

Micros audiovisuales de salud: El rol de la cooperación para solucionar una demanda latente

DR. RICARDO LÓPEZ¹ Y LIC. LEONARDO COCCIRO²

Resumen

La Federación Argentina de Entidades Solidarias de Salud Coop. Ltda. (FAESS) lanzó, junto a TRAMA Audiovisual, los micros audiovisuales producidos de forma colaborativa por el sector denominados "Saber cuidarnos". El objetivo es fomentar la prevención en salud con spots que trabajan distintas afecciones comunes como el tabaquismo, la obesidad, los riesgos cardiovasculares, entre otros.

El presente artículo relata la génesis del proyecto y la experiencia de la realización. Además, esta edición de Revista Idelcoop viene acompañada con un DVD con los materiales presentados.

Palabras clave: *prevención, salud, FAESS, TRAMA, micros audiovisuales*

Resumo

Micros audiovisuais da saúde: O papel da cooperação para solucionar uma petição latente

A Federação Argentina de Entidades Solidárias de Saúde Coop. Ltda. FAESS (Federação Argentina de Entidades Solidárias da Saúde) lançou, junto com Trama Audiovisual (Cooperativa de produção de conteúdos audiovisuais Televisão Argentina) os micros audiovisuais produzidos em forma de colaboração pelo setor denominado "Saber Cuidarnos". O objetivo é promover a prevenção em saúde com spots, que trabalhem diferentes doenças comuns, tais como o tabaquismo, a obesidade, os riscos cardiovasculares, dentre outros.

O presente artigo relata a origem do projeto e da experiência de sua realização. Além disso, essa edição da Revista Idelcoop vem acompanhada de um DVD, com os materiais apresentados.

Palavras-chave: *Prevenção - Saúde - FAESS - TRAMA - Micros audiovisuais.*

¹ Presidente de FAESS.

² Coordinador de Comunicación de FAESS.

Abstract

Short audiovisual materials on health: The role of cooperation in solving an unmet need

The Argentine Federation of Solidarity Health Entities (FAESS) and TRAMA Audiovisual launched short audiovisual materials produced as collaboration by “Saber cuidarnos.” The aim of these materials is to promote preventive healthcare with spots that focus on a variety of common conditions, such as obesity, smoking, and cardiovascular risks, among others.

This article describes the origins of the project and the process towards its realization. Also, this issue of Revista Idelcoop contains a DVD of the audiovisual materials.

Keywords: *prevention, health, FAESS, TRAMA, short audiovisual materials*

La génesis de los micros audiovisuales de salud que la Federación Argentina de Entidades Solidarias de Salud Coop. Ltda. acaba de presentar en sociedad se remonta a comienzos del año 2014. En una de las primeras reuniones del año que llevó a cabo el Consejo de Administración de la Federación, se planteó uno de los caminos a seguir para atender a las necesidades en materia de salud que la población, y las cooperativas, manifestaban en forma constante: la información sobre prevención de diversas enfermedades.

La decisión de armar estos micros no es un hecho aislado sino que la propia historia de FAESS va de la mano con este lanzamiento.

FAESS nace en 1999 del acuerdo entre el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos (IMFC) y la Confederación Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR), constituyéndose en un proyecto aglutinador de usuarios y prestadores para lograr la implementación de un modelo solidario de servicios de salud, destinado a las cooperativas, mutuales y otros sectores solidarios, bajo los principios de la cooperación. Nace con el propósito de prestar servicios de atención primaria, diagnóstico, tratamiento de la enfermedad y educación sanitaria a los miembros de sus entidades asociadas y a terceros no asociados, con alta calidad humana y costos razonables, sobre bases solidarias, promoviendo la concientización y participación conjunta de usuarios y prestadores en una gestión activa de protección de la salud, manteniendo los principios propios de su naturaleza asociativa y brindando servicios eficientes a los usuarios.

Si bien FAESS, como puede observarse, había estado trabajando sobre temas vinculados a promoción de la salud desde sus orígenes, a partir de campañas, capacitaciones y desarrollo de centros sanitarios locales de atención primaria, no fue hasta el lanzamiento

FAESS nace con el propósito de prestar servicios de atención primaria, diagnóstico, tratamiento y educación sanitaria, con alta calidad humana y costos razonables, sobre bases solidarias.

del Programa Vida Sana y Solidaria que todas estas acciones se aunaron en pos de un objetivo: mejorar la salud de la población a partir de un concepto que entiende a la misma no como una mercancía sino como un bien público, es decir, haciendo eje en la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad tomando el concepto de salud no solo como la ausencia de la enfermedad, sino como un proceso que aglutina otros factores de índole social (trabajo, comunidad, relaciones vinculares), conductual (comportamientos, costumbres, creencias) y ambiental (agua, aire, tierra, medio ambiente).

En particular, FAESS había trabajado en la prevención de la enfermedad cardiovascular, la que produce la tercera parte de la mortalidad por enfermedad en nuestro país. Esta serie de acciones previas al lanzamiento del Programa Vida Sana y Solidaria se vieron reflejadas en un estudio que aunó varias de las campañas realizadas entre los años 2005 y 2012 para detectar prevalencia de hipertensión arterial (HTA) y otros factores de riesgo cardiovascular, abarcando un universo de 9.649 personas.

Estas campañas, promovidas por FAESS y desarrolladas por sus cooperativas asociadas, tienen como estandarte a la desarrollada anualmente en la Cooperativa de Mariano Acosta, en el conurbano bonaerense.

Los resultados obtenidos en el estudio se compararon con las campañas efectuadas por el Ministerio de Salud de la Nación Argentina (MSNA) en el 2005 y 2009 y los encontrados por el estudio Carmela (*Cardiovas-*

cular Risk Factor Multiple Evaluation in Latin America), realizado en siete ciudades de América Latina.

Entre los resultados más relevantes se destaca:

RELEVAMIENTO	ESTUDIO FAESS	ESTUDIO MSNA	ESTUDIO CARMELA
% HIPERTENSIÓN ARTERIAL	27,9%	34,6%	29,7%
% DIABETES	6,9%	10,7%	12,7%
% TABAQUISMO	22,6%	30,25%	38,7%
% OBESIDAD	40%	16,3%	39,9%

Partiendo de todos los antecedentes trabajados en materia de promoción de la salud y del concepto de que las entidades de la economía social pueden ejercer un rol destacado para promover vida sana en toda la comunidad y no solo en sus trabajadores, el Programa se propone llevar a la práctica las recomendaciones para una vida saludable, con apego a los valores y principios cooperativos, permitiendo que las cooperativas asuman el liderazgo en las comunidades en las que operan, en el impulso y la motivación hacia una cultura de Responsabilidad Social Empresaria, Desarrollo Sustentable y cuidado de la salud y el medio ambiente, ampliando los programas de acción social dirigidos a las comunidades.

Luego de observar una situación en la cual las cifras de sobrepeso y hábitos sedentarios se encuentran en constante alza, se planteó como urgente aplicar soluciones multidisciplinarias y multisectoriales coordinadas que lograsen un impacto mayor y más certero en la población.

Es en este escenario que una de las primeras medidas que se planteó FAESS, como parte de su política de servicios a la comunidad y como un aporte fundamental para mejorar la salud y la calidad de vida de la población, fue

el desarrollo de una serie de micros audiovisuales de salud que dieran cuenta de algunas de las temáticas más importantes en materia de educación sanitaria (y dejando de lado momentáneamente algunas otras, aunque con la decisión de ir sobre ellas en un tiempo futuro).

El armado de los micros audiovisuales cumplía con dos principios cooperativos: el 5º, Educación, formación y capacitación; y el 7º, Compromiso con la comunidad. Sin embargo, faltaba algo. Toda la experiencia con que FAESS contaba en materia de salud se hacía agua en cuestiones vinculadas a la producción de contenidos. Es allí que apareció el 6º principio, Cooperación entre cooperativas, para mostrarnos que, si lo que pretendíamos era desarrollar un producto de calidad que contemplara lo mejor de la educación en salud y lo mejor de su armado, producción y difusión, debíamos trabajar con otras entidades del sector que nos pudiesen acompañar en todos los aspectos en los cuales podían otorgar un plus a partir de su experiencia.

Luego de observar una situación en la cual las cifras de sobrepeso y hábitos sedentarios se encuentran en constante alza, se planteó como urgente aplicar soluciones multidisciplinarias y multisectoriales coordinadas que lograsen un impacto mayor y más certero en la población.

A partir de la vinculación de la Federación con COOPERAR y el INAES, surgió la posibilidad de trabajar en conjunto con la Usina de Medios, en particular con la cooperativa TRAMA, con la cual comenzó un proceso de trabajo que derivó no solo en el lanzamiento de los micros audiovisuales, sino en una experiencia de trabajo en conjunto que puede

ser modelo para el desarrollo de otras experiencias entre cooperativas.

La salud cardiovascular, la reproducción sana y responsable, la lactancia materna, la salud mental, la nutrición saludable y los exámenes de salud por sexo y edad son algunos de los temas que se abordaron en esta primera experiencia y que actualmente, gracias a la colaboración de muchísimas entidades del sector, están siendo difundidas en amplios sectores de la población, informándolos y educándolos sobre los cuidados y precauciones que deben tomar para poder tener una vida saludable. Asimismo, a partir del acuerdo con TRAMA, los micros audiovisuales serán difundidos por la amplia cadena de medios cooperativos asociados a la misma, con una importante llegada a lugares a los cuales los medios de alcance masivo no llegan.

Para culminar, y si bien no es parte propia del desarrollo de los micros audiovisuales, es importante destacar que, en paralelo a esta actividad, FAESS ha comenzado el desarrollo de una campaña de salud sobre prevención

Comenzó un proceso de trabajo que derivó no solo en el lanzamiento de los micros audiovisuales, sino en una experiencia de trabajo en conjunto que puede ser modelo para el desarrollo de otras experiencias entre cooperativas.

de factores de riesgo cardiovascular junto a la Cooperativa Obrera Limitada. Esta campaña, que ya ha realizado una encuesta a más de 5.000 personas en ciudades de Buenos Aires, Neuquén y Río Negro, continuará durante todo el año 2015, con charlas en más de 10 ciudades de cuatro provincias para informar a la población. Aparece como uno de los objetivos más ambiciosos del sector cooperativo de salud en años, cumpliendo con los tres principios cooperativos citados anteriormente y pretendiendo, junto a los micros audiovisuales (tanto los desarrollados como los proyectados a futuro) hacer cada vez más plausible el objetivo propuesto en el lanzamiento del Programa Vida Sana y Solidaria.