

La cooperativa de trabajo como una experiencia de promoción

Cristina Arrambide de Nores

Nuestra entidad, la Cooperativa de Trabajo, Crédito, Consumo y Vivienda “Martín de Porres Ltda.” surge una institución confesional, CARITAS ARQUIDIOCESANA de Córdoba, la que, a través de su departamento de Cooperativas apoya la organización y formación de Cooperativas de Trabajo, considerando que el sistema cooperativo lleva a la acción mancomunada de trabajadores, dirigida al bien individual y grupal y que dentro de esta doctrina la realización de la actividad laboral tiene como meta, la promoción de la persona humana. De esta manera se apoya un sistema de vida en el cual los hombres se organizan en base al esfuerzo común solidario, presentando operatividad en la organización de la acción y fundamentándose en la justicia y la igualdad.

El departamento de Cooperativas de CARITAS ARQUIDIOCESANA, en forma operativa apoya técnica, económica y moralmente la organización de cooperativas de trabajo, dando el primer impulso hasta lograr su autoconducción.

La cooperativa de Trabajo “San Martín de Porres” es la segunda cooperativa de trabajo apoyada por el departamento de Cooperativas de Cáritas. Nace ante la presencia de personal que acude a la Bolsa de Trabajo, solicitando servicios de orientación ubicación laboral. Este personal no especializado, no tiene acceso fácil al mercado de trabajo por razones económicas, de edad, de familia numerosa y otras.

Constitución

Ante esta realidad se realiza una acción de formación precooperativa en 1972, entrando en el mercado de trabajo de maestranza como empresa de limpieza. El grupo recibe orientación y apoyo socio-económico y es motivado a lograr eficiencia, honestidad y responsabilidad en los servicios.

En 1974, integrado con un número mayor, el grupo precooperativo es constituido legalmente con la matrícula 8712 de del I.N.A.C. con el nombre mencionado, con actividad de servicio, siendo el objeto de la Cooperativa la implementación de una empresa de limpieza con una gran amplitud de metas, que le permitiere abrir su actividad en diferentes rubros según el proceso de desarrollo.

Objetivos de la cooperativa

- Crear una fuente de trabajo digna y justa dirigida a la promoción de la persona.
- Promover el crecimiento individual y grupal mediante la solidaridad y responsabilidad.
- Lograr la integración de un grupo de personas, mediante el trabajo en coordinación, el apoyo recíproco y la acción grupal, fundamentándose en las interrelaciones de carácter económico, social y espiritual.

Reseña

Nuestro grupo fundador eligió como actividad el servicio de limpieza. Esta elección se fundamentó en varias razones: un estudio de mercado indicaba posibilidades en el área, una capacitación técnica accesible, un capital inicial reducido y una actividad apropiada para el sexo femenino.

Eramos un pequeño grupo de mujeres habituadas a “higienizar” nuestras casas y otras, y decidimos iniciar el camino de “Ser Más”; nuestro primer acto, fue hacer una conversión de **una servidumbre a una contratación**. La sociedad cooperativa nos permite actuar y desarrollarnos en un medio en que se respeta la libertad individual, entendida como el derecho de las personas de tener bienes y disponer libremente de sí y de aquellos fundamentados en la solidaridad se logra la responsabilidad y crecimiento. Nuestros primeros balbuceos como empresa cooperativa fueron difíciles, pero constituíamos un puñado de personas con fe en el hombre y contábamos con entusiasmo y la fuerza de nuestro trabajo.

En 1974 obtuvimos la matrícula 8712, del órgano competente; esto fue muy importante para nosotros, ya éramos una sociedad Cooperativa respaldada con todo un movimiento doctrinal. Descubrimos no estar solos, muchas personas habían empezado con las manos vacías de capital, pero llenas de entusiasmo y fervor laboral y estaban junto a nosotros en el camino.

Muchos fueron los inconvenientes: la necesidad de capacitarnos, la competencia, la escasez de capital, el ingresar al mercado de la oferta y la demanda ... pero uno a uno fuimos enfrentándolos. Nos encontramos en la urgente situación de capacitarnos, debimos renunciar a muchos momentos de descanso para obtener conocimientos técnicos y de la doctrina cooperativa. Advertimos nuestra escasez de capital, redecir pero decidimos equilibrar la situación con un mayor esfuerzo y que tecnificarnos en la medida de nuestras posibilidades. El problema más serio fue la competencia; Cáritas nos había proporcionado un respaldo para obtener una cartera de clientes básica, pero el mercado presentaba mayores exigencias; la competencia era fuerte y motivada solamente en el aspecto económico. Nuestra base de solidaridad, responsabilidad y ayuda mutua nos permitió afrontar los embates de la competencia. Poco a poco aprendimos a saber dar y recibir, comprender y trabajar en cooperación y conocer que la unión de nuestros esfuerzos es nuestro secreto.

En forma progresiva nuestra cartera de clientes fue creciendo; era una respuesta lógica a un servicio honesto, serio y responsable.

Dirigimos nuestros pasos a lograr una organización operativa, una tecnificación en la tarea y una interrelación entre los asociados fundamentada en el esfuerzo mutuo y solidario, fomentando la responsabilidad en la tarea de higienización, la seriedad en el trato entre los asociados y con nuestros clientes y la exigencia de mostrar una acrisolada honestidad en nuestros actos.

Asimismo consideramos que la tarea de higienización y limpieza tiene valor por sí misma, es el fundamento de toda actividad posterior y así lo han comprendido nuestros asociados. Es grande la satisfacción que se siente al dejar un salón reluciente y de esa forma dar lugar a un cúmulo de actividades, comerciales, bancarias o educativas que no se realizarían de no anteceder nuestra previa actividad de higienización.

Todo lo antedicho sumado a la acción mancomunada, el apoyo grupal y el retorno económico, son los pilares que han fundamentado una empresa seria, responsable y honesta y que nos han dado las armas para la contienda con la competencia dentro del mercado laboral zonal.

Sin embargo no era nuestro objetivo solo ganar el mercado, sino la promoción de nuestros asociados. Partimos de un grupo de personas con instrucción primaria incompleta, con familia numerosa y en su mayoría del sexo femenino y sin especialización. En un primer momento hicimos nuestra organización operativa en la que se diera lugar al esfuerzo y recompensa, estableciendo distribución de tareas con diferencias económicas y en la responsabilidad, motivando siempre a la eficiencia, honestidad y responsabilidad de los servicios, ésta nuestra tarjeta de presentación.

Posteriormente trabajamos en la fundamentación económica de nuestros asociados; organizarnos: el departamento de crédito, con préstamos sólo dirigidos a cubrir la inflación; el departamento de consumo con compras directas en fábricas y reventa a los asociados con el sólo costo de la administración, y el departamento de viviendas donde implementamos un sistema de construcción por el método de “esfuerzo propio y ayuda mutua”, donde los adjudicatarios con una dirección técnica dada por la Cooperativa, construyen con sus familias sus propias casas y se ayudan mutuamente entre ellos (los adjudicatarios); la cooperativa provee de los materiales mediante un préstamo que se devuelve con un 22 % del ingreso del asociado.

Después dirigimos nuestra atención al apoyo de las familias de nuestros asociados, ya sea mediante la provisión de elementos económicos, tales como útiles de escuela, delantales, vestimentas y otros así como también a la orientación en el aspecto educacional, sanitario y de formación. Al respecto podemos decir con orgullo, que nuestra cooperativa ingresa a hijos, hermanos y familiares de asociados, todos provistos de sentido de pertenencia a la institución, un nivel de capacitación mayor que sus progenitores y gran deseo de superación.

Es importante hacer notar el proceso de crecimiento que se observa en nuestros asociados. Las personas ingresan habituadas a una dependencia dócil y resignada y mediante el ejercicio de la responsabilidad se logra:

- La conciencia de la exigencia en la materia de trabajo (honestidad, eficiencia y responsabilidad).
- La capacidad de trabajar en cooperación, con los beneficios que esto trae aparejado.
- El sentido de pertenencia a la institución y su consecuente defensa y cuidado.
- El crecimiento y desarrollo en su faz personal y de trabajo.
- La dirección de la institución y el manejo de la política de la misma.

Este último logro es de gran valor y el que más nos cuesta; nuestro Consejo de Administración, elegido anualmente mediante votaciones libres ha asumido la responsabilidad de la dirección, sobre todo en el área de organización del trabajo y su funcionamiento; teniendo dificultades en el entendimiento del manejo económico de la empresa por lo que se fundamenta en el asesoramiento económico contable.

Hoy a diez años de nuestro inicio con un reducido número de integrantes, Cooperativa San Martín de Porres es fuente de trabajo e instrumento de promoción para 155 personas. Ha logrado la formación de una empresa comercial sólida, con autonomía fun-

cional, donde una cartera de 55 clientes estables (instituciones bancarias, comerciales educativas), constituye la infraestructura económica básica y permite el desarrollo paulatino y el crecimiento de sus asociados.

Podemos decir que utilizando como instrumento el sistema cooperativo nuestros asociados han logrado responsabilidad laboral y capacidad del manejo de la organización empresarial. Asimismo nos encontramos en el camino del crecimiento individual y advertimos la urgente necesidad de la capacitación continua.

Como lógico epílogo de la situación planteada la Cooperativa, tiene visión de futuro y mediante el ingreso de jóvenes hijos de asociados (con mayor instrucción capacitación que sus progenitores), proyecta que su Consejo de Administración logre la dirección plena de la empresa con la capacitación necesaria para el manejo económico-funcional y proyecta ampliar su actividad de servicios así como implementar una sección de producción, teniendo como meta el desarrollo integral y la promoción de sus asociados.