ Habíamos logrado pasar desde la Segunda Guerra Mundial hasta la disolución de Yugoslavia sin ninguna guerra en Europa, así que no es que no haya nubes en el horizonte. La gente debería estar preocupada, pero creo que tal vez existe la sensación de que las cooperativas han durado tanto tiempo y no van a cerrar mañana, no se han vuelto impopulares, la gente todavía está formando nuevas cooperativas”, sostiene Alexandra Wilson.

PUNTO DE PARTIDA: SEÚL

Para el 33° Congreso Mundial Cooperativo se elaboró un material de trabajo denominado “Reexaminando nuestra identidad cooperativa”⁴ que ofició de puntapié para el debate. Este documento señalaba las sesiones específicas del Congreso donde se abordarían directamente uno o más aspectos de la Declaración y planteaba preguntas para que sus lectores/as consideraran tanto durante las sesiones, como durante las deliberaciones posteriores al Congreso. Al redactar el documento, los autores se basaron en las “Notas de orientación sobre los principios cooperativos”, publicadas por la ACI en 2015, así como en los escritos del fallecido profesor Ian MacPherson, quien dirigió la con-

⁴ Sus autores/as son Alexandra Wilson, Ann Hoyt, Bruno Roelants y Santosh Kumar y puede consultarse en: https://icaworldcoopcongress.coop/wp-content/uploads/2021/11/Congress_Discussion_Paper_Final_ES_2021-10-09.pdf

La Consulta sobre Identidad Cooperativa se elaboró y compartió de forma virtual entre el 28 de abril y el 31 de octubre de 2022. En diciembre de ese mismo año se analizaron los resultados y durante 2023 se realizaron consultas a nivel regional, nacional, sectorial y temático a través de un foro de discusión virtual.

sulta que culminó con la adopción de la Declaración sobre la Identidad Cooperativa de 1995.

La *Revista Idelcoop*, en su compromiso por difundir el trabajo y las propuestas de la ACI, elaboró un dossier a partir del documento publicado. En el número N°237 de 2022, Daniel Plotinsky recorre ese documento, analiza los aportes del Congreso y ensaya un aporte al debate a través del desarrollo de los elementos que componen la Declaración sobre la Identidad Cooperativa.

En el siguiente número, el 238, publicamos “Valores cooperativos. Una revisión orientada al desarrollo sostenible” y “Aportes de Cooperar al debate sobre la Identidad Cooperativa” por César Basaños. En el marco de este debate, Cooperar, en Argentina, creó su propio Grupo de Trabajo sobre la Identidad Cooperativa y elaboró cuatro documentos que contribuyen al debate. En tales términos han sido incluidos como antecedentes en la web de la ACI⁵ sobre el tema.

¿Qué aportó el Congreso de Seúl a la reflexión sobre la Identidad Cooperativa?

⁵ El documento puede consultarse en: <https://coopidentity.ica.coop/resources>

En palabras de Alexandra Wilson:

El Congreso se dedicó a explorar cómo vivimos las diferentes dimensiones de nuestra Identidad Cooperativa en los diferentes sectores. Así que hubo sesiones, por ejemplo, que exploraron las diferentes maneras en que las cooperativas colaboran entre sí, trabajan juntas, demostrando el principio seis, la cooperación entre cooperativas, pero también explorando los desafíos que implica vivir ese principio en particular. Y a través del Congreso, cubrimos los siete principios cooperativos, y también exploramos los valores que se establecen en la Declaración de la Identidad Cooperativa que sustentan a los principios cooperativos.

Creo que el Congreso fue muy interesante en ese sentido. Por supuesto, cualquier exploración de ese tipo será una especie de instantánea. Entonces, se trata de ver cuál es la situación hoy en los sectores, cuáles son los desafíos hoy. Por ejemplo, yo participé en la animación de una Sesión sobre Cooperación entre el Sector de Cooperativas de Energía y el Sector de Cooperativas de Vivienda que realmente exploraba lo que esos dos sectores pueden hacer juntos para avanzar. (Entrevista a Alexandra Wilson realizada por Gabriela Buffa. 28/3/2024).

LA CONSULTA SOBRE IDENTIDAD COOPERATIVA

Esta Encuesta se elaboró y compartió de forma virtual entre el 28 de abril y el 31 de octubre de 2022. En diciembre de ese mismo año se analizaron los resultados y durante 2023 se realizaron consultas a nivel regional, nacional, sectorial y temático a través de un foro de discusión virtual. En 2024 se espera que el Grupo Asesor de Identidad Cooperativa reflexione sobre los comentarios y las ideas generadas en el proceso de consulta y que el Consejo Mundial de la ACI delibere y reporte a los miembros en

Asamblea general, para que estos tomen una decisión. En caso de que se contemplen cambios en la declaración de Identidad Cooperativa, se llevará adelante un proceso de revisión durante un Congreso Cooperativo Mundial y la Asamblea General en 2025.

Dentro de los objetivos, la encuesta se propone:

- Determinar si la Declaración de Identidad Cooperativa sigue siendo adecuada para su propósito.
- Mejorar el entendimiento de las cooperativas sobre la Identidad Cooperativa y aumentar su valor estratégico ante sus ojos.
- Identificar acciones que la ACI puede tomar para refrescar, profundizar y proteger la identidad cooperativa.
- Estimular a las cooperativas a tomar medidas coherentes con nuestra identidad cooperativa para abordar los problemas que enfrenta nuestro mundo hoy.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ENCUESTA DE IDENTIDAD COOPERATIVA

Además de los tres idiomas de trabajo de la ACI (que son el inglés, el francés y el español), gracias a la colaboración de sus miembros, la encuesta se tradujo a ocho idiomas más (coreano, japonés, portugués, italiano, nepalí, chino, griego, árabe) dando un total de once idiomas de trabajo. Un dato no menor para pensar en una consulta lo más inclusiva posible.

Aunque no fue diseñada como una encuesta por muestreo, representa una buena distribución de voces, culturas y geografías diversas de los miembros de la ACI, de cooperativas individuales y de expertos/as en cooperativas de todo el mundo.

Se recibieron 2290 respuestas completas de 136 países. Un 42% correspondiente a la re-

Dentro de los objetivos, la encuesta se propone:

- Determinar si la Declaración de Identidad Cooperativa sigue siendo adecuada para su propósito.
- Mejorar el entendimiento de las cooperativas sobre la Identidad Cooperativa y aumentar su valor estratégico ante sus ojos.
- Identificar acciones que la ACI puede tomar para refrescar, profundizar y proteger la identidad cooperativa.
- Estimular a las cooperativas a tomar medidas coherentes con nuestra identidad cooperativa para abordar los problemas que enfrenta nuestro mundo hoy.

gión de América, un 26% correspondiente a la región de Asia Pacífico, un 19% correspondiente a la Región de Europa y un 13% de la Región de África.

¿QUIÉNES RESPONDIERON?

Participaron 622 organizaciones, incluyendo:

- 141 miembros directos de la ACI;
- 317 organizaciones que integran a miembros de ACI;
- 122 organizaciones no afiliadas a la ACI y
- 42 no clasificadas.

Al consultar a Alexandra Wilson por el nivel de respuesta que se obtuvo de la Consulta, comentó que:

Si me hubieran preguntado justo cuando estábamos lanzando la Consulta qué nivel de participación veríamos, habría adivinado un nivel más alto de participación por varias razones. El movimiento es mayor hoy, hay más cooperativas y más cooperadores que en 1992 y yo habría dicho que deberíamos poder involucrar a más personas porque con las comunicaciones electrónicas es prácticamente gratis llegar a las personas y es una manera muy conveniente de unir a la gente.

Este proceso aún no ha terminado, pero creo que probablemente hemos tenido un nivel más bajo de participación y he tratado de entender por qué. Creo que hay una manera en la que la comunicación virtual se da por sentada, entonces ves una invitación a un seminario web y piensas que podría ser interesante (...) luego simplemente no retrocedes lo suficiente para recordar que había una invitación a un seminario web, así que te lo pierdes. (...) Mientras que, y realmente solo estoy adivinando aquí, si los cooperadores escucharon que alguien venía del otro lado del mundo a reunirse con ellos para saber más sobre sus cooperativas y los principios cooperativos de su experiencia y demás y se convoca una gran reunión y piensas que sería realmente interesante, encuentras la manera de ir.

Así es como creo que hemos tenido un gran efecto en la participación, que involucró a miles, pero solo si cuentas la encuesta que hicimos al principio del proceso justo después del Congreso de Seúl, pensamos que obtendríamos muchas respuestas en un corto período de tiempo y al final dejamos la encuesta abierta por seis meses y obtuvimos de 2 mil respuestas completas, lo cual fue bastante bueno en realidad. (Entrevista a Alexandra Wilson realizada por Gabriela Buffa. 28/3/2024).

Se realizaron 3 versiones del cuestionario dirigidas a diferentes encuestados:

- Organizaciones (27% de las respuestas),
- Cooperativistas individuales (42% de las respuestas) y
- Expertos en el campo de las cooperativas (31% de las respuestas).

Distribución por tipos de cooperativas:

- 75 cooperativas de productores (agricultores, pescadores, otras),
- 96 cooperativas de servicios financieros,
- 55 cooperativas de consumo,
- 17 cooperativas de vivienda,
- 29 de otros servicios (educación, salud, servicios sociales, servicios públicos),
- 86 cooperativas de trabajo,
- 24 cooperativas de múltiples partes interesadas.

- Total de cooperativas individuales: 382,
- 167 Federaciones,
- 73 entidades no cooperativas (asociaciones, agencias gubernamentales).

Total: 622

El cuestionario también registró información vinculada al género y la edad de quienes respondieron.

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Las preguntas se agruparon en cuatro conceptos más amplios:

- La relevancia de la Declaración sobre Identidad Cooperativa.
- El impacto de la Declaración en las cooperativas en términos del espíritu empresarial.
- La promoción activa de la Declaración para sensibilizar a diversos grupos y públicos.
- El diagnóstico negativo sobre la situación actual ¿están perdiendo terreno las cooperativas frente a otros actores?

También se diseñaron otros grupos de preguntas específicas que se organizan en torno a los siguientes puntos:

- 1) La familiaridad con los documentos fundacionales de la Identidad Cooperativa.
- 2) La importancia de cada uno de los Principios para distinguir a las cooperativas de otras formas de empresas.
- 3) La opinión de las personas y entidades encuestadas sobre la identidad cooperativa y los documentos fundacionales.

Respecto al punto 1, en el Análisis Estadístico se observó un grado alto –aunque no generalizado– de familiaridad con los documentos fundacionales de la identidad cooperativa. La familiaridad con los siete principios cooperativos es mayor que con la Declaración de Identidad en su conjunto. En el caso de las **Notas de Orientación para los Principios Cooperativos** es aún menor pero quienes dijeron tener conocimiento de las mismas dicen que proveen una buena interpretación.

Los resultados mostraron que en general existe una percepción positiva de la actual Declaración de Identidad Cooperativa y en particular, de su impacto en las cooperativas. No se apreciaron diferencias significativas en función del origen demográfico y organizativo de las personas y entidades encuestadas.

Los resultados mostraron que en general existe una percepción positiva de la actual Declaración de Identidad Cooperativa y en particular, de su impacto en las cooperativas.

Respecto al punto 2 fue ampliamente confirmada la importancia de todos los principios. Las personas encuestadas calificaron el Principio de Control Democrático de los Miembros como el más relevante para su cooperativa o el más importante para distinguir a las cooperativas. El resto de los principios fueron todos considerados relevantes, con muy poca variación entre sí.

BREVES COMENTARIOS SOBRE EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Al respecto, Alexandra Wilson sostiene que:

Quisiera señalar que a medida que avanzaba el proceso de consulta, identificamos aportes sobre cuatro temas diferentes en los que estamos clasificando todo lo que hemos escuchado y que probablemente organicen nuestras recomendaciones. El primero, podría llamarlo “articular nuestra identidad cooperativa”. Eso habla de todo lo escrito sobre nuestra identidad, comenzando por supuesto con la Declaración sobre la Identidad Cooperativa en sí, pero también abarcando las Notas Orientativas sobre los Principios Cooperativos y los documentos que las cooperativas individuales o los sectores cooperativos han producido sobre la identidad cooperativa. Por ejemplo, el sector de vivienda adoptó una Declaración creo que en 1996 y luego CICOPA también adoptó una declaración propia.

El segundo tema es “practicar nuestra identidad cooperativa”. El tercero es “comunicar nuestra identidad cooperativa”, ya sea a nuestros miembros, empleados, gerentes o al público en general. Y el último es “proteger nuestra identidad cooperativa”. Lo que se logra principalmente a través de medios legales, como una legislación adecuada. Pero también a través de otros medios, como el dominio “.Coop”. (Entrevista a Alexandra Wilson realizada por Gabriela Buffa. 28/3/2024).

Al tratarse de un proceso, podemos pensar que la encuesta nos permite realizar corte y analizar las diferentes posiciones y argumentos que expresan en un momento dado los miembros sobre el contenido de la Declaración de Identidad Cooperativa, respecto a qué hacer con ella, al rol de las cooperativas en la actualidad y a qué necesita hacer el movimiento más allá de lo declarativo, qué debería poner en práctica para llegar a más gente, para lograr que se entienda y aprecie la diferencia cooperativa.

Esas visiones contradictorias y antagónicas en algunos puntos, no hacen más que expresar la enorme diversidad y heterogeneidad del movimiento cooperativo a nivel mundial.

Respecto de las respuestas recibidas a la Consulta Alexandra Wilson comenta que:

Yo no creo que haya nada muy sorprendente saliendo de la Consulta pero lo que estamos escuchando y eso sí es bastante interesante es sobre la cuestión de la conciencia. ¿Somos conscientes de la identidad cooperativa? Creo que todavía hay un alto nivel de familiaridad con los principios cooperativos, la gente sabe que hay principios cooperativos, es posible que no los reciten en el orden correcto, pero saben que hay siete. Hay un grado bastante bajo de familiaridad, en comparación, con la Declaración misma, es decir con la Declaración más amplia sobre una identidad cooperativa (...) y he llegado a la conclusión de que eso se debe a que lo hemos llevado a un nivel grande de abstracción. Los principios son tangibles, son concretos para las personas, hablan directamente de lo que se supone que debes hacer (...).

Respecto a los valores, en las respuestas hay algunas sugerencias interesantes. Los japoneses han hecho algunas presentaciones, como la última vez hace treinta años, y la for-

Al tratarse de un proceso, podemos pensar que la encuesta nos permite realizar corte y analizar las diferentes posiciones y argumentos que expresan en un momento dado los miembros sobre el contenido de la Declaración de Identidad Cooperativa, respecto a qué hacer con ella, al rol de las cooperativas en la actualidad y a qué necesita hacer el movimiento más allá de lo declarativo, qué debería poner en práctica para llegar a más gente, para lograr que se entienda y aprecie la diferencia cooperativa.

ma en que hacen estas cosas. Primero tuvieron un año de aprendizaje, luego un año de consultas y luego un año de reflexión, por lo que se tomaron el proceso muy en serio e hicieron sus presentaciones. Los cooperadores japoneses han estado preocupados durante mucho tiempo por la paz y el papel de las cooperativas en la promoción de la paz y en la promoción de las condiciones necesarias para sacarnos de la era del conflicto armado. Lo que hallé muy interesante en esta última recomendación es que dicen que de alguna manera deberíamos incorporar nuestro compromiso con la paz en los valores de esa sección de la Declaración.

(...) Es tan interesante, porque habla de las diferentes culturas en las que las cooperativas han florecido, diferencias culturales importantes y, sin embargo, cooperativas reconocibles, cooperativas que operan en esas diferentes culturas. Pero, por ejemplo, sobre cómo se lleva a cabo la gobernanza demo-

crática obtendrás interpretaciones muy específicas. La expectativa de lo que constituye la gobernanza democrática varía de un lugar en el mundo a otro. Por lo que querían mantener la definición universal. (...)

Así que tiene que ser universal, para todo tipo de cooperativas en todo el mundo, independientemente del sector económico en el que operan, por lo que se centra deliberadamente en lo universal y evitara lo particular. Creo que la respuesta esta vez será la misma que la última vez, dónde queremos una definición universal que se refiera sólo a lo esencial y no a ningún detalle más allá de lo esencial.

Teniendo en cuenta las respuestas y el análisis que se propuso en base a los resultados de la encuesta, nos preguntamos acerca de cuáles son los temas o problemas destacados que aporten a la reflexión en torno a la Identidad Cooperativa. Wilson comparte el desarrollo de algunos de los puntos que se fueron analizando en relación con los Principios Cooperativos.

Respecto al 1° Principio hay un curso de opinión sobre el tema de la diversidad, la equidad y la inclusión, que se escucha con mayor frecuencia en los Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. Y mientras algunos dirían "membresía abierta y voluntaria" cubre absolutamente ese terreno, otros dirían bueno, no, porque la inclusión va más allá de simplemente admitir personas independientemente de su género, raza o posición social. Es un concepto más exigente. Pero luego otros responderían diciendo "bueno, eso nos lleva al principio dos, ¿no es el control democrático de los miembros?" Y si lees los dos principios juntos ¿esto cubre el tema de la inclusión? Así que será interesante a medida que avancemos con el resto de este proceso.

Luego hay algunas personas a las que les gustaría ver una lista más larga de límites sobre las cualidades según las cuales no se puede

discriminar, pero sugeriré que más personas dirían que debemos mantenerlo universal. Es en gran medida una función de la sociedad y el pensamiento actual sobre lo que es normal, lo que es aceptable, lo que no es aceptable. No necesito decir mucho sobre toda el área de género para que se entienda, por ejemplo: la gente está preocupada porque las personas transgénero sufren discriminación o exclusión. El 3° principio, la Participación económica de los miembros y el 4° Principio, Autonomía e Independencia, casi no han suscitado comentarios. Pero todavía no he visto todas las respuestas. El 5° Principio de la Educación, hay algunas personas definitivamente una minoría centrada en este. Algunas personas piensan que su alcance es tan amplio que sería mejor expresarlo como dos principios separados. Uno que se centre en la educación y la capacitación o la educación de manera más amplia con los miembros, las partes interesadas internas de la cooperativa, los empleados y los líderes, por un lado. Y, por otro lado, la educación pública. El 6° Principio, la Cooperación entre cooperativas, ha despertado mucho interés. Pero no creo que nadie esté sugiriendo cambios a ese principio. Eso nos lleva al 7° principio y es complicado porque existe la preocupación de que hay terrenos importantes que no están cubiertos adecuada o directamente, en particular el medio ambiente. También se expresa la preocupación de que las cooperativas están perdiendo terreno en la economía social y solidaria. Que corren el riesgo de ser eclipsadas por otros actores que no son cooperativas, incluso organizaciones del sector privado, empresas propiedad de inversionistas. Si nos fijamos en el documento del Congreso de 1995, 7° Principio dice preocupación por la comunidad, "preocupación", que en inglés es una palabra bastante débil. Curiosamente, en francés se traduce como "compromiso". Esa es una palabra más fuerte que preocupación, porque implica acción, responsabilidad, mientras que

preocupación es algo pasiva. Es algo preocupante, esto no se ve bien. Nos preocupamos por nuestras comunidades. Pero el compromiso significa que hacemos algo más fuerte, y supongo que en español también es más fuerte debido a la afiliación entre el francés y el español. ¿Quién sabe cómo se lee en ruso o en indonesio? Es una pregunta interesante. (Entrevista a Alexandra Wilson realizada por Gabriela Buffa. 28/3/2024).

Respeto de la palabra “comunidades”, Wilson comenta que la han ampliado para darle un sentido de “comunidad global” ya que en los documentos del Congreso de 1995 no se hablaba en estos términos. No se estaba pensando en el cambio climático ni en problemas ambientales que trascienden las fronteras nacionales. Se pensaba a la comunidad en el sentido de lo “local” lo “familiar”, el entorno que rodea a las cooperativas pero,

Cuando tienes cooperativas, tienes una plataforma que opera sin referencia a fronteras nacionales y sin presencia física. ¿Qué significa comunidad? Bueno, comunidad es una palabra muy elástica en muchas dimensiones. Por eso hemos estado ocupados reinterpretando el 7° Principio. El lenguaje es suave, tanto el título como el texto en sí. Es una opinión que se refleja en las consultas.

Ahora bien, ¿habrá algún deseo de fortalecer eso? No sé. Es una gran pregunta porque existe la preocupación de que la Declaración de la Identidad Cooperativa esté ahora bien implantada, en diferentes países se ha incorporado total o parcialmente a la legislación; está en la Resolución 193 de la OIT. (Entrevista a Alexandra Wilson realizada por Gabriela Buffa. 28/3/2024).

Es interesante ver el recorrido que realiza Alexandra Wilson en cuanto a pensar la cuestión de modificar la Declaración de Identidad

Cooperativa luego de que el proceso de reflexión al respecto se termine. Wilson plantea que hay tres opciones en cuanto a la posibilidad de modificarla. La primera sería que no se realicen cambios ya que la mayoría de las problemáticas y preocupaciones contemporáneas están presentes en la Declaración. Otra posibilidad es que se agreguen principios nuevos. Por último, Wilson menciona la posibilidad de cambiar el lenguaje, hacerlo más contundente, aunque sostiene que la última palabra la tendrá la ACI.

Asimismo, plantea que el Grupo Asesor de Identidad Cooperativa planificó y supervisó el proceso de consulta y que la etapa que viene supone llevar a cabo las deliberaciones dentro del propio Grupo Asesor. A partir de eso se podrá ver una síntesis de la retroalimentación recibida de los cooperadores a través del proceso de Consulta, los consejos, las preocupaciones, las preguntas, las propuestas. Luego, el Grupo formulará algunas recomendaciones que serán enviadas a la Junta Directiva de la ACI para que elabore un informe y lo presente en la Asamblea General Extraordinaria, prevista para llevarse a cabo en Nueva Delhi en noviembre de 2024. Así,

En ese momento, la Junta informará a los miembros si se propone algún cambio en la Declaración. El primer tema es articular nuestra identidad ¿Se proponen cambios? Si no se proponen cambios, el proceso finalizará. Si se proponen cambios, entonces lo que sucederá es otra ronda de consultas con los miembros sobre los cambios propuestos. Y eso tiene que culminar en un Congreso, que presumiblemente se celebraría en 2025. Pero el Congreso no tiene autoridad para tomar decisiones, por lo que al Congreso probablemente le seguiría inmediatamente en el mismo lugar una reunión de la Asamblea General. Y los cambios se someterán a votación en esa reunión.

(...) No solo le daremos consejos a la Junta Directiva sobre la Declaración. Es prácticamente seguro que diremos que es hora de volver a las Notas de Orientación y actualizarlas, aunque sólo sea para cambiar parte del idioma. Está escrito en inglés, en el original, y está lleno de “he or she” (él o ella). Y ahora en inglés, simplemente decimos “they” (ellos/as, sin género). Esto no es algo con lo que todo el mundo simpatice, pero ciertamente resuena en América y Europa, es decir, alejarse de la idea de que hay solo dos géneros. También para actualizar los ejemplos que se brindan y para incorporar una interpretación más contemporánea de algunos de los principios. (Entrevista a Alexadra Wilson realizada por Gabriela Buffa. 28/3/2024).

Wilson plantea la necesidad de realizar recomendaciones acerca del tema “Comunicar nuestra identidad” para lo que acudirán a la colaboración de todos los organismos principales de cada país. También se plantea la posibilidad de facilitarle a la Junta Directiva un menú de cosas que podrían hacerse para “Proteger nuestra identidad cooperativa”.

En cuanto a cómo ayudar a las cooperativas y cómo aportar valor, la integrante del Grupo Asesor sostiene que es fundamental el rol que juega la ACI porque “...se trata de unir a las cooperativas y compartir nuestra experiencia entre nosotros, nuestros problemas, nuestras historias, obtener ideas sobre cómo podemos ofrecer más a nuestros propios miembros. ¿Qué prácticas podemos adoptar que quizás otras cooperativas hayan adoptado? Y que eso inspire a otras”.

Al preguntarle acerca de otras actividades que hayan realizado para aportar a la reflexión sobre la Identidad Cooperativa, Wilson comenta que han realizado una serie de seminarios web para explorar los principios cooperativos.

Uno de ellos fue en torno a los problemas de la equidad y la inclusión y se centró en el 1º Principio y en menor medida, en el 2º. Asimismo, realizaron una sesión para analizar el 6º Principio y reflexionar acerca de los ODS. La asesora nos comenta también que:

El Co-op College del Reino Unido organizó un seminario web al que todos los miembros de la ACI fueron invitados sobre el 5º Principio – Educación–, y en marzo se hizo un seminario sobre el 4º Principio –Autonomía e independencia–. Han sido grabados y estarán disponibles para verse en el sitio web de Identidad Cooperativa. Haremos otro seminario sobre la identidad cooperativa vista desde la perspectiva de las grandes cooperativas. (...) Esperamos que se explore el tema de lo que llamaré “el ecosistema cooperativo” y la importancia tanto de las cooperativas grandes como de las pequeñas y emergentes para ese ecosistema único. La forma en que se produce una especie de simbiosis. Las grandes cooperativas son importantes para las pequeñas cooperativas y viceversa, algo que no suelen reconocer ni unas ni otras. Queremos estar seguros al final de este proceso de que no sólo hemos involucrado a los entusiastas de las cooperativas. Queremos asegurarnos de que las personas que participan en la gestión de nuestras grandes cooperativas en todo el mundo, y tienen una influencia muy significativa en cómo esas cooperativas se desarrollan y cambian con el tiempo, estén participando en esta conversación sobre la identidad cooperativa. (Entrevista a Alexadra Wilson realizada por Gabriela Buffa. 28/3/2024).

EL ESPACIO VIRTUAL “COOIDENTITY”

Como mencionamos, la ACI puso a disposición un espacio virtual para promover la participación y la reflexión de los miembros a lo largo de este proceso de consulta.

El sitio web es: <https://coopidentity.ica.coop/>

En esta página se invita a opinar sobre el proceso, se puede organizar un evento y luego compartir los resultados del mismo. Cuenta también con un Foro de discusión e intercambio.

Se trata de una plataforma de debate como medio a través del cual compartir los distintos puntos de vista sobre la identidad cooperativa. Las opiniones expresadas se resumirán y se compartirán con el Grupo Asesor de Identidad Cooperativa de la ACI.

Las organizaciones pueden compartir también una declaración de identidad cooperativa de elaboración propia, por cooperativa o sector de actividad. En caso de querer participar, compartir ideas e intercambiar notas con los expertos del Grupo Asesor de Identidad Cooperativa hay que ponerse en contacto a través del correo: consultations@ica.coop

La sectorial de Cooperativas de Vivienda y Cicopa (la sectorial de las Cooperativas de Producción y Trabajo) –entre otras– ya han compartido sus declaraciones.

Finalmente, la página pone a disposición los diferentes recursos y herramientas que el mo-

La ACI puso a disposición un espacio virtual para promover la participación y la reflexión de los miembros a lo largo de este proceso de consulta.

El sitio web es:

<https://coopidentity.ica.coop/>

vimiento cooperativo ha desarrollado para mostrar y explicar la identidad cooperativa.

REFLEXIONES FINALES

Compartimos a modo de conclusión provisoria algunas reflexiones que Alexandra nos brindó en torno a la problemática de la participación en este gran debate sobre la identidad cooperativa. Si estas discusiones se perciben como algo importante y necesario; si hay resistencias, quizá como un fenómeno contemporáneo, cabe al menos la pregunta acerca de entrar en cuestiones más abstractas y cómo poder relacionarlas con la tarea cotidiana. En momentos donde la democracia, los valores democráticos se ponen en cuestión en Argentina y en distintas partes del mundo, las cooperativas no sólo no pueden estar ajenas, sino que pueden mostrar cómo aportan al fortalecimiento de la democracia, cómo la identidad cooperativa permite articular los saberes teóricos y las prácticas. La reflexión, aunque parezca un ejercicio abstracto, puede ser un gran aporte en estos momentos.

Creo que las historias son esenciales para saber cómo las personas entienden el mundo y cómo transmiten esa comprensión, su sabiduría y su experiencia.

(...) al observar las sociedades premodernas, sabemos que la información, la sabiduría y los consejos se comunicaban a través de la narración de historias. La gente recuerda historias, se relaciona con historias. Entonces, si queremos aprender, si queremos enseñar a la gente sobre las cooperativas, ¿lo hacemos hablando en abstracto sobre una cooperativa? La gente está interesada en eso hasta cierto punto, pero pierde interés rápidamente.

(...) Queremos persuadir acerca de que las cooperativas son diferentes y mejores. Son

En momentos donde la democracia, los valores democráticos se ponen en cuestión en Argentina y en distintas partes del mundo, las cooperativas no sólo no pueden estar ajenas, sino que pueden mostrar cómo aportan al fortalecimiento de la democracia, cómo la identidad cooperativa permite articular los saberes teóricos y las prácticas. La reflexión, aunque parezca un ejercicio abstracto, puede ser un gran aporte en estos momentos.

mejores por las formas en que son diferentes, ¿verdad? Ese es nuestro objetivo.

Si esta forma de entregar bienes y servicios crea injusticia y dificultades masivas, ¿qué funcionará? Esto es lo que me atrajo de las cooperativas. Quería una alternativa práctica, no quería una discusión ideológica.

La gente no ve a la democracia relacionada con nuestro negocio cotidiano. Y este es uno de los dilemas que tenemos, por lo que las cooperativas ofrecen una alternativa práctica. Esto tenemos que aceptarlo y solucionarlo. Por necesidad, la mayor parte de la energía de los líderes de cualquier cooperativa, especialmente la gerencia, pero también los líderes electos, la mayor parte de su energía, del tiempo, estará enfocada hacia adentro. Mirará dentro de la cooperativa y abordará cuestiones comerciales, porque ese es el precio de la supervivencia. Si no hace eso, su cooperativa no durará. Y si su cooperativa no dura, entonces no podrá contribuir a mejorar las circunstancias de las personas. Así que no

sirve de nada lamentarse, debemos aceptar que esa es la realidad. Y es algo bastante restrictivo, porque significa que tenemos que, como entidades de integración, intentar llamar la atención de la gente. Cuando en realidad vivimos en la periferia de su mundo. Y siempre viviremos en la periferia de su mundo. Entonces tenemos que descubrir cómo llegamos allí. ¿Cómo podemos involucrarlos en una conversación sobre estos temas? Este es un desafío dentro de las cooperativas. Antes hablaba de cómo nos comunicamos con el público en general, pero al final del día, es terrible ver a la democracia en peligro, ver a personas que la dan por sentado.

(...) Hay personas que simplemente no ven que la democracia importe mucho, pero es una de esas cosas que no sabrán lo importante que es hasta que ya no la tengan.

Y simplemente dan por sentado sus derechos democráticos. Pero esto hace que las cooperativas, en mi opinión, sean aún más importantes, porque lo que pueden hacer es ayudar a -no fui yo quien originó esta expresión, pero me gusta- desarrollar el músculo democrático en las sociedades. Si lo piensas bien, la mayoría de las personas que ejercen sus derechos democráticos los reducen a votar y a elecciones nacionales, locales, periódicas, tal vez a elecciones provinciales. Y eso es todo. Y no les resulta obvio cómo, siendo uno de los 20 millones de votantes, pueden tener alguna influencia.

Las cooperativas intentan llevar la democracia a muchas otras dimensiones de nuestras vidas. Pero tienen problemas con la democracia porque, como la gente no tiene práctica para operar democráticamente, tienen que aprender a hacer las cosas de manera democrática, pero pueden y aprenden a fuerza de participar en cooperativas, entonces, eso es lo que quiero decir con "músculo

democrático". Es por eso que a los gobiernos autoritarios no les gustan las cooperativas. No quieren competencia, no quieren "poder" ubicado fuera del gobierno, porque quieren el poder. De eso debemos entender que, si piensan que las cooperativas y otras organizaciones de la sociedad civil, cualquier cosa que ubique influencia y poder fuera del gobierno es una amenaza, entonces deberíamos verlos como una amenaza. Yo me preguntaba, preparándome para el webinar sobre autonomía e independencia, cuál es la peor relación que ha subsistido entre cooperativas y gobierno. Y la respuesta me llegó enseguida. Me dije: los regímenes fascistas, los nazis, prohibieron las cooperativas y se apoderaron de sus bienes.

(...) Y luego tenemos muchos gobiernos en todo el mundo, tendiendo la mano al movimiento cooperativo de diferentes maneras. Y hay un tema común allí. Las cooperativas disfrutaban del mayor grado de autonomía e independencia en los regímenes democráticos, aunque, por supuesto, tenemos que terminar con cada vez más regulaciones, lo que nos agobia y limita nuestra libertad de acción. Pero todavía disfrutamos de más independencia que en cualquiera de los países con gobiernos autoritarios.

Hace muchos, muchos años, cuando estaba desarrollando viviendas cooperativas, estábamos pensando en cómo comercializar las nuevas cooperativas de viviendas en las que estábamos involucrados. Y solo hicimos esto una vez, pero decidimos hacer grupos focales formales. Entonces escogen personas de alguna manera entre la población, más o menos al azar, y las invitan. Pero luego, si las personas que han invitado saben demasiado sobre el tema simplemente les agradecen tu tiempo y les piden que se vayan. Entonces nos enteramos de que alguien había venido y le habían preguntado ¿alguna vez has vivi-

do en una cooperativa de vivienda? ¿Sabes algo sobre las cooperativas de vivienda? Y esa persona dijo "bueno, hace muchos años, vivía en un Campus Cooperativo, en una cooperativa de alojamiento para estudiantes en Toronto, un miembro, un voto". Nunca lo he olvidado. Eso es lo único que podía recordar, pero fue lo más importante. Fue realmente el corazón de todo, ¿verdad? Quitá eso y ya no tienes cooperativa: un miembro, un voto es una constante.

Y creo que es fundamental para la esencia de una cooperativa. Por cierto, no lo dejaron participar en el grupo focal porque sentían que saber tanto era saber demasiado.

(...) Por supuesto, hay personas que abordan las cosas desde direcciones muy diferentes, no necesariamente opuestas, pero sí ciertamente diferentes. Pero sí considero que nuestro papel en el Grupo Coordinador es el de encontrar un consenso. Así que puedo estar minimizando las diferencias en el sentido de que, ya saben, pueden oírme hablar, tratando de averiguar cómo trabajaremos en lo que dicen las diferentes personas. Creo que les interesará lo que se dijo en 1995. Es bastante conmovedor, de verdad, porque se centra al menos en un lugar en el que estoy pensando. Se centra en esta idea de que nosotros, en la gran mezcla de diferencias en todo el mundo, tenemos algo en común, la identidad cooperativa compartida. Y creo que eso se ha mantenido con el tiempo. Entonces eso es lo que estamos buscando. Encontrar la manera de expresar nuestra identidad que, por un lado, diga algo real y concreto y no sólo vaporoso. Pero, por otro lado, hay algo que todos pueden apoyar y que es universal entre las cooperativas. Esto es lo que somos. Esto es lo que tenemos que buscar. Y eso es lo último que diré. (Entrevista a Alexandra Wilson realizada por Gabriela Buffa. 28/3/2024).

BIBLIOGRAFÍA

- ACI. Página de la Consulta sobre Identidad Cooperativa: <https://coopidentity.ica.coop/>
- ACI (2017). "Notas de orientación para los Principios Cooperativos". Disponible en: <https://ica.coop/es/medios/biblioteca/research-and-reviews/notas-orientacion-principios-cooperativos>
- ACI (2021) "Analicemos nuestra Identidad Cooperativa". Documento de debate durante el 33° Congreso Cooperativo Mundial. Descargable en inglés: https://icaworldcoopcongress.coop/wp-content/uploads/2021/11/Congress_Discussion_Paper_Final_ES_2021-10-09.pdf
- ACI (2023). Lo que sabemos sobre nuestra identidad cooperativa: Resultados de la encuesta de 2022 sobre la identidad cooperativa. Disponible en: <https://ica.coop/es/medios/biblioteca/research-and-reviews/lo-sabemos-identidad-cooperativa-resultados-encuesta-2022>
- Basañes, César (2022). "Valores cooperativos. Una revisión orientada al desarrollo sostenible". En *Revista Idelcoop* N° 238. Disponible en: <https://www.idelcoop.org.ar/revista/238>
- Plotinsky, Daniel (2022): "Examinar nuestra identidad cooperativa. Reflexiones alrededor del 33° Congreso Cooperativo Mundial". En *Revista Idelcoop* N° 237. Disponible en: <https://www.idelcoop.org.ar/revista/237/examinar-nuestra-identidad-cooperativa-reflexiones-alrededor-del-33o-congreso>
-