

La Cuestión Social en la Educación Cooperativa

Experiencias en La Pampa

Jorge R. Etchenique ()*

Junto al desbarajuste social y las graves penurias regionales que provocan los sucesivos programas de ajuste económico, se fue produciendo en La Pampa un auge de la educación cooperativa, respondiendo a la real necesidad de sobrellevar las pesadas cargas de manera organizada y solidaria, pero tomando también en cuenta los fracasos derivados de la ausencia de esa educación cooperativa.

Se parte de la base de que la educación puede ser un disparador de la acción solidaria mientras se imparte y no sólo una formación para aplicación futura: hoy es el momento porque hoy se necesita más que nunca. Además, la toma de conciencia del que recibe esta educación es tan importante como la de los destinatarios finales y muchas veces ambas cosas se logran al mismo tiempo, ya que la acción solidaria es, por esencia, grupal.

Las experiencias que en tal sentido se están desarrollando en La Pampa dieron comienzo hace un año con la puesta en marcha de la carrera terciaria de cooperativismo y mutualismo en la ciudad del General Pico, de la que ya egresaron 130 docentes y continúan 60 empleados de cooperativas, impulsado por el Consejo Asesor Cooperativo.

Esta carrera tiene prevista su continuidad en próximo año en Guatraché, en tanto que se hacen esfuerzos para que también comience en Santa Rosa. Evidenciando la sensibilidad hacia el tema, se prevé también la inclusión del cooperativismo como materia en 4to. Y 5to. Año del Colegio Nacional de Santa Rosa y por otra parte, la Cooperativa Popular de Electricidad de esta ciudad ya empezó un curso de capacitación para sus consejeros y delegados.

En la carrera a que hacía referencia se imparten conocimientos de contabilidad, doctrina y legislación y sociología. Precisamente sobre esta última disciplina me quiero referir como una forma de enfocar el trabajo social.

Es común la tendencia a tratar la educación de manera academicista, es decir separando teoría y práctica en momentos distintos y dando a la práctica un sentido más dídactico que real. Pero hay formas de revertirlo.

(*) *Consejero de la Cooperativa Popular de Electricidad, Obras y Servicios Públicos de Santa Rosa Ltda.. Docente del Instituto Terciario de Cooperativas y Mutualismo de la Provincia de La Pampa.*

Investigación social

En el marco de una carrera de cooperativismo de tipo terciario, una forma de salir al terreno con perspectivas definidas es la investigación social, preferentemente integradas por docentes y empleados de cooperativas que son los dos sectores que participan en ella. La formación apunta a que todo docente está en condiciones de impulsar cooperativas de trabajo, producción, etc., como todo empleado o técnico en ayudar a formar cooperativas escolares pues la inmensidad de la tarea no admite sectorizaciones muy definidas.

La investigación social, con sus etapas, permite desarrollar tanto el acopio bibliográfico y consultas como el trabajo concreto en el medio social, además del conocimiento y aplicación de técnicas de recolección y agrupamiento de datos. También permite integrar los contenidos de la carrera en su conjunto.

En cuanto a los temas de investigación, deben quedar a elección de los alumnos y en general abarcan una gran variedad. Así, de acuerdo con experiencias realizadas, las indagaciones trataron temas tales como un problema común de las cooperativas de trabajo: su continuidad, la difusión de los actos cooperativos y su relación con la participación, la transferencia de servicios públicos al movimiento, el cooperativismo agropecuario como recurso de pequeños y medianos productores, el cooperativismo escolar vinculado a motivaciones, métodos y currículum de enseñanza, etc. Gran parte de los trabajos tuvieron su campo e acción en los barrios periféricos donde –más allá del cooperativismo– se pudo constatar el estado de los vínculos solidarios. Precisamente y conscientes del avance desintegrador, algunas investigaciones enfatizaron temas de claro contenido social como el grado de conocimiento del cooperativismo en sectores de menores recursos, los efectos de la marginación en las actitudes solidarias, el rescate de niños de la calle, la integración del vecindario como paso previo a la participación individual en otros organismos solidarios, etc.

Además de la problemática cooperativa y en el caso de los docentes, uno de los efectos es que conocieron realmente el barrio del cual provienen los alumnos y las causas de algunos comportamientos negativos hacia la escuela. En el caso de empleados de cooperativas, la ubicación de éstas en la vida cotidiana y conciencia de los socios, abriendo en todos los casos perspectivas de inserción para cambiar juntos las actitudes a que nos induce el sistema a través de sus grandes medios.

Comunicación social

Otra instancia educativa es el curso que lleva a cabo la Cooperativa Popular de Electricidad de Santa Rosa para sus consejeros y delegados para luego ampliar a empleados, con la mira puesta –desde el inicio– en el conjunto de los socios.

En este caso las clases de contabilidad se dictan con un propósito más limitado y apuntan a saber leer el Balance, que a menudo se torna difícil de comprender teniendo en cuenta además, que en las asambleas se lo suele informar de manera poco didáctica. Un aspecto que sin embargo adquiere igual intensidad es la preocupación social que en el curso de la cooperativa santarroseña significa multiplicar la comunicación con los socios fortaleciendo al mismo tiempo el trabajo barrial de los delegados.

Así, la participación de los socios en la generación del mensaje que la cooperativa difunde en sus medios gráficos y orales, tiende a aumentar la identificación con su ω-

operativa, además de sentar principios democratizadores en materia comunicacional. Esto supone un contacto más directo del delegado con su medio, al que por otra parte representa, y el curso es un instrumento para ello.

Hay que tener en cuenta que el papel pasivo del delegado es un tema que la C.P.E. está interesada en revertir con trabajo concreto. Por otra parte y junto a los conceptos de la comunicación popular, el curso apunta a que los delegados aprendan a confeccionar afiches, boletines, periódicos murales, audiovisuales, informativos orales, etc., junto a los integrantes del Consejo de Administración, labor integradora que es importante por sí misma.