

Microprogramas del IMFC. En pocas palabras

*Edgardo Form**

De lunes a viernes, desde hace cinco años, millares de oyentes de las 54 emisoras donde sale al aire el microprograma del IMFC, reciben un comentario de la actualidad política, económica y cultural analizada con visión cooperativa.

Este esfuerzo de comunicación social, realizado con criterio periodístico y solidez profesional, procura brindar a la comunidad datos y pautas para la reflexión a partir del enfoque solidario de nuestro movimiento y de un fuerte compromiso con el país y su gente. De este modo, el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos multiplica los vínculos con la opinión pública y contribuye a la difusión del pensamiento y el quehacer de la cooperación.

Así, los micros constituyen junto con el periódico Acción, los medios de mayor alcance con los que cuenta nuestro movimiento para proyectar sus ideas, opiniones y propuestas.

La elección del formato

A comienzos de 1990, el Consejo de Administración del IMFC inició los estudios de factibilidad para establecer un programa radiofónico que pudiera emitirse en la mayoría de las localidades donde tiene presencia la banca cooperativa. Con esta premisa, se consideró la variante de un programa semanal, de una hora de duración, que saliera al aire en forma simultánea o diferida, a través de una red virtual de emisoras que cubriera la mayor parte del territorio nacional. Esta alternativa resultaba de un alto costo y generaba dificultades técnicas y periodísticas de diversa índole. Por ejemplo: un programa de esa extensión, necesariamente debe abordar la problemática del lugar donde se difunde y, obviamente, no resulta posible adecuar el contenido para cada una de las localidades.

La otra posibilidad - por la cual se optó finalmente- era condensar una nota editorial en aproximadamente tres minutos (incluyendo la apertura y el cierre con los auspicios) tratando en todos los casos, cuestiones de interés nacional. De este modo surgió el proyecto de los microprogramas, cuya preparación demandó un cuatrimestre de trabajo, durante el cual se establecieron los primeros acuerdos para la contratación de espacios en las emisoras propuestas por los bancos cooperativos asociados al Instituto Movilizador y se perfiló la característica del mensaje.

Para esto último, se hizo un relevamiento de los antecedentes y se encaró un estudio para determinar los horarios más apropiados. Cumplida esta primera etapa, se escogió una cortina musical distintiva y se distribuyeron las áreas temáticas: por una parte, cooperativismo, sociedad y política; por la otra, economía y finanzas. En cuanto a la franja horaria más adecuada, todas las mediciones coincidían en el intervalo de 7 a 9 horas de la mañana.

(*) *Gerente Institucional del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos.*

Paralelamente, la idea del programa siguió su curso, aunque acotado a una sola edición experimental en una radio de la ciudad de Buenos Aires. El sábado 10 de noviembre de 1990 salimos al aire con "Desde la Gente", a través de Radio del Plata, en amplitud modulada, de 8:30 a 9:30 de la mañana.

En ese espacio y a lo largo de 11 meses (las cuatro últimas ediciones se emitieron por Radio Splendid, también en AM) se realizaron reportajes a figuras del quehacer cultural, cooperativo, político y económico. También se llevaron a cabo producciones especiales sobre temas candentes de interés social.

El esfuerzo de realizar simultáneamente ambos emprendimientos con un equipo muy reducido de personas, determinó la discontinuidad del programa semanal para priorizar los micros de alcance nacional. De todos modos, el nombre escogido para esa primera experiencia del IMFC en la radiofonía, quedó perpetuado a través de otro proyecto, que ya cumple cuatro años de extraordinario aporte a la difusión de los mejores valores de la literatura universal: "Desde la Gente" Ediciones Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos.

Comentario a tres voces

A medida que los micros se fueron instalando en una franja creciente de oyentes y consolidándose en alrededor de 50 emisoras, se fueron incorporando novedades técnicas, cambios en la cortina musical y, especialmente, una nueva voz. De este modo, a los temas comentados desde el comienzo por Juan Carlos Junio y Edgardo Form, se sumó Mariana Di Stéfano con sus agudas reflexiones sobre la actualidad cultural y educativa.

La variedad de contenidos y su distribución entre los tres comentaristas que conforman este plantel de comunicadores del Instituto, permite llegar a la audiencia con un abanico de propuestas que hacen más atractivos esos tres minutos de opiniones concentradas.

Para seleccionar los aspectos de la realidad que luego se procesarán en forma de editoriales, se lleva a cabo un seguimiento permanente de los diferentes medios periodísticos y de las publicaciones especializadas. A partir de allí, centramos la atención en aquellos hechos o procesos que permiten ejemplificar una situación, o que forman parte de las preocupaciones permanentes de nuestro movimiento: el respeto integral por los derechos humanos, la defensa del mercado interno, la protección de la infancia, las soluciones postergadas que reclama la gente, para citar algunos ejemplos.

También reservamos un lugar destacado para las expresiones de solidaridad social, procurando subrayar las realizaciones cooperativas y otras formas de organización solidaria. Otra constante en nuestros micros es la evocación de las fechas patrias, recordando el pensamiento y la acción de las principales figuras de la historia nacional o latinoamericana. Y, por cierto, hay un espacio reservado para la poesía, que a nuestro modo de ver resulta insustituible para transmitir un mensaje en las fiestas tradicionales de fin de año o en determinadas efemérides.

En síntesis, cada microprograma es como la página de una revista oral, concebida y diseñada como una expresión alternativa para contribuir a una visión crítica de la realidad.