

Crónica del Seminario

El avance científico y tecnológico y su incorporación a gestión
de la empresa cooperativa

Por Dieter W. Benecke

Cultura y educación cooperativa

Por Edgardo O. Bozzolo

Reflexiones sobre planificación y objetivos de la educación cooperativa

Por Juan José Carrizo

La formación cooperativa

Por Joaquín Mateo Blanco

La educación cooperativa, fines y contenido

Por León Schujman.

Las actividades institucionales, como forma de educación

Por Jacobo Laks

La aplicación de los principios en la gestión empresaria cooperativa

Por Ricardo E. Rojas Molina.

Los medios de comunicación masiva, audiovisuales, la publicidad

Por Pedro Domingo Cagna.

Los medios de comunicación social y el movimiento cooperativo

Por José Carlos Espinosa.

Los medios de comunicación social y su utilización por el movimiento cooperativo.

Por Carlos A. Ingaramo.

Los medios de comunicación social y su utilización por el movimiento cooperativo

Por Eduardo Martín La Rosa y Eduardo Orosman Cúparo.

El uso de la computación en el movimiento cooperativo.

Por Ricardo Enrique Scarafia.

Didáctica y metodología en la enseñanza del cooperativismo

Por Julio César Echeverría

Los medios en la educación cooperativa

Por Mario López Dabat

Metodología en la enseñanza del cooperativismo

Por Mario Héctor Resnik.

Esbozo para una planificación educativa

Por Agustín J. Santiso

Educación cooperativa en la República Argentina

Instituto Nacional de Acción Cooperativa

La educación cooperativa y su particular problemática

Por Nelson Perazza.

Enseñanza del cooperativismo

Por Horacio Ratier.

Despacho de Comisiones

Recomendación

Listado de participantes al Seminario