

## Suecia: el movimiento cooperativo de consumo

### Los orígenes

Los distintos esfuerzos comunes que se designan habitualmente con la palabra Cooperación han surgido casi siempre en los países occidentales como consecuencia de la intensa presión que ha ejercido sobre grandes grupos de población la llamada revolución industrial. El antiguo sistema de economía familiar, basado en el abastecimiento por sí mismo, se ha derrumbado en los últimos tiempos hasta desaparecer casi por completo. Trabajadores y empleados han tratado de hacer frente a las dificultades que se derivan de este desarrollo uniéndose en grandes organizaciones sindicales. Pero tan importante como mantener y elevar el nivel de salarios y sueldos, calculados numéricamente, es defender el poder de compra del dinero que se recibe y la calidad de los artículos que se obtienen a cambio del mismo. De aquí que un gran número de ciudadanos, pertenecientes a los más diversos sectores económicos y sociales, hayan formado cooperativas de consumo, para a través de ellas asegurarse el abastecimiento de diferentes artículos de primera necesidad a unos precios razonables y de una calidad satisfactoria. A su vez, otros grupos de ciudadanos han tomado en sus propias manos la organización de ciertos servicios y las actividades de producción, fabricando en sus empresas mercancías para la venta. Los artesanos y los agricultores se han visto también duramente afectados por el nuevo desarrollo; los primeros han tenido que hacer frente a la implacable concurrencia de la producción en serie, característica de las empresas industriales, mientras a los segundos les daba la batalla la importación de cereales, procedentes, en su mayor parte, de países del otro lado del Océano. También los artesanos y los agricultores han adoptado y fortalecido el sistema de ayudarse a sí mismos de diferentes modos, entre otros formando organizaciones cooperativas de crédito, para ponerse en condiciones de hacer frente a las dificultades.

El Movimiento Cooperativo se inició en Suecia en unas condiciones en extremo modestas. Eran muchas las dificultades que había que superar y no faltaron en los primeros tiempos dolorosos fracasos. Pero las ideas que inspiran el cooperativismo han demostrado poseer una fuerza capaz de vencer todas las dificultades. Las distintas formas de actividad cooperativa se han ido extendiendo y consolidando progresivamente hasta convertirse en un factor de primera importancia en la vida de la comunidad social.

En la actualidad el Movimiento Cooperativo sueco está integrado principalmente por estos cinco grupos de organizaciones:

KF-KOSUM -Comestibles y demás bienes de consumo de uso corriente.

OK -Organización intercooperativa para la importación y la venta de carburantes y combustibles.

FOLKSAM -Compañías de Seguros.

HSB y SR -Cooperativas de Viviendas.

RESO -Agencia de Turismo, Hoteles<sup>1</sup>.

El desarrollo de la Cooperación ha dado lugar a una activa concurrencia entre las dos formas de empresa existentes en el país, la privada y la cooperativa, de lo que se derivan grandes beneficios para los consumidores.

Al propio tiempo, la organización democrática y centralizada del Movimiento Cooperativo sueco, cuyo principio fundamental es la colaboración voluntaria y libre entre las distintas partes, está sirviendo de pauta para la organización y el desarrollo de la Cooperación en el plano internacional.

### **Principios y objetivos**

Las organizaciones cooperativas están basadas en Suecia, al igual que en casi todos los demás países, en los llamados Principios de Rochdale. Se les da este nombre porque fueron enunciados por primera vez por la Rochdale Society of Equitable Pioneers, cooperativa fundada en Inglaterra en 1844, y pueden exponerse brevemente en la siguiente forma:

Admisión ilimitada y voluntaria de afiliados.

Administración democrática.

Bonificaciones proporcionales a las compras efectuadas.

Limitación del interés del capital aportado.

Venta al contado.

Neutralidad política y religiosa.

Educación cívica e información.

En el Movimiento Cooperativo ha arraigado la opinión de que cuando menos los cuatro primeros principios de los siete expuestos son indispensables para que una organización pueda ser calificada de cooperativa.

Los objetivos del Movimiento Cooperativo sueco pueden resumirse así:

Distribuir los bienes de consumo y los servicios que mejor satisfagan las necesidades de los consumidores y facilitar a los consumidores informaciones que les ayuden a organizar su economía individual y familiar.

Difundir informaciones sobre todos los aspectos de la vida social y económica que tengan para los consumidores un especial interés.

Proteger los intereses de los consumidores en relación con el desarrollo general económico y social, específicamente en el campo de la legislación.

---

*(1) Esta publicación está dedicada principalmente al primer grupo de organizaciones cooperativas: a la KF y a las Cooperativas de Consumo, la mayor parte de las cuales llevan el nombre KONSUM, aun cuando se hacen breves alusiones a los demás sectores y a la Cooperación en los medios internacionales.*

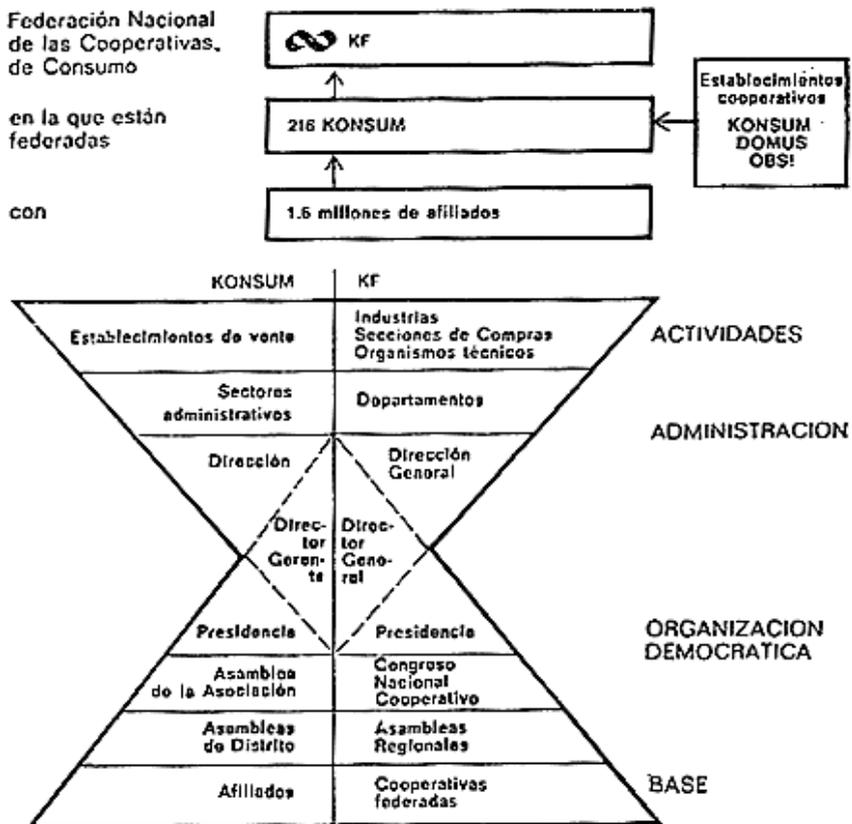
Con la creación de esta forma específica de empresa, la empresa cooperativa, ha aparecido una alternativa frente a la forma de la empresa privada y ha surgido un fuerte sector económico que se encuentra en un régimen de abierta competencia con el sector privado.

### La cooperación en Suecia. Desarrollo 1910- 1971

Año	Afiliados (en miles)	Número Cooperativas	Número de est. de venta	Ventas en millones de coronas	
				Cooperativas	KF
1910	74	391	448	23	4
1930	451	837	3.302	343	144
1950	962	681	8.017	1.675	1.144
1960	1.177	592	6.651	3.366	2.255
1970	1.605	232	2.786	8.100	6.649
1971	1.665	216	2.700	8.698	6.744

### Desarrollo

El sector del Movimiento Cooperativo sueco dedicado al comercio de los comestibles y demás bienes de consumo de uso corriente tiene más de 100 años de antigüedad. Pero en los primeros tiempos el Movimiento era muy débil y tuvieron que transcurrir muchos años para que llegara a alcanzar la sólida posición que ocupa actualmente en la economía general del país.



En la actualidad los afiliados están organizados en Cooperativas de Consumo locales, que suelen llevar el nombre KONSUM y se encargan de la adquisición y la venta de bienes de consumo para todos los usos corrientes. El número de afiliados es de 1.665.000.

En 1899 las Cooperativas de Consumo fundaron una Federación Nacional, a las que dieron el nombre de KOOOPERATIVA FORBUNDET, KF.

Al objeto de abastecer a las Cooperativas de los productos más necesarios y para poder luchar eficazmente en el mercado con los monopolios industriales y comerciales, la KF inició la producción industrial con una pequeña fábrica de margarina en 1909. Sin embargo, la expansión del Movimiento Cooperativo en el terreno industrial no empezó hasta 1921, año en que inició la producción una nueva fábrica de margarina que construyó la KF con el fin de disolver el monopolio que controlaba el comercio de este producto desde poco después de la terminación de la primera guerra mundial. A esta fábrica siguieron pronto otras en otros varios sectores industriales: harinas y productos derivados, calzados de goma y otros artículos procedentes del caucho, lámparas eléctricas, grasas vegetales y animales, cajas registradoras y otros medios auxiliares para el comercio, etc. actualmente la KF dispone de unas 50 empresas en distintos sectores industriales.

En los años siguientes a la segunda guerra mundial y a causa del gran incremento que tomaron las actividades, se hizo más apremiante que nunca la necesidad de racionalizar los métodos de almacenaje y distribución de las mercancías.

En vista de ello, la KF inauguró en 1949 el primer almacén regional, lo que significó el primer paso hacia un nuevo sistema de almacenaje y distribución.

La administración y el desarrollo de todas las actividades cooperativas, exigen como condición previa imprescindible una amplia labor de información y educación cívica. Uno de los primeros esfuerzos en este terreno fue la publicación, a partir de 1914, del semanario "Konsumentbkdet" ("hoja del consumidor"), que en 1937 cambió su título por "Vi" ("Nosotros") y se ha convertido en una moderna revista cooperativa y de información general. En 1918 fue creada una Sección de Estudios en la KF y en 1924 fue inaugurada la Escuela Cooperativa "Var Gard" ("Nuestra Granja") en la que reciben instrucción profesional los funcionarios y empleados cooperativos. Al propio tiempo, otras Secciones y organismos del Movimiento están desplegando amplias actividades de información y educación cívica, entre ellas la organización de grupos de estudios entre los afiliados y cursos para los Vocales de las Presidencias y otros miembros de los órganos directivos que no ocupan empleos en las cooperativas.

Las Cooperativas de Consumo suecas tienen unas dimensiones muy diferentes. Hay cooperativas que sólo cuentan con algunos cientos de afiliados, mientras otras pasan de 100.000. La mayor Cooperativa de Consumo del país es la KONSUM de Estocolmo con cerca de 350.000 afiliados y una cifra de ventas de 2.000 millones de coronas aproximadamente (1971).

Las Cooperativas muestran la tendencia a fusionarse en unidades de mayores dimensiones y a concentrar las ventas en grandes establecimientos, principalmente en grandes supermercados de surtido general, a los que suelen dar el nombre DOMUS. El mayor supermercado cooperativo de Suecia es el PUB de Estocolmo. Este desarrollo está dando lugar a que disminuyan de año en año tanto el número de Cooperativas como el número de establecimientos de venta.

## Organización de la KF

La actual organización del Movimiento Cooperativo en el plano regional y central se puede exponer brevemente así: el territorio sueco está dividido en 15 Regiones Cooperativas, en cada una de las cuales están agrupadas las Cooperativas de Consumo de una misma zona geográfica o demográfica.

En cada Región se reúne una vez al año una Asamblea Regional, a la que envían Delegados las Cooperativas de Consumo de la Región en un número proporcional a su número de afiliados. Estas Asambleas Regionales eligen los Delegados al Congreso Nacional Cooperativo, que es el órgano ejecutivo de nivel máximo de la KF y del Movimiento Cooperativo en su conjunto. Las Asambleas Regionales eligen Delegados al Congreso Nacional Cooperativo en un número proporcional al número de afiliados de sus respectivas Regiones.

El número total de Delegados al Congreso Nacional Cooperativo elegidos por las Asambleas Regionales es de 200. Las Asambleas Regionales proponen además candidatos para cubrir 25 puestos de Vocales en la Presidencia de la KF. Estos candidatos tienen que ser al mismo tiempo Vocales de las Presidencias de sus Cooperativas de Consumo, pero no pueden ser personas empleadas en la Cooperativa ni en ningún otro sector o servicio del Movimiento.

Aparte de los candidatos propuestos por las Asambleas Regionales, un órgano de coordinación de la KF llamado Consejo Consultivo y formado exclusivamente por Directores Gerentes de Cooperativas propone 5 de sus miembros como candidatos a Vocales de la Presidencia de la KF. Basándose en estas candidaturas, el Congreso Nacional Cooperativo elige la Presidencia de la KF por un período de 2 años. Además de los 30 Vocales dichos, el Congreso elige 2 vocales más basándose en la propuesta que presenta la Comisión Electoral del mismo Congreso. Estos 2 vocales suelen ser altos funcionarios de la KF. Fuera de estos 2 vocales, no puede ser elegida Vocal de la Presidencia ninguna otra persona que esté empleada en la KF, en sus empresas filiales, en otras empresas en que la KF tenga importantes intereses o en las Compañías de Seguros Cooperativas federadas (FOLKSAM).

La organización y dirección del trabajo administrativo y la resolución de los asuntos corrientes de trámite de la KF, están a cargo de la Dirección General, designada por la Presidencia e integrada por el Director General y por los Jefes de los Departamentos. El Director General de la KF es el primer funcionario de la Dirección General y es también, a título obligatorio, Vocal de la Presidencia, pero no es elegible para el cargo de Presidente. El Presidente de la KF es elegido por la Presidencia entre los demás Vocales. Además de los 200 Delegados elegidos por las Asambleas Regionales, forman parte del Congreso Nacional Cooperativo un Delegado de cada organización federada en la KF que no esté representada en las Asambleas Regionales, tales como las Compañías de Seguros FOLKSAM y las asociaciones cooperativas de la OK.

El Congreso Nacional Cooperativo es competente para tomar decisiones de gran importancia económica y / o que afecten a todo el Movimiento Cooperativo o a amplios sectores del mismo, para establecer las directrices a que debe ajustarse la política general del Movimiento y para elegir los Vocales de la Presidencia de la KF basándose en las propuestas de las Asambleas Regionales, el Consejo Consultivo y la Comisión Electoral.

Al margen de la actuación de los mencionados órganos y como complemento a la misma, se celebra por lo menos una vez cada 4 años un Congreso General de Consumidores. Los Congresos Generales de Consumidores no asumen funciones ejecutivas ni ni-

tervienen tampoco en la designación de otros órganos. Su cometido consiste en servir de un amplio foro para las discusiones sobre problemas cooperativos y los problemas generales del consumidor y en hacer recomendaciones y propuestas a los órganos competentes, tanto a los órganos del Movimiento Cooperativo como a las instituciones y servicios estatales, municipales o de cualquier sector<sup>2</sup>.

### **Organización de las cooperativas.**

En las pequeñas Cooperativas de Consumo los afiliados se reúnen una vez al año en la Asamblea de la Asociación y, de acuerdo con el principio “un afiliado-un voto”, deciden todos los asuntos de importancia para la Cooperativa. En la Asamblea de la Asociación es elegida la Presidencia, que se encarga de organizar las tareas administrativas y de la dirección inmediata de las actividades. Son elegidos también los Revisores para que examinen y dictaminen sobre el balance, la gestión administrativa y el desarrollo general de la Cooperativa. (Interviene igualmente en estas funciones de revisión otro Revisor más designado por la KF).

En las grandes Cooperativas se aplica el sistema de democracia indirecta. La Cooperativa divide su zona de actividad en un cierto número de Distritos, en cada uno de los cuales funciona una Asamblea de Distrito integrada por los afiliados, y estas Asambleas de Distrito eligen los Delegados a la Asamblea de la Asociación en un número proporcional al número de afiliados de cada Distrito. La Asamblea de la Asociación elige, para un período de 2 años, la Presidencia, que está formada por un número de Vocales comprendido entre 10 y 25, y la presidencia designa los funcionarios que han de integrar la Dirección. La Dirección se encarga, como su nombre indica, de resolver las cuestiones administrativas, comerciales y de trámite a que da lugar la dirección de empresas y de organizar el trabajo interno de la Cooperativa. Está formada por el Director Gerente y por los Jefes de los sectores administrativos que hay establecido la Cooperativa. Al igual que en la KF, el Director Gerente de una Cooperativa es, a título obligatorio, Vocal de la Presidencia, pero fuera de él, no puede ser elegida Vocal de la Presidencia ninguna otra persona empleada en la Cooperativa o en cualquier otro sector del movimiento. El Director Gerente no es elegible para el cargo de Presidente, lo mismo que sucede con el Director General de la KF.

Existen algunas Cooperativas de Consumo, cuya organización se aproxima más al sistema que regía hasta 1969. En estas Cooperativas la Asamblea General (correspondiente a la Asamblea de la Asociación) elige un órgano llamado Consejo de Administración (que corresponde a la Presidencia) y el Consejo de Administración designa un órgano llamado Presidencia para que se encargue de dirigir las actividades corrientes de la Cooperativa. En estos casos la Presidencia, está formada en su totalidad o en parte por personas empleadas en la Cooperativa, no puede tomar acuerdos sobre cuestiones de principio ni sobre cuestiones que tengan gran importancia económica sin oír previamente al Consejo de Administración. Estas Presidencias corresponden, por tanto, aproximadamente a las Direcciones que se han mencionado antes.

---

*(2) El órgano ejecutivo de nivel máximo del Movimiento Cooperativo sueco es el Congreso Nacional Cooperativo, formado por unos 200 Delegados, elegidos casi todos entre los Vocales de las Presidencias de las Cooperativas de Consumo. El Congreso Nacional Cooperativo se reúne dos veces al año. Establece las directrices generales a que debe ajustarse la política cooperativa y decide las cuestiones financieras o de principio que tengan gran importancia para el Movimiento.*

*Todos los ciudadanos tienen derecho a afiliarse a las Cooperativas de Consumo y a intervenir en los debates y codecidir con su voto los asuntos de las Cooperativas, contribuyendo así a promover una política en el comercio y en la industria que corresponda a los intereses de los consumidores.*

## Actividades de la KF y las cooperativas

Actualmente existen en Suecia unas 200 Cooperativa de Consumo. Su cifra total de ventas en 1971 fue de 8.700 millones de coronas. Las 25 Cooperativas mayores del país registraron en 1971 más del 80 % de la cifra total de ventas, al tiempo que tenían organizados casi el 82 % del número total de afiliados.

### Cooperativas

La principal finalidad de las Cooperativa de Consumo, tal como está definida en sus propios Estatutos, consiste en “adquirir y distribuir con la mayor eficiencia posible mercancías y servicios que satisfagan las necesidades de los afiliados”. Con este fin, las Cooperativa de Consumo están desarrollando, entre otras, las siguientes actividades:

Extender por todo el país una amplia red de grandes supermercados, tiendas, restaurantes y otros establecimientos cooperativos. Actualmente las Cooperativa de Consumo disponen – en cifras redondas- de 160 supermercados DOMUS de surtido general, 190 supermercados de comestibles KONSUM , 13 casas de descuento de surtido general y 2.250 tiendas.

Ofrecer en todo momento a los afiliados un extenso surtido de productos alimenticios, otros bienes de consumo y otros artículos de uso duradero, todos los cuales son sometidos previamente en los laboratorios de la KF a rigurosos controles de calidad.

Suministrar artículos de los llamados habitualmente “caros” (por ejemplo, ciertos aparatos y máquinas de uso doméstico) a unos precios razonables y los servicios necesarios para su uso y buena conservación.

Facilitar al personal empleado la debida instrucción teórica y práctica, tanto en lo relativo a su trabajo profesional como en todo lo relacionado con sus actividades cooperativas en un plano más dilatado.

Garantizar a los consumidores la mayor seguridad posible en las compras, entre otras cosas reconociéndoles el derecho a la devolución de todas clase de mercancías y difundiendo informaciones objetivas sobre las propiedades y los usos de los artículos, que pongan a los consumidores en condiciones de comprar lo que realmente les interesa.

Ocuparse de la instrucción y de la formación cívica y cooperativa de los afiliados y de los aspirantes a puestos de Vocales en las Presidencias de las Cooperativas ya otros puestos en los órganos democráticos que deben ocupar personas no empleadas en el Movimiento.

### KF<sup>3</sup>

La KF, como organización central del Movimiento Cooperativo sueco, desarrolla en muchos terrenos actividades más amplias que las de las Cooperativas. Sus actividades es-

---

(3) La KF dedica grandes recursos económicos y grandes esfuerzos a racionalizar los métodos de trabajo y a hacer cada día más riguroso el control de la calidad de los bienes de consumo.

El Laboratorio de Productos Alimenticios y la Cocina Experimental se ocupan de que estos productos se ajusten a las normas legales vigentes sobre calidad, valor nutritivo, higiene, conservación, embalaje, etc. Las cooperativas de Consumo comercializan actualmente la cuarta parte de los productos alimenticios que se consumen en el país.

tán organizadas en distintos campos, cada uno de los cuales está orientado en favor de un determinado sector del Movimiento. En relación con las Cooperativa de Consumo, a principal finalidad de la KF consiste en comprar al por mayor y producir en sus propias industriales los bienes de consumo y demás artículos que mejor convengan a las Cooperativas federadas. Están también en manos de la KF las actividades de almacenaje y distribución, y la panificación del desarrollo general del Movimiento Cooperativo.

La KF organiza la producción en las distintas ramas a través de sus empresas filiales. Las fábricas de una misma rama industrial o de ramas afines están, por lo general, integradas en una empresa filial única y, en algunos casos, en dos o tres empresas. Algunas empresas de la KF son las mayores de Suecia en sus respectivas ramas industriales. Las diez mayores empresas industriales de la KF, clasificadas según las cifras de ventas de estos últimos años, son las siguientes:

**KARLSHAMNS OLJEFABRIKER** – Aceites y grasas vegetales animales, materias primas para la margarina, margarina, helados, piensos oleaginosos.

**FISKEBY** – Papel y cartón en bruto y elaborados para todos los usos; otros productos a base de celulosa.

**GUSTAVSBERGS FABRIKER** – Instalaciones higiénicas y sanitarias, tuberías de presión y de desagüe, calderas y bombas de calefacción, etc.

**TRE KRONOR** – Harinas y productos derivados: pastas para sopa, fideos, macarrones, etc., elaboraciones del maíz, la avena y otros cereales, piensos.

**HELIOS** – Jabón en polvo, otros detergentes para usos domésticos e industriales, cosmética.

**BYGG- OCH TRANSPORTKONOMI** – máquinas para trabajos de almacén: motogrúas, motoelevadores, etc.; máquinas para la edificación; tractores para trabajos forestales.

**GUMMIFABRIKEN GISLAVED** – Neumáticos para vehículos, gomas para usos industriales, plásticos en rollos y objetos de plástico, calzados y otros artículos de goma.

**LUMA** – Lámparas eléctricas, tubos neón y tubos fluorescentes, filamentos de tungsteno y de molibdeno, receptores de radio, televisores, electrónica.

**FOODIA** – Conservas de carne, pescado y de frutas, verduras y otros vegetales; productos alimenticios congelados.

**HUGIN KASSAREGISTER** – Cajas registradoras, otros aparatos y máquinas para uso del comercio, instalaciones para supermercados, electrónica.

En 1971 las tres primeras empresas mencionadas registraron cifras de ventas superiores a los 300 millones de la “Tre Kronor” fue de 284 millones de coronas y las de las seis empresas siguientes oscilaron entre 100 y 200 millones de coronas (113 la “Hugin” y 194 la “Helios”). Algunas de estas empresas exportan una parte de sus productos comprendida, en general entre el 10 y el 60 %, con la excepción de la “Hugin”, cuyas exportaciones se elevan a más del 90 % de su producción.

Tienen también gran importancia las actividades que desarrolla la KF en el terreno ideológico e informativo. A través de distintas Secciones y servicios, está difundiendo entre la población un gran número de publicaciones no sólo sobre el Movimiento Cooperativo, su organización y sus actividades, sino también sobre todas las cuestiones económicas y sociales que tienen especial interés para los consumidores.

Recae también sobre la KF la principal responsabilidad por la formación profesional de los funcionarios y empleados cooperativos que prestan sus servicios en los distintos sectores del movimiento. Para atender a estas tareas, la KF fundó en 1924 y ha ampliado y desarrollado desde entonces considerablemente la Escuela Cooperativa "Var Gard" ("Nuestra Granja"), que sigue siendo actualmente el centro de estas actividades.

### **Educación cívica, instrucción e información.**

Como quiera que en las Cooperativas de Consumo son los mismos afiliados quienes deciden todos los asuntos esenciales, tiene la máxima importancia para el buen funcionamiento del Cooperativismo que los afiliados posean suficientes conocimientos sobre las cuestiones económicas y sociales, y estén en condiciones de enjuiciar con exactitud y acierto las realidades de la vida económica. En consecuencia, la formación cívica y la instrucción han de figurar siempre en primer plano entre las actividades del Movimiento Cooperativo.

Esta labor tiene una gran amplitud y se desarrolla de diversas formas, entre otras por medio de revistas y publicaciones periódicas, tales como el semanario "Vi" ("Nosotros"), que alcanza una tirada de 400.000 ejemplares, y la revista "Kooperatoren" ("El Cooperador"), que es un órgano más especializado, destinado principalmente a impulsar los debates económicos y cooperativos. Por otra parte, la Escuela "Var Gard" ("Nuestra Granja")<sup>4</sup> organiza cursos de estudios tanto para el personal empleado en los distintos servicios, como para los funcionarios que ocupan puestos de responsabilidad. En los últimos años se ha dedicado especial atención a la formación de funcionarios para los puestos directivos.

Al mismo tiempo, en las Cooperativas funcionan las escuelas nocturnas y los grupos de estudios, los cuales estudian y debaten cuestiones de especial interés para la labor cooperativa, cuestiones de economía doméstica y problemas sociales de actualidad.

En el invierno 1970-71 fueron organizados en Suecia casi 4.000 grupos de estudios cooperativos, en los que participaron más de 38.000 afiliados. Aproximadamente la tercera parte de estos grupos (más de 1.300 con más de 13.000 afiliados) eligieron el curso "Konsumentdebatt 70-71" que puso en circulación la KF para que sirviera de preparación al primer Congreso General de Consumidores que se celebró en Septiembre de 1971. El trabajo de estos grupos de estudios y los debates del Congreso dieron lugar a 5.200 propuestas sobre las más diversas cuestiones, que han sido cursadas a las instancias competentes dentro y fuera del Movimiento Cooperativo.

Las escuelas nocturnas están especialmente destinadas a personas que ejercen ya funciones dentro del Movimiento Cooperativo o que se espera se presenten a la elección para desempeñar cargos de responsabilidad.

Se desarrolla asimismo una intensa labor de información, acerca de los problemas de los consumidores. Existe una sección especial dedicada a la información del consumidor, que funciona en estrecha conexión con los institutos para el control de la calidad de los productos, tales como la cocina experimental que examina prácticamente los alimentos y los uten-

sillos domésticos, y con los laboratorios centrales para el control de la calidad de los productos alimenticios y de todas las demás mercancías. La labor que desarrollan estos institutos y laboratorios, al igual que otros órganos centrales de investigación técnica, tiene la mayor importancia para defender los intereses económicos de los afiliados.

El Movimiento Cooperativo sueco dispone también de un servicio cinematográfico que funciona en estrecha colaboración con las Cooperativas de los demás países nórdicos.

La labor de publicaciones no sólo la desarrollan las Secciones competentes de la KF, sino también la editorial cooperativa Rabén & Sjogren. La Rabén & Sjogren está generalmente considerada como la primera editorial del país en los libros infantiles, pero sus actividades se extienden a otros muchos campos. Publica también obras literarias y principalmente obras sobre cuestiones cooperativas, de Economía, Sociología y Política.

En 1942 las Cooperativa de Consumo empezaron a organizar cursos de gimnasia, especialmente destinados a las amas de casa, los niños de corta edad y los ancianos. Actualmente participan en los cursos de gimnasia cooperativos más de 150.000 personas.

Estos cursos de gimnasia no se desarrollan siguiendo la norma tradicional: no consisten solamente en hacer en grupo ejercicios corporales, tienen también el carácter de cursos teórico-prácticos de Higiene y Ergonomía. Se explica, por ejemplo, a los participantes lo que es y cómo deben practicar la relajación, las posiciones corporales que deben adoptar y las mañas que deben emplear para hacer los más diversos trabajos caseros y de otros tipos, las prescripciones higiénicas que deben observar para mejor conservar el bienestar físico y la salud, etc. Los cursos cooperativos de Gimnasia, Ergonomía e Higiene están dirigidos, casi todos, por amas de casa que han seguido previamente cursos especiales de capacitación para este tipo de enseñanza.

Desde 1945 las Cooperativas organizan también cursos de gimnasia rítmica para niños de 4 a 7 años de edad, que se desarrollan en los hogares infantiles y jardines de la infancia.

En 1957 fueron elaborados y puestos en práctica programas especiales de gimnasia y ejercicios físicos para pensionados. Esta actividad la desarrollan las Cooperativa de Consumo en colaboración con ciertas organizaciones de asistencia social de Estocolmo.

### **Financiación de las actividades.**

Para que las Cooperativa de Consumo cumplan su cometido con la máxima eficacia es necesario que sean independientes de todos los intereses que no procedan de los mismos consumidores organizados que representan. En consecuencia, la base económica de las actividades no puede ser otra que el capital aportado por los afiliados. Según los últimos Estatutos Muestra, cada afiliado a una Cooperativa de Consumo debe aportar un capital mínimo de 200 coronas. Sin embargo, no es necesario abonar esta cantidad de una sola vez, ni en metálico en su totalidad. Al afiliarse a una Cooperativa se pueden aportar solamente 10 coronas en metálico y el resto se va acumulando después transfiriendo, en parte o en su totalidad, las bonificaciones sobre las compras efectuadas que correspondan al afiliado. La parte de las bonificaciones que no se destine a cubrir la aportación mínima de 200 coronas es ingresada en una cuenta especial llamada "cuenta

---

*(4) La Escuela Var Gard organiza aproximadamente 100 cursos al año, en los que reciben instrucción profesional unos 3.000 funcionarios y empleados cooperativos.*

de afiliado”, que se diferencia de las cuentas corrientes y cartillas de ahorros conocidas en que no se puede hacer a ella ningún pago directo en metálico.

En lo que respecta a la KF, se hace lo posible por favorecer el crecimiento automático del capital propio, a fin de que la KF se encuentre en condiciones de hacer frente a las inversiones y gastos cada vez mayores que exige la constante expansión del Movimiento Cooperativo. Sobre las aportaciones de capital rige actualmente la norma de que, al asociarse a la KF, cada Cooperativa aporte un capital de 10.000 coronas y además transfiera al capital aportado una parte de los pagos que le correspondan en concepto de bonificaciones e intereses de ese capital, que equivalga al 1 % del importe de las compras hechas a la KF. Las Cooperativas de Consumo han acumulado sin la KF unas reservas financieras muy considerables. A los fondos contabilizados en los balances hay que añadir importantes reservas tácitas, pues se aplica siempre en las tasaciones el principio del “valor mínimo” y existen en muchos casos notables diferencias entre el valor real de los bienes y el valor contabilizado. Las deducciones que prescribe la Ley de Contabilidad no siempre corresponden a la depreciación real de los inmuebles, los bienes de producción y las mercancías. Del capital propio de que dispone la KF, no llega siquiera a 100.000 coronas la cantidad que ha sido abonada en metálico. El resto procede de los excedentes de beneficios que resultan de la actividad económica, los cuales o se han destinado a aumentar el capital en participaciones, o han sido transferidos a los fondos.

La KF y las Cooperativas asociadas disponían al terminar 1970 de un capital propio total de unos 1.600 millones de coronas –incluido el capital aportado, los fondos y el excedente de beneficios, pero sin incluir las reservas tácitas.

Las reservas tácitas de las Cooperativas ascendían a 335 millones de coronas y las de la KF a 500 millones.

Los afiliados no solamente facilitan recursos económicos por medio de las participaciones, es decir, del capital que aportan. Las Cooperativas de Consumo disponían en la fecha de referencia de 362 millones de coronas que se habían procurado a través de sus Cajas de Ahorros y de las cantidades transferidas a las cuentas de afiliados dejan que continúen depositadas en las cuentas. También la KF está obteniendo considerables recursos de los afiliados a las Cooperativas, en parte a través de su propia Caja de Ahorros, y en parte por medio de los llamados empréstitos quinquenales, en los que las cantidades que suscriben los afiliados quedan bloqueadas durante cinco años. Al terminar 1970 las cantidades depositadas por los afiliados en la Caja de Ahorros de la KF importaban 418 millones de coronas y las cantidades obtenidas por medio de los empréstitos quinquenales, 279 millones. Sólo los afiliados pueden hacer uso de los servicios de las Cajas de Ahorros cooperativas.

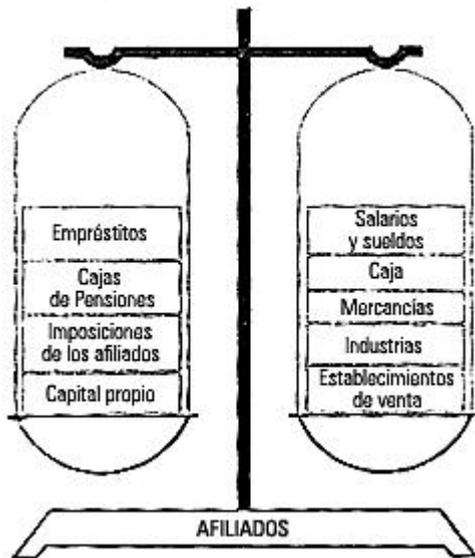
Otros recursos proceden de las Cajas de Pensiones cooperativas. En el balance de la KF de 1970 figuraban 868 millones de coronas, depositados en la KF por las Cajas de Pensiones.

También se procura recursos económicos a la KF por medio de otros empréstitos cuando tiene necesidades especiales de capital y quiere obtenerlo como es natural, sin perjudicar la independencia económica del Movimiento.

Desde hace tiempo funciona en el Movimiento Cooperativo sueco un sistema de pagos, que puede llamarse en cierto modo de caja común: las Cooperativas federadas ingresan en la cuenta postal o en las cuentas bancarias de la KF los recursos económicos que no necesi-

tan de manera inmediata para financiar sus actividades y, en contrapartida, están facultadas para extender cheques contra las cuentas bancarias de la KF cuando tienen que hacer pagos a terceras personas, es decir, a acreedores no pertenecientes al Movimiento Cooperativo.

Existe también una cierta coordinación en el terreno financiero al elaborar los presupuestos: las Cooperativa de Consumo, al igual que las distintas secciones y las empresas filiales de la KF, hacen cada año un presupuesto a corto plazo y otro a largo plazo (para un año y cinco años respectivamente), en el último de los cuales se introducen anualmente las modificaciones que se juzguen oportunas. Por medio de este sistema presupuestario es posible conocer con varios años de anticipación los planes trazados y las necesidades de capital que han de surgir en los distintos sectores del Movimiento Cooperativo. Estos presupuestos favorecen, en consecuencia, una mejor planificación total en lo referente a la obtención de capital y a las inversiones.



Uno de los medios que emplean los afiliados para financiar las actividades del Movimiento son las imposiciones en las Cajas de Ahorros cooperativas. Las Cajas de Ahorros Cooperativas de Consumo y de la KF sólo están abiertas a los afiliados. Las cantidades depositadas en ellas se elevan actualmente a unos 800 millones de coronas.

### **Colaboración con otras organizaciones**

Las KF mantiene una estrecha colaboración con otras organizaciones y sectores cooperativos, tanto en Suecia como en el extranjero. Esta colaboración se lleva a cabo en varios terrenos y de muy diversas formas, una de las cuales son las organizaciones intercooperativas que están adquiriendo cada día mayor extensión e importancia. La mayor organización intercooperativa de los países nórdicos es la "Oljekonsumenterna" ("Consumidores de Petróleo"), llamada generalmente OK<sup>5</sup>, a la que nos referimos más adelante.

La NAF importa anualmente 40.000 toneladas de café para las Cooperativas de Consumo de los cinco países nórdicos, además de otros muchos productos agrícolas, conservas y productos congelados.

*(5) La OK ha conseguido grandes éxitos en su lucha con los monopolios petroleros. Una de sus principales innovaciones ha sido la introducción del autoservicio total en sus estaciones para los automovilistas. La única función de los empleados consiste en recibir los pagos en la caja. La OK comercializa actualmente el 20 % del petróleo que se consume en Suecia (17% carburantes y diesel, y 3% para otros usos)*

La KF colabora también con otros movimientos populares, con otras organizaciones exteriores al Movimiento Cooperativo y con algunas empresas privadas –por ejemplo participando en su capital- en los casos en que una tal colaboración resulta beneficiosa para las dos partes.

Entre las mayores empresas privadas, en cuyo capital participa la KF en mayor o menor proporción, se cuentan la BPA BUILDING PRODUCTION (Empresa Edificadora), la BEIJER BYGGMATERIAL (materiales de edificación), la SVENSKA RAYON y la CELLOPLAST. Estas últimas producen respectivamente, como dan a entender sus nombres, tejidos de fibras artificiales y artículos de celulosa y de plástico (principalmente embalajes).

Como resultado de la colaboración de la KF y la Cooperativa de Consumo con otros de Cooperativas Funerarias que garantizan a sus afiliados un digno entierro y unas honras fúnebres adecuadas con pocos gastos para los familiares cuando las leyes de la naturaleza imponen a una familia ese doloroso trance.

Además de las importaciones de la OK, las compras comunes de las organizaciones centrales de las Cooperativa de Consumo, han tomado grandes proporciones en los países nórdicos. En 1918 fue fundada en Oslo otra organización intercooperativa: la NORDISK ANDELSFORBUND, llamada brevemente NAF, que trasladó después su sede central a Copenhague. Al igual que la KF, pertenecen a la NAF las organizaciones centrales de las Cooperativa de Consumo de Dinamarca, Finlandia, Islandia y Noruega. La NAF se ha convertido en uno de los principales compradores de Europa de productos alimenticios y piensos en el mercado internacional, especialmente cereales, café, conservas, productos congelados, frutas frescas y productos hortícolas. El continuo aumento de las actividades ha dado lugar a que la NAF haya establecido oficinas propias en varias ciudades portuarias para mejor atender a las compras y a los trámites de las importaciones. Entre otras ciudades, tiene oficinas en San Francisco, en Santos, en Valencia y en Londres.

Como contrapartida de la NAF, fue fundada en 1954 otra organización intercooperativa que efectúa operaciones en sentido contrario: la NORDISK ANDELSEKSPORT, llamada NAE, que se encarga de hacer exportaciones comunes de productos industriales elaborados por las empresas cooperativas de los países nórdicos.

Para la importación conjunta de bienes de consumo no comestibles y otros artículos de uso duradero, han sido establecidos los llamados Comités Intercooperativos de Compras Comunes, cuyo número es en la actualidad de 20 aproximadamente. Estos Comités se encargan de importar artículos de los más diversos ramos industriales y en grandes cantidades para la KF y las demás organizaciones centrales cooperativas nórdicas. Tales importaciones de gran volumen, además de permitir apreciables reducciones en los precios, influyen favorablemente en la simplificación de los trámites administrativos y en la disminución de los demás costos (transportes, almacenaje, etc.).

También en el terreno de la producción industrial está aumentando cada vez más la colaboración entre las organizaciones centrales cooperativas de distintos países. Este tipo de colaboración se inició en 1931, cuando comenzó la producción coordinada –y con capital, en parte, común- de lámparas eléctricas y otros artículos del mismo ramo en las fábricas LUMA que se construyeron por entonces en Estocolmo, en Oslo y en Escocia.

En el ramo de los detergentes y otros productos químicos, las organizaciones centrales cooperativas de los países nórdicos están desarrollando también conjuntamente actividades industriales, y cada vez en mayor extensión. Actualmente existen en Finlandia dos fábricas comunes de este ramo industrial, una que produce principalmente jabón en polvo y otra que produce otros tipos de detergentes y otros preparados químicos. Al propio tiempo, en Noruega está funcionando una fábrica intercooperativa de jabón de tocador. Y debe mencionarse finalmente la producción conjunta de chocolate en varias fábricas intercooperativas de Dinamarca y Suecia.

No sólo con las organizaciones centrales cooperativas de los países nórdicos, sino también con las de otros países europeos está desarrollando la KF una activa colaboración. Se está realizando actualmente un amplio trabajo preparatorio para intensificar y extender aún más esta colaboración, tanto en el terreno comercial como en el industrial (EURO-COOP).

Por otra parte, la KF está asociada a la Alianza Cooperativa internacional, ACI, desde el año 1902. Las actividades de la Alianza Cooperativa Internacional tienen cada día mayor importancia. Actualmente pertenecen a la ACI organizaciones cooperativas de 59 países, que representan a una 553.000 Cooperativas de todos los tipos (de consumo, agrícola, de seguros, de viviendas, de créditos, etc.). Estas Cooperativas cuentan un total de más de 255 millones de afiliados. La KF se ha esforzado siempre por colaborar con la mayor eficacia posible a las tareas de la Alianza Cooperativa Internacional; en consecuencia, está representada en todas o casi todas las Delegaciones y organizaciones filiales de la ACI, tales como la INTERCOOP, la INGEBA, los Consumer Working Parties y otras.

## **La cooperación en otros sectores de la economía**

Además del sector del consumo, son varios los sectores de la economía sueca en los que ha alcanzado la Cooperación un considerable desarrollo.

En los tiempos de la primera guerra mundial se empezaron a formar en el país Cooperativas de Viviendas, cuyo principal objetivo consiste en proporcionar vivienda a los afiliados en régimen de propiedad, a unos precios razonables y aplicando un buen sistema de pagos a plazos. En 1923 fue fundada en Estocolmo una conocida Cooperativa de Viviendas se unieron en una Federación Nacional, a la que se conoce por la sigla HSB.

Posteriormente, en 1941, las organizaciones sindicales procedieron a la fundación de otra Federación Nacional de Cooperativas de Vivienda, la llamada SR (Svenska Riksbyggen), que se ocupa desde entonces de promover y facilitar a formación de Cooperativas de Viviendas en todo el país.

Los afiliados a una Cooperativa de Vivienda son, naturalmente, los propietarios de las viviendas construidas y organizan conjuntamente todos los demás aspectos de la administración. La actividad de las Cooperativas de Viviendas y sus dos Federaciones Nacionales constituye un importante complemento de los planes de construcción de viviendas que desarrollan las autoridades municipales. De 1960 a 1970 las Cooperativas federadas en la HSB construyeron 147.000 viviendas, lo que representa el 17 % del total de nuevas viviendas construidas en el país. El número de viviendas construidas por las otras Cooperativas federadas en la SR fue en el mismo período, de 88.000 (hacia el 10 % del total). Las Cooperativas de Viviendas y sus Federaciones Nacionales son actualmente propietarias del 15 % de los solares y terrenos para la edificación que existen o se producen en Suecia.

Entre la HSB y sus Cooperativas rige un sistema de colaboración y división de trabajo similar en muchos aspectos al de las Cooperativas de Consumo y la KF. La Federación y sus Cooperativas colaboran en la adquisición en la producción de terrenos para la edificación, en la planificación y los proyectos, en la financiación, la administración, etc. La HSB dispone de varias fábricas propias para la producción de maderámenes, instalaciones de cocina y elementos para la construcción de casa de una vivienda y casas de vacaciones.

Por la misma época que las Cooperativas de Viviendas aparecieron en Suecia las Sociedades fueron fundadas en 1915 por algunos grupos de conductores profesionales y transportistas, y han alcanzado desde entonces un notable desarrollo. Se unieron también en una organización central, la llamada IC. En 1963 la IC decidió fusionarse con la OK (“Oljekonsumenterna”), con lo cual estas Sociedades de compras han pasado a formar parte de la OK.

La OK es, como hemos indicado, la mayor organización intercooperativa de los países nórdicos. Fue fundada en 1945 y tiene el carácter de empresa mancomunada, de la que son propietarias, junto con KF, la Federación Nacional de las Cooperativas Agrícolas (LRF), las dos Federaciones de las Cooperativas de Viviendas HSB y SR, las organizaciones cooperativas de consumidores de petróleo de Dinamarca y de Noruega, y algunas asociaciones de pescadores de la costa meridional y occidental de Suecia. La OK tiene actualmente más de medio millón de afiliados. Su cifra de ventas en 1970 se aproximó a 1.000 millones de coronas; ocuparon en ella los tres primeros lugares la gasolina y el aceite diesel (65 %), los automóviles (11 %) y los accesorios para automóviles (también 11 %). La gasolina y el diesel que vende la OK corresponde al 17 % aproximadamente del total de estos productos que se consume en Suecia. La OK importa una buena parte del petróleo con sus propios barcos petroleros y vende también aceites combustibles para la calefacción y para usos industriales.

La Cooperación en el ramo de los seguros tomó en Suecia grandes impulsos en los primeros años del siglo actual y está centralizada en las Compañías de Seguros Cooperativas FOLKSAM. Las FOLKSAM están federadas en la KF junto con las Cooperativas de Consumo. Al igual que los demás sectores del Movimiento Cooperativo, las FOLKSAM tienen una típica organización democrática. Su principal órgano ejecutivo es la Asamblea General, formada por 60 Delegados, de los cuales 30 son elegidos por el Congreso Nacional Cooperativo, 20 por la Federación Sindical LO y los otros 10 por la Organización Central de Funcionarios y empleados TCO. En otros importantes órganos de la FOLKSAM, como el Consejo de Prevención de Daños y las Comisiones de Investigación y Tasación de Daños, están también en mayoría los representantes de los asegurados.

La FOLKSAM extienden su actividad a todos los tipos y modalidades de la previsión. Administran hacia dos millones y medio de seguros individuales y en sus seguros colectivos están incluidas cinco millones y medio de personas. Se calcula que más de la mitad de los habitantes de Suecia están protegidos por las pólizas de las FOLKSAM de uno u otros tipos, sea en seguros individuales o colectivos<sup>6</sup>.

---

(6) Uno de los principales objetivos de las FOLKSAM es aumentar la seguridad del tráfico motorizado. Por otra parte, practican investigaciones y experimentos sobre las posibilidades de reparar con unos costos mínimos los daños de los vehículos accidentados.

## Los principales grupos de organizaciones cooperativas de Suecia



### La ayuda cooperativa a los países en vías de desarrollo.

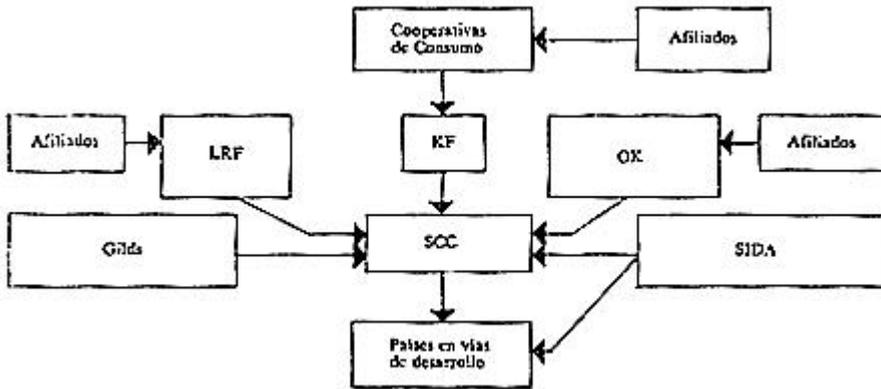
En los últimos años, el Movimiento Cooperativo sueco ha intensificado notablemente la ayuda técnica y financiera a los Movimientos Cooperativos de los países en vías de desarrollo. Una de las primeras formas de facilitar esta ayuda han sido los seminarios cooperativos que han organizado en Suecia la KF y la Federación Nacional de las Cooperativas Agrarias LRF, en los que han participado cientos de cooperadores de varios países del África Oriental y del Sudeste de Asia. Actualmente se muestra más bien la tendencia a organizar estos seminarios en los mismos países de los participantes, con lo cual se consigue, de una parte, un contacto más próximo de los cooperadores con los problemas y las circunstancias locales y, de otra, un mayor rendimiento de los recursos financieros disponibles para esta actividad, a causa de las diferencias de nivel de precios entre esos países y Suecia. Se está facilitando también ayuda técnica y financiera a los cooperadores de los países latinoamericanos y a los de Chipre, a los primeros a través del Instituto Técnico Latinoamericano de Integración Cooperativa, LATICI, que tiene su sede central en Puerto Rico. Para los países del Sudeste de Asia, está funcionando en Nueva Delhi un Centro Cooperativo de Instrucción que desarrolla sus actividades bajo los auspicios de la Alianza Cooperativa Internacional.

Por otra parte, la Delegación Regional de la ACI en Moshi (Tanzania) y otro Centro Cooperativo de Instrucción establecido en la misma ciudad están fomentando la Cooperación en los países de Este y Centro de Africa.

Con el fin de coordinar mejor la ayuda a los países africanos, las Federaciones Nacionales de las Cooperativas de Consumo y de las Cooperativas Agrícolas de los países nórdicos elaboraron un plan común en 1964, que se ha desarrollado desde entonces considerablemente y cuenta también con el apoyo financiero de los Gobiernos danés y sueco. Este plan comprende, entre otros, un vasto proyecto de desarrollo en Tanzania y otro proyecto similar en Kenia, en los que están colaborando actualmente casi 80 expertos en cuestiones cooperativas enviados por los países nórdicos. La ayuda financiera de los cooperadores suecos a los países en vías de desarrollo se efectúa principalmente a través del fondo "Utan granser" ("Sin fronteras") que extiende su actividad a todas las Cooperativas de Consumo del país. Los afiliados a las Cooperativas tienen por costumbre hacer donación a este fondo de una parte de las bonificaciones que les corresponden por las compras. Desde 1968 la administración del fondo "Utan granser" y todas las demás actividades de ayuda están integradas en el Centro Cooperativo Sueco (SCC), al que hacen aportaciones la KF, la LRF, la OK, los Gilds y otras organizaciones coopera-

tivas. El centro Cooperativo Sueco cuenta también con la ayuda financiera de la SIDA, la organización estatal para la ayuda a los países en vías de desarrollo (Swedish International Development Authority).

### El camino de las exportaciones



### Hacia el futuro

El desarrollo y los éxitos que han conseguido los Movimientos Cooperativos de muchos países con diferentes sistemas económicos, están poniendo de relieve la gran importancia que tienen las organizaciones cooperativas para mantener el equilibrio del desarrollo económico y social. Se ha expresado a veces la opinión de que donde la Cooperación tiene una importante función de cumplir es, ante todo, en la primera etapa del proceso de industrialización. Pero es lo cierto que en las etapas siguientes, es decir, en los países altamente industrializados la Cooperación sigue teniendo la misma importancia. La progresiva concentración de las actividades industriales y comerciales en un pequeño número de empresas privadas en unos países o en una empresa única, propiedad del Estado, en otros, hace cada día necesaria la existencia de otro sector económico independiente que actúe como elemento moderador y mantenga la competencia industrial y comercial. En muchos países, el incremento de la producción industrial y del nivel de consumo y el desarrollo de los métodos de distribución y venta, fortalecen todavía más la posición del Movimiento Cooperativo, por cuanto todos estos factores contribuyen a poner en primer plano los problemas del consumidor e incitan a los consumidores a colaborar entre sí y a ejercer la mayor influencia posible en el desarrollo general de la economía. Los problemas del consumidor están tomando, por ende, cada día mayor importancia en los debates políticos y sociales. La forma cooperativa de empresa ofrece unas ventajas definitivas en esta nueva orientación del desarrollo económico y social. El rasgo más fundamental de esta forma de empresa, que la diferencia de todas las demás, es el hecho de coincidir en ella los propietarios y los clientes; coincidir en el sentido de que propietarios y clientes son en la empresa cooperativa unas y las mismas personas. A causa de esto, las organizaciones cooperativas no sólo están en condiciones de elaborar los planes y proyectos de desarrollo más convenientes para los consumidores, sino también en condiciones de poner en práctica por sí mismas esos planes y proyectos: tienen en sus manos la posibilidad de aportar soluciones, tanto en el terreno teórico como en el práctico, a los problemas del consumidor.

Todo esto permite afirmar que los Movimientos Cooperativos de los distintos países están llamados a desempeñar unas funciones cada día más extensas y más complejas en el desarrollo económico y social del mundo. Entre las principales tareas a que han de

prestar, sin duda, la máxima atención los Movimientos Cooperativos en un futuro previsible, pueden mencionarse las siguientes:

Continuar la expansión y aumentar la consolidación y la diferenciación de las actividades (concentración y división del trabajo) en el plano nacional, tanto en los sectores económicos en que ya existe una vieja tradición cooperativa como en otros nuevos sectores de la economía y en otras actividades sociales. Han de aumentar, sin duda, más cada día los sectores económicos y sociales a que dediquen su atención las organizaciones cooperativas.

Integrar los esfuerzos que realizan los distintos movimientos Cooperativos en sus respectivos planos nacionales, en un fuerte Movimiento Cooperativo Internacional, con el fin de utilizar de la manera más conveniente los recursos y posibilidades comunes y de promover la formación de organizaciones cooperativas internacionales que desarrollen actividades en los más diversos campos, tales como el de la producción industrial, las compras comunes de gran volumen, las inversiones y la financiación, la formación profesional de funcionarios y personal directivo, etc. Todo esto tiene una gran importancia para conseguir una mejor coordinación de las actividades cooperativas en las distintas partes del mundo y defender así en escala mundial los intereses de los consumidores.

Animar a los afiliados, aumentando al tiempo las posibilidades prácticas, a que tomen parte activa y en número cada vez mayor en los planes y proyectos de sus Movimientos y en la dirección práctica de todas las actividades cooperativas; intensificar la comunicación y los contactos entre los afiliados y los órganos democráticos por ellos elegidos y demás funcionarios y personas responsables, a fin de que estos órganos y funcionarios, al dirigir y orientar las actividades del Movimiento, estén lo mejor informados posible y puedan tener mejor en cuenta en su actuación las necesidades y los deseos de los consumidores.

### **Algunas fechas en la historia del movimiento cooperativo sueco**

**1844-** Fundación en Inglaterra de la Rochdale Society of Equitable Pioneers, considerada como modelo para las Cooperativas de Consumo de todo el mundo.

**1850-** Fundación de la primera Cooperativa de Consumo de Suecia.

**1867-** Fundación de la Cooperativa de Consumo de Trollhattan, la más antigua de las Cooperativas de Consumo (KF).

**1902-** La KF se adhiere a la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

**1909-** Comienza la lucha antimonopolista de los cooperadores suecos: la KF inicia la producción industrial con una pequeña fábrica de margarina, lo que da lugar a la disolución del monopolio.

**1924-** Inauguración en Saltsjobaden de la Escuela Van Gard, centro de las actividades cooperativas de instrucción.

**1935-** La KF compra los Grandes Almacenes PUB de Estocolmo, primer establecimiento de venta cooperativo de surtido general.

**1937-** Inauguración en Vasteras de los Grandes Almacenes KONSUM, segundo supermercado cooperativo.

**1941-** Inauguración en Estocolmo de la primera tienda de autoservicio de Suecia.

**1949-** Inauguración del primer almacén regional en Visby (isla de Gotland).

**1962-** La Cooperativa de Consumo KONSUM de Estocolmo registra una cifra de ventas de 847 millones de coronas. Se convierte así en la Cooperativa de Consumo mayor del mundo, tanto por la cifra de ventas como por el número de afiliados.

**1963-** Inauguración en Varby, a 20 km. de Estocolmo, de la primera casa de descuento OBS.

**1970-** Inauguración del almacén central de Bro, desde el que se suministran mercancías a todos los supermercados cooperativos de Suecia.

**1971-** Se celebra en Estocolmo el primer Congreso General de Consumidores.