

## Los Servicios Públicos en el Brasil y su integración con la comunidad (\*)

*Janio Stefanello*

### **El escenario de la economía mundial Perspectivas: Los cambios y el cooperativismo**

El mundo está cada vez más integrado porque las tecnologías de información, transmisión rápida de voz, imágenes, sonidos y datos, y de transporte, se desenvuelven con velocidades crecientes facilitando el cambio de mercancías, servicios e informaciones. Al mismo tiempo, los Organismos Internacionales que definen las reglas de comercio se han empeñado en convencer a los países a facilitar el comercio, eliminando las protecciones a los productores locales.

Los bloques económicos tienen como objetivo intensificar los cambios entre países geográficamente próximos y permitir la reducción de costos de producción, aumentando escalas de operación y racionalizando su localización geográfica. Con esto, se espera aumentar la renta del bloque. Dos efectos contradictorios pueden resultar, una reducción de los cambios con países fuera del bloque y un aumento global de los cambios resultante del aumento de la renta del bloque.

El resultado concreto de esas tendencias de orden tecnológico e institucional (reglas del juego) es la intensificación de la competencia dentro de los países, dentro de los bloques y entre los bloques. La sobrevivencia queda más difícil para empresas menos eficientes (lo que incluye tamaño inadecuado de operación) e individuos sin preparación para las nuevas exigencias del sistema, especialmente en lo que se refiere a la educación y capacidades de aprendizaje.

Estamos viviendo un periodo de aceleración de los cambios y las adaptaciones están trayendo muchos problemas, entre los cuales la exclusión de parcelas de la población que perdieron empleos o cuyos emprendimientos fallaron y aún no han encontrado nuevas ocupaciones. Las tasas de desempleo son particularmente altas en Europa. Si este estudio es pasajero o no, pone en jaque empresas y organizaciones.

Dentro de su doctrina, el cooperativismo propone mejorar lo social por medio de lo económico. La cooperativa es un emprendimiento de su cuadro social y no una empresa

---

(\*)Por considerar que puede ser de interés de nuestros lectores, reproducimos aquí una ponencia presentada por el Lic. Janio Stefanello, Presidente de la Cooperativa de Electrificación y Desarrollo Rural de Brasil y representante nacional del Sector Servicios ante la Organización de las Cooperativas de Brasil, OCB, en el Seminario Internacional sobre «Prestación de Servicios Públicos y Desarrollo Regional», desarrollado en abril de 1997 en Santa fe de Bogotá, Colombia, organizado por la Organización de las Cooperativas de América OCA y COOACUEDUCTO. En nuestra revista N° 109/97 hemos publicado otras ponencias presentadas en este mismo Seminario.

con personalidad e intereses propios arriba de sus asociados. Ambos, cooperativa y asociados, enfrentan cada cambio en el escenario económico mundial. El emprendimiento del asociado depende de la sobrevivencia de la cooperativa y aún es una forma de viabilizar los pequeños participantes de esa economía crecientemente integrada.

En el Brasil, el Estado fue dejando de desempeñar varias funciones económicas y sociales, de forma planeada o porque falló en su ejecución. Las reglas de comercio y de concurrencia interna también están cambiando para una realidad de competencia cada vez más Intransigente. En varias de las funciones que el estado deja de cumplir, las cooperativas asumirán un papel muy importante. Por ejemplo la administración de la reserva de productos agrícolas, en los servicios públicos, en los servicios de salud y más recientemente en la educación.

Al mismo tiempo un gran número de cooperativas presentan problemas de sobrevivencia en este ambiente de rápida transformación. Son necesarias adaptaciones para que sobrevivan y de esa forma, preservar el emprendimiento de sus asociados. Para sobrevivir y crecer, empresas cooperativas o no, tienen que ser eficientes tanto en lo que producen como en la gerencia del negocio. Enfrentan un enorme desafío de actuar como empresas privadas en el mercado, para que tengan condición de sobrevivencia, y al mismo tiempo preservar sus relaciones características con los asociados que son al mismo tiempo dueño, cliente y proveedor.

El impacto de la globalización difiere entre actividades. A título de ejemplo podemos identificar los siguientes:

- Para los segmentos de producción, la globalización es implacable sea por medio de las importaciones o por el enfrentamiento directo de empresas multinacionales y por la mayor agresividad de las empresas nacionales que reaccionan a esa concurrencia intensificada.
- El impacto es menor en actividades como construcción civil o educación, porque se trata de servicios no comerciales internacionalmente. La crisis del modelo de financiación habitacional altamente dependiente del estado, aumenta el espacio para la acción cooperativista en esta área. Lo mismo ocurre con la educación. La falencia de la enseñanza pública y los recientes conflictos entre el sistema privado de educación y sus clientes - padres y alumnos también estimularon la formación de cooperativas de educación.
- En la salud, donde el sistema público se desvanece, las cooperativas ganaron espacio y se organizaron con rapidez. La globalización afecta las cooperativas de cara a la liberalización de la acción de empresas multinacionales de seguro y planes de salud. En todo el mundo se verifica un proceso de consolidación de esas empresas aumentando la competencia entre grandes.
- En el área de servicios, los cambios internos de reestructuración empresarial como respuesta a las presiones de concurrentes externos, han elevado a la tercerización de varias actividades. Se abren oportunidades para cooperativas de servicios, que de modo general son poco afectados por la concurrencia externa o por las inversiones directas de multinacionales.
- La internacionalización del sistema financiero y el ajuste del propio sistema financiero nacional para adaptarse a una economía estabilizada, ciertamente presentan desafíos para las cooperativas de crédito.

## **La capacitación para la gestión de la empresa cooperativa**

La falta de visión empresarial aliada muchas veces a las acciones paternalistas y asistenciales, invariablemente llevan a la mala imagen y fracaso de una cooperativa.

La complejidad de la gestión de una cooperativa en el contexto de los negocios actuales es creciente, necesitan de profesionales altamente calificados para administrar las cooperativas, en sus diversos niveles. Entonces se deben distinguir las necesidades específicas en términos de capacitación profesional, tanto en los niveles más técnico operacionales de las áreas funcionales de las cooperativas (finanzas, producción, mercadeo, contabilidad, etc.), como también en los niveles más estratégicos, ligado a la alta gestión de las cooperativas.

Estos son factores determinantes en la capacidad de las cooperativas para que actúen en el mercado con las empresas de las más diversas naturalezas, con el desafío nada fácil de mantenerse competitivas y al mismo tiempo atender a los objetivos de sus asociados, razón de ser de su propia existencia. Tomado en préstamo las palabras de Roberto Rodríguez: “Sin Asociados no hay cooperativas y sin cooperativa sólida no hay futuro para los asociados”.

Este equilibrio está lejos de ser trivial, pero es el desafío que crecientemente se colocará para todo el cooperativismo.

## **Legislación cooperativista**

### **Perspectivas**

Los proyectos de ley que se tramitan en el Congreso Nacional sobre las sociedades cooperativas, exigirán la iniciativa del ejecutivo, a la luz de lo que determina la constitución federal, art. 61, pues éstos contienen materia sobre organización administrativa.

Se discute la aplicación de las bases para la legislación cooperativa en los países de América Latina. El trabajo legal de la OCA, Iniciado en la década de los '60, ya realizó 4 eventos. El Congreso de Mérida (Venezuela), en 1969; el de San Juan (Puerto Rico) en 1976; el de Rosario (Argentina) en 1986 y el de 1992 en Brasilia (Brasil).

Lo que controla la Ley Marco es fundamental, una nueva referencia que sirva de orientación general para la actualización y modernización de las sociedades cooperativas, además de caracterizar apoyo y reconocimiento de los países que integran la OCA, en la forma de declaración expresa por el cooperativismo, como de interés nacional o de utilidad pública.

La discusión del poder del Estado sobre las cooperativas está en medio de las discusiones en el ámbito internacional, con reflejos en el Brasil. No se desea la presencia del Estado, aunque éste tenga el deber de monitorear la acción de la sociedad, sean cooperativas o no. Hay que mantener algunos servicios de apoyo al cooperativismo por el poder estatal como los abajo mencionados pero que en nada afectan la autonomía de las cooperativas.

- a. Registro de las cooperativas
- b. Informe general y anual de las cooperativas
- c. Gestión de los recursos del fondo nacional de cooperativas

Las cooperativas europeas, en el ámbito comunitario europeo de cara a la intensa migración y problemas idénticos buscan, en conjunto, una gestión cooperativa colegial. Concretamente, propone un estatuto para la sociedad cooperativa, capaz de unificar los procedimientos y controles autogestionarios de las cooperativas.

Además, las cooperativas del ámbito del Mercado Común Europeo buscan construir una sociedad cooperativa europea (S.C.E), cuya actividad se extienda por el territorio de

varios Estados, y que tenga por objeto, la satisfacción de necesidades de sus miembros y la promoción de sus actividades económicas.

En el Brasil, el cooperativismo experimenta la fase de autogestión, buscando cimentar reglas internas democráticas y eficientes en la consolidación de una legislación ordinaria, capaz de proporcionar más estabilidad política y económica.

Urge así, un nuevo ordenamiento jurídico, que complemente las bases esenciales de la autonomía, constitucionalmente conquistada, pero ausente aún de organización en especial en cuanto a cuestiones fundamentales.

## **La competencia**

La competencia con la privatización de los servicios públicos, identifica que las cooperativas, principalmente en América Latina, aún no tienen tradición y experiencia en formar alianzas estratégicas buscando competir y participar de las privatizaciones, a través de creación de nuevas empresas cooperativas internacionales. Cómo vamos a crecer si tenemos miedo de unirnos, buscando la sobrevivencia de nuestras organizaciones y la administración de nuestros mercados. Es el momento de emprender y crear un ambiente de negociación, para que podamos enfrentar las grandes empresas internacionales, que rápidamente irán asumiendo los servicios públicos de América Latina. Tenemos que ser fuertes económicamente, por tanto vamos a buscar sociedades entre nosotros y el cooperativismo internacional. Necesitamos de mucho profesionalismo de nuestros proyectos y de nuestros interlocutores.

## **Las experiencias de la Coprel (Cooperativa de Energía y Desarrollo Rural Ltda.) - Ibiruba - RS -Brasil**

### **Misión**

Promover el desarrollo regional facilitando acceso a la energía, a la comunicación, a la salud, a la disponibilidad de productos, servicios y bienes de necesidad básica, para una mejor calidad de vida de los asociados, de los colaboradores y de la comunidad.

### **Visión**

Ser hasta el año 2000 la entidad que mejor integra las comunidades, promoviendo el desarrollo regional.

## **Core Business - Competence: Desarrollo Regional Empresa Cooperativa Horizontal:**

- Poner proceso
- Facilitadores
- Equipos multifuncionales
- Indicadores de desempeño
- Remuneración por resultados

Organización virtual: Centros de apoyo al desarrollo regional CADE's.

· Sistemas integrados que se preocupan por el desarrollo regional, la integración de las comunidades atendidas y a la agricultura familiar.

Ventaja competitiva: Integración con las comunidades.

**Alianzas estratégicas:** Generación de energía - sociedades

**Planeación estratégica:** Como herramienta de profesionalismo del cooperador y de su cooperativa.

## **Proyecto coprel 2000**

### **Estrategias hasta el año 2000**

Alcanzar la autosuficiencia en la generación de energía

Mejorar los indicadores de confiabilidad y eficiencia del sistema eléctrico Aumentar 1.000 nuevos asociados por año

Duplicar el resultado con la participación de los funcionarios. Calidad de vida

- **Salud:** alcanzar 35.000 familias por la UNIVIDA (planes de salud) en toda su área de acción.
- **Comunicación:** viabilizar la telefonía rural en toda el área de acción de Coprel.

### **El Nuevo Cooperativismo**

"Si no podemos dirigir el viento, podemos ajustar las velas y corregir el rumbo".

### **Las experiencias del cooperativismo en los servicios públicos**

En el Brasil las experiencias cooperativas en la prestación de servicios públicos están en crecimiento, principalmente por la redefinición del papel y de las funciones que el sector público está asumiendo con las privatizaciones. Segmentos como energía, salud, telecomunicaciones, créditos, crecieron y otras áreas promisorias como saneamiento básico y distribución de agua se están iniciando a través del sistema cooperativo. El sector de energía tiene grandes potenciales y están iniciando proyectos mayores en la generación de energía, con la construcción de plantas de energía y teniendo una propuesta estratégica de posicionamiento frente a este ambiente de cambios para una economía más competitiva.

### **Calidad por precios**

Los servicios públicos prestados por el Estado, salvo algunas excepciones, son deficientes, las empresas privadas están poco tiempo en el mercado brasilero, y la calidad de sus servicios no presentaron mejorías significativas, principalmente por la necesidad de inversiones en infraestructura, y el gobierno brasilero no está liberando tarifas como anhelan las empresas privadas, y este debe ser el principal enfoque que las entidades cooperativas deben dirigir el cuestionamiento de las privatizaciones, pues la lucratividad de las empresas privadas en los servicios públicos es fantástico, óptima o que sobrepase el 30% al año. La pregunta que debemos responder es: ¿Cómo será el mercado de aquí a 10 años? ¿Qué precios y calidad de servicios deseamos? ¿Cómo la sociedad va a fiscalizar, controlar y participar democráticamente los servicios públicos?

### **La democratización y participación**

El cooperativismo, un modelo de sistema democrático, por la propia naturaleza y filosofía de ser, pues si no fuera democrático ni sería cooperativo. La democracia de América Latina tiene mucho de su historia basada en el movimiento cooperativista, por

su necesidad de democratización. Los principales movimientos políticos surgieron dentro de asociaciones comunitarias y cooperativas que siempre fueron instrumentos organizados y defensores ardorosos de la democracia, como condición de valoración del ser humano y su familia.

### **Propuesta: Desarrollo Regional**

Es fundamental y seguro que sea una cuestión de sobrevivencia para el cooperativismo en la prestación de servicios públicos. ¿Cuál es la propuesta actual? ¿Cuál es la competencia del cooperativismo? Aseguro que solamente con una propuesta concreta y estratégica, construiremos una visión del futuro para el cooperativismo, junto a los gobiernos y parlamento. El cooperativismo está unido al desarrollo regional, pues el desarrollo de nuestras comunidades fueron iniciando y promoviendo su crecimiento a través del cooperativismo. El futuro nos dirá que ese es el gran camino de hacer del cooperativismo una gran alternativa al modelo liberal y público, siendo un Sistema de valorización socio económico de los asociados en las cooperativas.

*“Son necesarios cambios profundos en el sistema cooperativo en lo que se refiere a la promoción y orientación armoniosa entre los objetivos del asociado y del mercado”.*