

Actividades y acciones en el Año Internacional de las Cooperativas

2025 es, para las Naciones Unidas, el Año Internacional de las Cooperativas que “construyen un mundo mejor”. Al repasar someramente el escenario mundial –que es a la vez sombrío, desafiante y complejo– queda en evidencia la imperiosa necesidad de transformar este mundo hacia un modelo en el cual primen relaciones de solidaridad, justicia, democracia sustantiva y participación.

Como continuidad de lo publicado en la edición anterior de *Revista Idelcoop*, compartimos la reseña de algunas de las actividades en las que participaron entidades nucleadas en el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC) por el Año Internacional de las Cooperativas (declarado para el 2025 por Naciones Unidas). En la edición 246 publicamos lo realizado hasta mediados de 2025 y en esta oportunidad traemos una síntesis de lo acontecido en la segunda mitad del año.

Con el fin de difundir y mostrar la importancia del modelo cooperativo las entidades asociadas a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) de la Argentina fueron compilando todas las actividades realizadas en este sentido, en una página web: 2025.coop.ar. Allí también encuentran documentos y declaraciones alusivas.

Las y los cooperativistas queremos aprovechar la oportunidad para contarle a toda la comunidad por qué nuestro modelo de empresa es el que recomienda la ONU. Y para eso estamos proyectando actividades en todo el territorio, organizadas por pequeñas y grandes cooperativas, por federaciones y confederaciones, por municipios y gobiernos provinciales, por universidades y otros actores de la sociedad civil,

destacaron en dicha página web, las asociadas por Argentina en la Alianza Cooperativa Internacional.¹

Revista Idelcoop, N° 247,
Actividades y acciones en
el Año Internacional de
las Cooperativas

ISSN Electrónico
2451-5418

P. 174-192 / Sección:
Reseñas

¹ Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), Agricultores Federados Argentinos (AFA), Confederación Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR), Banco CREDICOOP, Federación Argentina de Cooperativas de Consumo (FACC), Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC), La Segunda Seguros, Cooperativa de Trabajos Portuarios Ltda. de San Martín.

En la declaración conjunta de las cooperativas integrantes de la Alianza, se sostiene que:

Nuestra propuesta no es competir con el otro en beneficio propio, sino cooperar con el otro para solucionar los problemas comunes. Con esta idea tan sencilla como potente, hace más de 180 años venimos construyendo empresas eficientes en todo el mundo. Hoy las cooperativas son más de tres millones, con 1.200 millones de asociados. La ONU ha declarado el 2025 como Año Internacional de las Cooperativas, bajo el lema “Las cooperativas construyen un mundo mejor”, e invita a todos los gobiernos, a todas las cooperativas y a toda la comunidad, a poner en valor la capacidad de nuestro modelo empresario para dar respuesta a los desafíos que enfrenta la humanidad. (...)²

En el marco de esa convocatoria es que el movimiento cooperativo nucleado en el IMFC, del que somos parte desde Idelcoop, se fue sumando a lo largo del año con diferentes propuestas, algunas de ellas reseñadas a continuación.

EL BANCO CREDICOOP EN EL AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

Desde sus orígenes, Banco Credicoop Ltda. expresó un proyecto colectivo consistente con los valores y principios de la cooperación. En tal sentido, ha sido y es parte activa en la batalla cultural que impulsa el tipo de sociedad que aspira a construir desde la experiencia solidaria. No solo ha demostrado que otra forma de ser banco es posible al promover la construcción de un sistema financiero al servicio de satisfacer necesidades reales, sino que también asume con responsabilidad su rol como administrador de recursos financieros clave para el desarrollo productivo del país y de las comunidades. Asimismo, sostiene una intensa labor institucional

a través de la cual convierte en hechos los valores y principios de la cooperación. Uno de estos principios señala que las cooperativas trabajan por el desarrollo sostenible de sus comunidades mientras que otro principio destaca también la ayuda mutua entre cooperativas que comparten el mismo ideario de solidaridad, equidad distributiva y

Carlos Heller y Juan Carlos Junio
en el Encuentro realizado en
el CCC.



² Declaración de Lanzamiento de la Agenda Cooperativa Argentina 2025. Ver en: 2025.coop.ar. Fecha de acceso 30/06/2025.

justicia social. Su modelo integral de gestión propicia una democracia participativa por la que el conjunto de sus integrantes son parte de un proyecto común. En la misma dirección, otro de sus principios menciona la educación y formación como prácticas relevantes de toda cooperativa genuina al tener en cuenta la dimensión pedagógica de toda práctica económica, social y política.

Impulsado por la fuerza renovadora de la declaración del Año Internacional de las Cooperativas, Banco Credicoop ha profundizado su trabajo institucional en el territorio con el objetivo de establecer nuevos vínculos, fortalecer los existentes y desarrollar acciones orientadas a intercambiar y difundir sus valores e ideas, saberes y experiencias.

En materia de propuestas institucionales internas vinculadas con esta temática, se convocó a todo el personal, dirigentes/as, funcionarios/as e integrantes de entidades nucleadas en el IMFC a un panel integrado por Carlos Heller y Juan Carlos Junio, presidentes de Banco Credicoop y del IMFC respectivamente, en el mes de agosto. La actividad se desarrolló ante un auditorio colmado en la Sala Solidaridad del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, con transmisión directa a todas las filiales del Banco Credicoop. En el encuentro se puso en valor una larga trayectoria de desafíos compartidos, varios de ellos superados con eficiencia y consistencia institucional y política. Ante un presente desafiante, se recuperaron inquietudes sobre el porvenir del movimiento cooperativo y se postularon los trabajos colectivos necesarios para dar forma a las creaciones venideras del proyecto solidario. La adecuación a los distintos contextos, sin renunciar a la identidad genuinamente cooperativa, ha sido una conquista histórica; desde la entidad se considera que es momento de repensar la propia experiencia para construir las condiciones concretas de una transición epocal y civilizatoria.

Por su parte, la Secretaría de Educación y la Gerencia de Formación Integral de Banco Credicoop diseñaron y acompañaron la implementación de dos actividades de formación político-institucional destinadas al conjunto de dirigentes/as, funcionarios/as y empleados/as que integran la cooperativa.

La actividad denominada “Entramar para transformar” fue llevada adelante en forma autónoma por las filiales y su propósito fue contribuir al fortalecimiento de los vínculos de relacionamiento integral con asociados/as y la comunidad en general, aportando a la construcción de una sociedad más democrática, justa y solidaria. Entre algunos de sus objetivos, se destacan el de reconocer las contribuciones de las cooperativas a la construcción de un mundo mejor, analizar colectivamente el vínculo

del Banco Credicoop con otras entidades y organizaciones del territorio e identificar prácticas a desarrollar para profundizar vínculos comerciales e institucionales con asociados/as y la comunidad.

La segunda propuesta formativa fue el taller de coyuntura titulado “Multiplicar voces, desafíos de la conversación política en el momento actual”, que se implementó en el Consejo de Administración, en todas las dependencias de la Casa Central y en las Zonas y filiales de todo el país. Durante la actividad se identificaron las continuidades en las políticas del modelo neoliberal en distintas etapas de nuestro país, se compartieron reflexiones en torno a las formas que adopta el debate político en la actualidad y se analizó de qué manera se construyen diálogos que fortalezcan una cultura de la solidaridad en contextos hostiles. Este taller, del que participaron unos/as 7.000 dirigentes/as, funcionarios/as y empleados/as, propuso pensar lo político como una dimensión que construye lo común y cotidiano, promoviendo el diálogo para intentar comprender las distintas realidades que atraviesan a cada integrante de la cooperativa. En una época en la que se intenta instalar la cultura de la cancelación de las y los otros o de las y los diferentes, este trabajo de reflexión colectiva fortalece una perspectiva diversa y democrática. Se trató de una invitación a conocer, pensar y debatir la actualidad para buscar colectivamente alternativas superadoras.

VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

A lo largo y ancho del territorio nacional, donde las filiales despliegan la actividad integral de la cooperativa, se trabaja de muy diferentes modos con las entidades de la economía social, solidaria y en particular las cooperativas que comparten un mismo ideario, un mismo territorio y diversas iniciativas. Un modo de relacionamiento del Banco es el reconocimiento que

se expresa en una actividad pública en la cual se otorgan donaciones a Entidades de la Economía Social para colaborar en todo sentido con las iniciativas de las organizaciones solidarias. Se realiza así un encuentro fraterno en la cual se comparten sueños, ideas, proyectos y se reconocen realizaciones de las cooperativas hermanas o de otras entidades de la economía social y popular. Este año se entregaron 785 reconocimientos.

foto: Taller de Coyuntura.
Crédito: Horacio Paone.



En otro orden hubo un intenso trabajo de las filiales para difundir el Año Internacional de las Cooperativas. Una de las labores tuvo que ver con recorrer diferentes municipios y legislaturas difundiendo la declaración de Naciones Unidas y logrando el pronunciamiento de interés de 119 gobiernos locales y provinciales de todo el país.

También las filiales realizaron charlas y actividades en el marco del Año Internacional. Hasta el mes de octubre se contabilizaron 245 iniciativas con la participación de 10.137 personas.

Desde luego, estas iniciativas no ocurren solamente porque la ONU ha reconocido al cooperativismo sino que son la continuidad de un modelo de construcción tangible del cooperativismo transformador.

Las charlas, los talleres, el vínculo en las comunidades con las cooperativas, entidades públicas y colectivos diversos, los premios institucionales, el modelo integral de gestión son aspectos de una creación dinámica, compleja y siempre en evolución. Estos esfuerzos son el modo de tender el puente entre una historia de luchas y creaciones, y un presente que se proyecta al porvenir apostando de modo concreto a relaciones solidarias, democráticas, emancipadoras.

COMUNICAR PARA TRANSFORMAR, ENCUENTRO PARA DEBATIR LA COMUNICACIÓN DE LA ESSYP

El martes 4 de noviembre de 2025 se realizó Comunicar para Transformar, un encuentro de revistas académicas, espacios y medios de comunicación de y sobre la ESSyP en el Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.

La jornada se enmarcó en la Octava Semana de la Economía Social y Solidaria de la Red Universitaria de Economía Social y Solidaria (RUESS) y la Semana Latinoamericana y Caribeña de Economía Social y Solidaria (SE-MESSLAC).

Se trató de una iniciativa de *Revista Idelcoop, Otra Economía* (UNGS), *Realidad Económica* del IADE, el Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas y Autogestionadas (OSERA) de la UBA y COMUN.ESS (UNSL).

En este espacio convergieron investigadores/as, docentes y estudiantes de distintas zonas del país, coordinadoras/es de espacios universitarios, periodistas y comunicadores/as de medios de comunicación comunitaria, cooperativa y mutual, instituciones y entidades de la Economía Social, Solidaria y Popular.



Comunicar para transformar.
Foto: Jorge Aloy.

El encuentro comenzó con un diagnóstico compartido sobre las dificultades en la búsqueda y desarrollo de estrategias de comunicación del sector. Al mismo tiempo, se destacó la relevancia de poder mejorar y sostener las acciones en marcha como parte de una política para visibilizar demandas y actores, pudiendo difundir, y así también multiplicar, otras y nuevas formas de entender

la producción de conocimiento, sus vínculos con la comunidad y el sentido de sus aportes a la coyuntura.

Surgieron inquietudes y debates (de fondo y en constante discusión) en torno a cómo se podría entender la comunicación por fuera de las lógicas hegemónicas y mercantiles. La tensión entre medios hegemónicos y populares, así como la tensión ante la disyuntiva de si se debe disputar la agenda mediática o construir una agenda propia no fueron temas eludidos.

Más allá de un amplio universo de valores y posicionamientos político-económicos compartidos, un desafío por delante será el de poner en juego la construcción de una identidad que contemple la heterogeneidad que pueda contener intereses y estrategias comunes.

Se trató de una jornada muy fructífera donde se evidenció la necesidad de extender la convocatoria a otros sectores que también son parte del proceso estratégico en la comunicación. Y se planteó la necesidad de institucionalizar el encuentro y el camino que viene por delante, así como la ampliación de las redes a nivel trasnacional, teniendo en cuenta que en la estrategia deberá primar lo relativo a la Economía Social, Solidaria y Popular y que esos posicionamientos como actores pueden ser fortalecidos también en la región.

CHARLA “PATRIMONIO Y COOPERATIVISMO”

El jueves 13 de noviembre el equipo de trabajo del Archivo Histórico del Cooperativismo de Crédito realizó la charla “Patrimonio y Cooperativismo” en el marco de la Semana del Patrimonio y de la Primera Jornada de Archivos Abiertos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Foto: Jorge Aloy.

El encuentro se produjo en el Centro Cultural de la Cooperación y tuvo como objetivo conversar acerca del recorrido del Archivo, su tarea, los fondos que conserva y pone a disposición, la importancia del patrimonio del movimiento cooperativo, el valor de preservar y poner a consulta el acervo cooperativista como parte de la historia nacional.

Asimismo, se exhibieron documentos que el Archivo conserva en papel, fotografías y audiovisuales.

Fue, su vez, una buena ocasión para hablar de cooperativas y actualidad, al recorrer la historia del movimiento y remarcar la importancia política de la conservación del patrimonio y la memoria.

CONGRESO PROVINCIAL DE COOPERATIVISMO EN TUCUMÁN

Bajo el lema “Ante cada necesidad, una cooperativa”, se realizó el Congreso Provincial de Cooperativismo Tucumán 2025, enmarcado en el Año Internacional de las Cooperativas 2025. El Congreso realizado el 28 y 29 de agosto, fue organizado de manera conjunta por el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC), el Banco Credicoop, el Colegio de Graduados en Ciencias Económicas de Tucumán (CGCET) y la Universidad Nacional de Tucumán, con el acompañamiento de organismos de control y de instituciones del sistema cooperativo provincial y nacional.

Más de 200 entidades se reunieron en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNT, en donde se destacó especialmente el protagonismo de jóvenes entre los y las asistentes. También de dirigentes como Juan Carlos Junio, presidente del IMFC, que brindó la conferencia de cierre al finalizar las dos jornadas del encuentro.

Durante las dos jornadas, se abordaron temas como el “Balance cooperativo”, la “Educación cooperativa en todos los niveles” y la “Gestión cooperativa, cambios y desafíos”, con ponencias de expertas/os como Verónica San Martín, Erika Silvana Stöckl, Fabiola del Rosario Astorga, María



Cristina Leguizamón, Nicolás Vera y Valeria Mutuberría Lazarini.

En el cierre del Congreso, el presidente del IMFC y director del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, Juan Carlos Junio, abordó el tema "Coyuntura actual y cooperativismo en Argentina".

Tras el congreso, Verónica San Martín, al frente del Departamento de Consultoría del IMFC, y Valeria Mutuberría Lazarini, integrante del Banco Credicoop y el Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, brindaron una charla a cooperativistas locales sobre aspectos administrativos y contables de las entidades solidarias.

Hacé [CLIC](#) y accedé a más información sobre el Congreso en esta nota de *Revista Acción*.

Foto: Rolando Andrade.
Revista Acción.

TALLER SOBRE GESTIÓN PARA ENTIDADES SOLIDARIAS



El 9 de septiembre se llevó a cabo en la filial Buenos Aires del IMFC, un taller sobre gestión dirigido a entidades solidarias. En esta oportunidad, la actividad contó con la participación de Juan Carlos Junio (presidente del IMFC y director del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini) y de Esther Gil de Reboleño (socióloga, empresaria y diputada española del Movimiento Sumar).

CLIC Conocé más sobre esta actividad en la nota de Pablo De Micheli para *Revista Acción*.

PARLAMENTO Y COOPERATIVAS: UNA AGENDA COMÚN



Encuentro parlamentario en Diputados. Foto: *Revista Acción*.

El 11 de septiembre se realizó en la Cámara de Diputados el Encuentro Parlamentario por el 2025 Año Internacional de las Cooperativas, convocado por la Comisión de Asuntos Cooperativos y la Confederación Cooperativa de la República Argentina (Cooperar), con el respaldo de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI). La jornada reunió a legisladores/as, asesoras/es y referentes de todo el país para debatir sobre el presente y futuro del sector.

Entre los temas abordados se destacaron el acceso al financiamiento, la presión impositiva, la situación de las pequeñas cooperativas y la vivienda autogestionada. En el debate se subrayó la relevancia de la economía solidaria en la Argentina, que reúne a 25 millones de personas y aporta alrededor del 15% del Producto Bruto Interno.

PLAY Escuchá el informe de Daniel Alvarenga y Mariana Anzorena.

II JORNADA CONTABLE-ADMINISTRATIVA EN ECONOMÍA POPULAR, SOCIAL Y SOLIDARIA. DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ASOCIATIVA EN EL AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS.

El Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes motorizó una línea de acción estratégica de articulación entre carreras universitarias, proyectos de investigación y extensión, vinculadas a la cuestión entendiendo que el fortalecimiento de la gestión administrativo-contable en el campo de la economía popular, social y solidaria es un desafío clave.

El encuentro se realizó el 16 de octubre en el Auditorio Nicolás Casullo de la UNQ y contó con la participación del Instituto Movilizador de Fondos

Cooperativos, la Universidad Nacional de Moreno, la Universidad Nacional de San Juan, el IPAC, COOPERAR y la Municipalidad de Quilmes.



Podés ver los debates y los paneles en la transmisión de YouTube haciendo clic en el botón de play.

PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE COOPERATIVAS DE INCLUSIÓN SOCIO-LABORAL (COOPISOL)

Foto: Jorge Aloy.
Revista Acción.

Se formalizó la creación de Coopisol, un espacio destinado a fortalecer y visibilizar a las cooperativas de inclusión sociolaboral. El encuentro, desarrollado en la sede de la Confederación Cooperativa de la República Argentina (Cooperar), marcó un paso importante en la articulación de iniciativas que buscan generar oportunidades para sectores históricamente relegados.



Con la presencia de más de 80 personas, Ricardo López, presidente de la Federación Argentina de Empresas Solidarias de Salud (FAESS) remarcó el sentido de la nueva red y

apuntó que lo que se está construyendo es un espacio colectivo: “Coopisol no es un sello vacío, es una herramienta que servirá para visibilizar y fortalecer el trabajo de tantas cooperativas que ya vienen sosteniendo experiencias valiosas en distintos puntos del país”.

Cristian Horton, presidente de CICOPA América y tesorero de Cooperar, resaltó que

en Argentina existen experiencias pioneras en inclusión sociolaboral en cárceles, en adicciones, en salud mental, en reciclado y en cuidado de personas. Luego de las palabras de apertura se presentaron las experiencias de las entidades SuperCrea, La Fábrica de Pre-Pizzas, Emilianas, Creando Caminos, La Huella, Sembrando Sueños y Coopelav, donde cada una compartió su recorrido y los desafíos que enfrenta en la construcción de trabajo con perspectiva de inclusión.

La jornada continuó con comisiones de debate y finalizó con la firma del Pacto Compromiso con la Discapacidad de Cooperar, que refuerza el rol del movimiento cooperativo en la construcción de oportunidades para las personas con discapacidad y otros colectivos en situación de vulnerabilidad.

CLIC Mirá la nota completa de María José Ralli en *Revista Acción*, haciendo clic aquí.

Foto: Jorge Aloy.
Revista Acción.

IMFC FIRMA EL PACTO COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD



En un acto realizado en la filial Buenos Aires del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC), se formalizó la incorporación de tres nuevas federaciones al Pacto Cooperativo sobre Discapacidad: la Federación de Turismo de Argentina (FEDETUR), la Federación de Cooperativas de Vivienda del Partido de La Matanza (FECOOVIMA) y el IMFC. El pacto, que surgió por iniciativa de la Comisión de Discapa-

ciudad de Cooperar, fue presentado en el Primer Encuentro Legislativo: Experiencia Cooperativa y Políticas Públicas sobre Discapacidad convocado por la Comisión de Discapacidad de la Cámara de Diputados de la Nación, en el marco del Año Internacional de las Cooperativas.

A partir de ese momento, federaciones de todo el país, como la Federación de Entidades Solidarias de Salud (FAESS), comenzaron a adherir al pacto.

El pacto propone que las entidades de la economía solidaria adopten, de manera gradual, buenas prácticas de accesibilidad, formación y participación.

El acta firmada establece ocho líneas de acción concretas, entre ellas: capacitar a dirigentes y asociados/as con perspectiva de discapacidad, eliminar barreras físicas y virtuales, organizar campañas de sensibilización, favorecer la inclusión laboral y acompañar a cooperativas de inclusión sociolaboral o proyectos comunitarios.

Si bien el movimiento cooperativo argentino tiene una vasta trayectoria en materia de derechos y participación, todos coincidieron en que el desafío pendiente es incorporar la discapacidad con una perspectiva transversal y que el pacto es un punto de partida más que una llegada.

CLIC Más información en la nota de María José Ralli en *Revista Acción*, haciendo clic aquí.

TALLER DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD MENTAL DESDE LA PERSPECTIVA COOPERATIVISTA

El Departamento de Economía Social, Cooperativismo y Autogestión (DESCA) del Centro Cultural de la Cooperación “Floreal Gorini” (CCC) organizó junto a diversas cooperativas de inclusión socio laboral, un taller de prevención de la salud mental desde la perspectiva cooperativa. El encuentro se realizó el 17 de octubre, en el CCC en el marco del Año Internacional de las Cooperativas, el Día Internacional de la Salud Mental y la Firma del Pacto Compromiso con la Discapacidad.

En un contexto social muy complejo, los problemas de la salud mental constituyen una temática que puede y debe ser abordada desde la perspectiva cooperativa y solidaria. Por eso, nos propusimos visibilizar el rol de las cooperativas en este campo y trabajar colectivamente para promover la salud mental ente los/as asociados/as y trabajadores/as de estas entidades,

destacaron desde la organización.

CHARLA: "INTELIGENCIA ARTIFICIAL: LOS DESAFÍOS DEL COOPERATIVISMO"

En el presente escenario de guerra comercial, donde la IA es parte de la competencia entre EEUU y China –mientras la discusión acerca de la propiedad de los datos y los algoritmos que afectan la vida diaria se hace cada vez más evidente–, el Departamento de Economía Social, Cooperativismo y Autogestión (DESCA) del Centro Cultural de la Cooperación "Floreal Gorini" (CCC) organizó una charla con el objetivo de discutir el rol de las cooperativas en este campo, y trabajar colectivamente para pensar horizontes tecnológicos soberanos a nivel nacional y regional.

Participaron de la exposición Sofía Scaserra (Investigadora asociada a Transnacional Intitute), Nicolás Doallo y José Luis Di Biase de la Cooperativa de tecnología Camba.

FECICO, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE COOPERATIVO



La Cooperativa Audiovisual Latinoamericana (CALA), junto al Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC) y el Centro Cultural de la Cooperación organizaron el FECICO, Festival Internacional de Cine Cooperativo los días 20, 21 y 22 de octubre.

Este evento se presentó como un espacio cultural y político que busca visibilizar, fortalecer y celebrar la producción audiovisual

cooperativa en la región. Enmarcado en el año internacional de las cooperativas y bajo el lema de Naciones Unidas "Las cooperativas construyen un mundo mejor", el FECICO propuso una programación diversa con largometrajes, cortometrajes y documentales de Argentina, Chile y Uruguay producidos colectivamente, además de mesas de debate y actividades culturales para pensar el formato audiovisual como una herramienta de transformación social.

CLIC Podés ver la cobertura del festival en su Instagram, te dejamos el enlace haciendo clic aquí.

PRE ENCUENTRO TRANSFEMINISTA Y COOPERATIVO



Foto: Jorge Aloy. *Revista Acción*.

decisiones". La convocatoria funcionó como antesala del Encuentro Plurinacional, que este año se realizó en Corrientes, los días 22, 23 y 24 de noviembre de 2025.

El encuentro en el CCC convocó al colectivo transfeminista y cooperativista de varios puntos del país y a compañeres migrantes (de Bolivia y Colombia). Hubo una apertura, dinámicas y trabajo en comisiones bajo las consignas que funcionaron como disparadoras para los grupos de trabajo:

Sabemos de la importancia de nuestra práctica alternativa y transformadora en esta coyuntura, a partir de la lógica económica con la que funcionamos concretamente en nuestras organizaciones. También asumimos la necesidad de una perspectiva transferminista para nuestra práctica y construcción. ¿Con qué acciones podemos extender esta lógica más allá de cada una de nuestras propias organizaciones/cooperativas? ¿Cuáles son las condiciones necesarias para la integración cooperativa en términos políticos y económicos en perspectiva transfeminista?

En las diferentes comisiones surgieron planteos y debates en torno a la integración y la cooperación del sector en clave transfeminista; ¿cómo ocupar los espacios de poder y de toma de decisiones, tender puentes y tejer redes entre cooperativas y entre transfeminismos que trascienden al sector?, ¿cómo generar capacitaciones, intercambiar conocimientos y servicios entre cooperativas?

Se planteó la necesidad de poner en valor la trayectoria de las organizaciones solidarias, usar esa base de confianza y ese puente con otras

organizaciones hermanas y aprovechar las diferencias para potenciarse. También valorar las maneras de hacer del cooperativismo y el transfeminismo, la posibilidad de construir desde la interseccionalidad.

Durante todo el evento se priorizó la agenda transfeminista y se pensó en salidas colectivas y cooperativas en un escenario adverso donde se niega y se ataca la diversidad.

CLIC Lee la nota completa de Mariana Aquino en Revista Acción haciendo clic aquí.

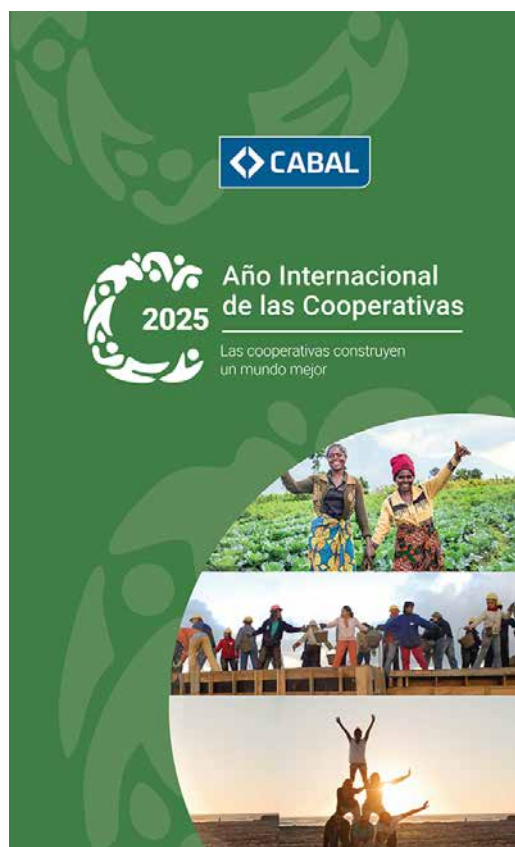
EL TRABAJO DE LA FUNDACIÓN BANCO CREDICOOP

En el marco de este 2025, la Fundación Banco Credicoop, intensificó su esfuerzo en asesoría, formación y consultoría destinada a pymes y cooperativas. Para ello, siguió avanzando en nuevos acuerdos con instituciones especializadas como universidades, asociaciones profesionales, ONG's, entidades del sistema científico y tecnológico, organismos públicos, cooperativas y actores de la economía social y solidaria. En este sentido, el rol de la Fundación resulta clave para fomentar la sostenibilidad de proyectos de desarrollo dentro de la Economía Social y favorecer su proliferación haciendo crecer al sector.

Un ejemplo de ello, y que merece ser destacado, es el Proyecto de Agricultura Regenerativa que cumple su cuarto año y se realiza junto al BID Lab y al INTA. El interés común por equilibrar el crecimiento económico con el cuidado del medio ambiente y el bienestar social ha llevado a esta alianza público-privada estratégica que promueve la revitalización de los procesos biológicos del suelo en campos de 300 productores y productoras asociados a cooperativas agrícolas de Misiones, Mendoza, San Juan, Río Negro y Neuquén. El objetivo del proyecto se centra en generar las condiciones necesarias para que estos cultivos mejoren la regeneración de la materia orgánica y la biodiversidad del suelo. Para ello, se facilita el acceso a investigación, financiamiento y adquisición de tecnologías innovadoras y a energías alternativas renovables.

LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL E INSTITUCIONAL EN RCT, SEGURCOOP, TARJETA Y TURISMO CABAL

En Cabal (la entidad que gestiona las tarjetas de crédito del Banco Credicoop), el motivo del Año Internacional de las Cooperativas estuvo presente en cada actividad de la institución y en sus comunicaciones internas, de modo que el reconocimiento a la labor cooperativa en la construcción de un mundo mejor se ha visibilizado notablemente.



La temática fue incluida también durante las actividades de integración de la entidad. Por ejemplo, las destinadas al personal como el torneo interno de fútbol, el día de la niñez y de la primavera, se enmarcaron bajo la Declaración del Año Internacional de las Cooperativas. En ese sentido, se realizaron acciones como denominar a los equipos de fútbol con un valor cooperativo o la instalación de carteles vinculados a algún principio o valor cooperativo.

En una de sus acciones gráficas, se recuperaron datos significativos en cuanto a la incidencia del cooperativismo en la actividad mundial. Un 12% de la población del planeta participa en entidades cooperativas, mientras 280 millones de personas tienen gracias a ellas oportunidades laborales (representando un 10% de la población ocupada). En Argentina, la Economía Social, Solidaria y Popular genera más del 15% del PBI. Es por ello que se hace necesario y urgente superar los obstáculos que se presentan en este nuevo escenario neoliberal, para lo que debemos estar más que nunca organizados, no solo resistiendo, sino sobre todo construyendo más y mejores oportunidades para más personas.

TURISMO CABAL

Con el mismo objetivo de visibilizar el reconocimiento al cooperativismo en este año especialmente elegido para su puesta en valor, esta empresa nucleada en el IMFC que se encarga de ofrecer servicios turísticos incorporó a sus comunicaciones el logo del Año Internacional de las Cooperativas. En sintonía con este marco institucional, la temática fue abordada en instancias de formación del personal, así como en distintos eventos de los que participaron.

RESIDENCIAS COOPERATIVAS DE TURISMO (RCT)

Por su parte, el club vacacional y Spa RCT decidió destacar la información sobre el Año Internacional de las Cooperativas en las pantallas que se encuentran en el lobby del complejo ubicado en la localidad de Chapadmalal. Además, programaron piezas comunicacionales audiovisuales en el canal institucional que se pueden ver en todos los departamentos.

SEGURCOOP

La cooperativa de seguros integrante de las entidades nucleadas en el IMFC, también se sumó a las acciones con el objetivo de poner en valor la declaración de las Naciones Unidas. En su caso, definieron difundir entre el personal de la cooperativa

las comunicaciones institucionales del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos al respecto y participar de la charla brindada por Carlos Heller y Juan Carlos Junio en el Centro Cultural de la Cooperación.

UN AÑO DE VISIBILIZACIÓN

A nivel global, el Año Internacional de las Cooperativas contó con una ceremonia de clausura el 4 de noviembre en el Centro Nacional de Convenciones de Qatar, Doha, en paralelo a la Segunda Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social (CMS2).

El tema central de este espacio fue la contribución de las cooperativas a la justicia social, el trabajo decente y el desarrollo sostenible poniendo de manifiesto el impacto global y la innovación del movimiento.

En el marco de esta Cumbre, Ariel Guarco, presidente de la Alianza Cooperativa Internacional y de Cooperar (Argentina) pronunció un discurso con algunos conceptos clave en torno al rol del cooperativismo y su aporte a la construcción de un mundo más inclusivo:

De nada servirá seguir discutiendo, en nuestro caso, el rol de las cooperativas para ayudar a la inclusión si el paradigma dominante en la economía global genera cada vez más excluidos.

Ahora bien, coincidimos en que el trabajo decente es el mejor vehículo para regenerar el tejido social y productivo roto en tantos lugares de nuestro planeta.

Sin embargo, solo una economía productiva, arraigada en los territorios, basada en principios y valores y orientada al bien común puede garantizar estos resultados.

Las cooperativas llevan estas características en su ADN. Lejos de ser empresas que practican ocasionalmente la responsabilidad social, son la responsabilidad social hecha empresa.

En efecto, no somos ni queremos ser simplemente ambulancias que recogen a los heridos de otros sistemas.

La mayor virtud del modelo cooperativo no es su capacidad de incluir a los

que han sido marginados, sino su garantía de dejar de generarlos. Creemos firmemente en una nueva economía global, que permita a cada comunidad desarrollarse de manera autónoma, democrática y cooperando entre sí y con otras comunidades, como camino definitivo hacia un mundo justo, sostenible y en paz.³

El Año Internacional de las Cooperativas constituye una oportunidad de hacer visible la construcción fértil y genuina de múltiples organizaciones solidarias que reafirman cada día su compromiso con un mundo más justo. La valiosa plataforma comunicacional que nos ofrecen las Naciones Unidas habilitan puentes y diálogos.

En primer lugar, entre el trabajo cotidiano y persistente de cada cooperativa y el foco puesto por un organismo internacional compuesto por todos los países que reconoce el aporte necesario del cooperativismo a la creación de un mundo mejor. De la esforzada y hasta cierto punto gris labor cotidiana a la luminosa valoración que se expresa en declaraciones y actividades oficiales y oficiosas.

En segundo lugar, un puente que se abre a todas las vertientes de la cooperación interpelando a profundizar –en encuentros, creaciones y compromisos– el sexto principio de la cooperación: la cooperación entre cooperativas. Es mucho lo avanzado, pero mucho lo que hay por construir en la vinculación cada vez más orgánica entre las organizaciones de la economía popular, social, solidaria y dentro de esta amplia categoría de formas no lucrativas de producir y distribuir bienes materiales y simbólicos- del cooperativismo en particular.

Finalmente, un puente temporal entre el pasado y el porvenir. En efecto, las cooperativas construyen identidad y proyecto en la reelaboración viva de su memoria. Cada creación, cada lucha, cada conquista, cada derrota y cada desafío van configurando un acervo que fortalece la apuesta colectiva. Los cambios en los contextos, la propia evolución de las entidades solidarias, la voluntad de contribuir a la creación de un porvenir mejor, se erigen como interpelaciones a cada cooperativa para seguir la brega.

Así, este Año Internacional de las Cooperativas se despliega atravesando una intensa, incierta y brumosa transición civilizatoria que nos convoca a redoblar los esfuerzos por la construcción de un mundo con igualdad social, con democracia sustantiva, con una vida centrada en el cuidado del ser humano y la Naturaleza que lo alberga y lo alimenta.

³ Ver en: <https://ica.coop/es/sala-de-prensa/noticias/alianza-cooperativa-internacional-aci-concluye-mesa-redonda-alto-nivel> (fecha de acceso, 5 noviembre 2025).

El cooperativismo transformador convierte este enunciado en hechos tangibles cada día, en el seno de sus entidades, conformándose así una verdadera “memoria del futuro”, alimentada cada día, apoyada en una historia de orgullosas conquistas y proyectada hacia un porvenir de justicia y alegría. Que este Año Internacional de las Cooperativas así se viva: como un momento de reconocimiento y reafirmación de nuestros valores, nuestro proyecto, nuestra práctica cotidiana. El cooperativismo y sus cooperativistas –parafraseando a Paulo Freire– no cambian al mundo, pero pueden cambiar a las personas que cambian al mundo.
