

La perspectiva de género en la economía social

Resumen

Presentamos aquí un dossier de la Revista Idelcoop centrado en la reflexión y práctica cooperativa desde una perspectiva de género. La entrevista y el artículo de investigación que lo conforman ponen sobre la mesa discusiones nodales de la economía social, subrayando las relaciones de género que las atraviesan y sus efectos sobre la construcción de formas alternativas de producción y consumo. Desde estas páginas se pretende exponer de manera explícita la política editorial de la Revista, en la que esta perspectiva se considera transversal.

Palabras clave: género, economía social

Resumo

Dossiê: A Perspectiva de Género na Economia Social

Nós estamos apresentando aqui o primeiro dossiê da Revista Idelcoop com foco na reflexão e prática cooperativa de uma perspectiva de gênero. A entrevista e o artigo de pesquisa -que o integram- colocaram em questão discussões nodais da economia social, salientando as relações de gênero que as atravessam, e seus efeitos sobre a construção de modos alternativos de produção e consumo. A partir dessas páginas se pretende expor, de modo explícito, a política editorial da Revista, determinando esta perspectiva como transversal.

Palavras-chave: gênero, economia social

Abstract

Dossier: The gender perspective in social economy

We are happy to introduce the first dossier of Idelcoop magazine, which focuses in the co-operative practice and analysis from a gender perspective. The interview and paper contained in the dossier explore nodal discussions of the social economy, and highlight the gender relations implied in them, as well as their impact on the construction of alternative forms of production and consumption. In these pages, we intend to explicitly show the editorial policy of the magazine, and define this perspective as the transversal policy.

Key words: gender, social economy

Revista Idelcoop, N° 219,
La perspectiva de género en
la economía social, julio de
2016.

ISSN 0327 1919. P. 103 -
106 / Sección: Dossier: La
perspectiva de género en la
economía social

INTRODUCCIÓN

Presentamos aquí un dossier de la *Revista Idelcoop* centrado en la reflexión y práctica cooperativa desde una perspectiva de género. La entrevista y el artículo de investigación que lo conforman ponen sobre la mesa discusiones nodales de la economía social, subrayando las relaciones de géneros que las atraviesan y sus efectos sobre la construcción de formas alternativas de organización del trabajo, la producción, el consumo y la acumulación.

Problematizar los desafíos contemporáneos del cooperativismo desde una perspectiva de género supone profundizar su carácter crítico sobre la reproducción de las relaciones sociales actualmente existentes. Es más que la utilización de novedosas herramientas analíticas para observar viejos problemas. Constituye un claro posicionamiento político. Implica reconocer la existencia de relaciones de poder desiguales entre géneros, comprender su construcción social e histórica y su carácter constitutivo para la construcción de subjetividades.

La llamada perspectiva de género trae consigo décadas de lucha de los movimientos de mujeres y feministas por la desestructuración y desnaturalización de las jerarquías construidas en y sobre los cuerpos, y la denuncia de múltiples formas de violencia y opresión, aquellas estructurantes de la sociedad, de largo aliento, y también sus expresiones cotidianas: los gestos discriminatorios, el silenciamiento de las voces, la distribución desigual de tiempos y tareas necesarias para el sostenimiento de la vida, etc.

En las últimas décadas se han logrado avances legislativos importantes que reconocen demandas históricas en pos de la transformación de las relaciones entre los géneros. Asimismo, se evidencia la multiplicación de los espacios institucionales que realizan un trabajo colectivo de visibilización y cuestionamiento de las distintas formas de opresión. Basta observar cómo dependencias estatales, sindicatos, universidades, colectivos de artistas, partidos políticos, cooperativas y sus federaciones han conformado distintos ámbitos de trabajo y reflexión específicos sobre la cuestión.

Sin embargo, el desafío está en lograr que estas iniciativas interpelen al conjunto de los y las integrantes de estas organizaciones y se conviertan en un elemento prioritario de su política institucional de manera transversal. Aún en tiempos de creciente aceptación social como parte de la “corrección política”, se asimila la categoría de género solo a “temas de mujeres”, lo que desvirtúa su carácter relacional, crítico y político, o se la contrapone a categorías como las de clase y etnia, inscindibles para la comprensión de las relaciones de poder. En este sentido, el desafío es poder crear y sostener espacios de trabajo amplios

que no aislen a sus integrantes ni reproduzcan las desigualdades de géneros en la participación y la toma de decisiones. Esta observación, válida para cualquier organización, es particularmente relevante en el cooperativismo, en el que los principios de igualdad y participación democrática son constitutivos de su carácter transformador.

El objetivo de este dossier es entonces profundizar el camino ya iniciado por la publicación de otros artículos centrados en la reflexión sobre géneros y economía social en el marco de la revista, a través de dos aportes interesantes para la discusión. Invitamos a leer la entrevista a Gisela Wild, actual presidenta del Comité de Género de Cooperar, donde presenta sus experiencias en la práctica cooperativa y la transformación de su mirada al incorporar más sistemáticamente la perspectiva de género y de la economía feminista a su formación. Asimismo, relata los modos concretos en los que las cuestiones de género se expresan en la vida organizacional y las consecuencias que esto tiene para la posibilidad de alcanzar sus objetivos transformadores. Por su parte, el trabajo de la investigadora Montserrat Miño, “La reproducción sobre la mesa, trabajo y consumo desde la perspectiva de género en la Economía Social y Solidaria”, propone un minucioso recorrido por cuestiones fundamentales a la hora de discutir las potencialidades de la economía social entendida desde una perspectiva de género. Analiza las relaciones entre producción, géneros y consumo, recuperando los aportes de la economía feminista en la valoración social del trabajo productivo y reproductivo a la hora de plantear el estudio de las formas de producción y consumo alternativos.

Ambos trabajos constituyen ejercicios de reflexión sobre la experiencia y la práctica cooperativa, que a partir de su perspectiva de género, complejizan los debates, visibilizan nuevos escollos por salvar y, por tanto, hacen propia la actitud crítica cotidiana y permanente propia de un proyecto transformador.
