

La Alianza Cooperativa Internacional eligió nueva presidenta

Resumen

El 13 de noviembre de 2015 se llevó a cabo la Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional en la que se eligió una nueva presidenta ante la renuncia anticipada de su actual dirigente, Dame Pauline Green. Argentina llevó su candidato en la figura del presidente de COOPERAR, Ariel Guarco, quien compitió con otros tres postulantes más, de Francia, Brasil y Canadá. Finalmente salió electa Monique F. Leroux, presidenta y CEO de Grupo financiero cooperativo Desjardins, de Canadá. Más allá del resultado, consideramos importante compartir a continuación un resumen del proceso y la propuesta con la que Argentina hizo su campaña, ya que deja sentadas las bases del modelo de institución por el que se pretende trabajar.

Palabras clave: elecciones, presidente, Alianza Cooperativa Internacional, Ariel Guarco

Resumo

A Aliança Cooperativa Internacional elegeu o seu novo presidente

Na Assembleia Geral da Aliança Cooperativa Internacional, realizada em 13 de novembro, foi eleito um novo presidente por causa da renuncia antecipada do dirigente em exercício, Dame Pauline Green. O candidato da Argentina foi, na pessoa do Presidente de COOPERAR, Ariel Guarco, quem concorreu com os candidatos da França, do Brasil e da Canadá. Por fim, foi eleita Monique F. Leroux. Além do resultado, consideramos importante compartilhar o resumo abaixo sobre o processo eleitoral, e sobre a proposta com que a Argentina fez campanha, para assim deixarmos assentadas as bases do modelo de instituição pelo que vai se trabalhar.

Palavras-chave: Eleições; Presidente; Aliança Cooperativa Internacional, Ariel Guarco

Abstract

The International Cooperative Alliance elected its new President

On November 13th, the International Cooperative Alliance General Assembly was held, and the new President was elected, after the early resignation of Dame Pauline Green, its former leader. Argentina's candidate, Ariel Guarco, the President of COOPERAR, run for the election with three other candidates from France, Brazil, and Canada. Finally, Monique F. Leroux, was elected. Regardless of the result, we consider it is important to share a summary of the process and the proposal on which Argentina based its campaign, because it sets the foundations of the institutional model it is going to be pursued.

Keywords: *elections, president, International Cooperative Alliance, Ariel Guarco*

La Alianza Cooperativa Internacional (Alianza) es la organización cúpula del movimiento cooperativo a nivel mundial, ejerce la representación del sector ante otros organismos internacionales; promueve su visibilización y la realización de proyectos de desarrollo económico, social y cultural; genera recomendaciones ante los decisores políticos y documentación e información relevante para el sector; entre otras actividades. Y, en términos más generales, promueve el desarrollo de organizaciones regionales y sectoriales con función específica en cada uno de los territorios y actividades.

En el mes de junio de este año, Dame Pauline Green, presidenta de la Alianza comunicó su decisión de retirarse del rol que ejercía en presidencia de la entidad, a partir del cierre de la Asamblea General, realizada el 13 de noviembre de 2015 en Antalya, Turquía.

Luego de seis años de mandato, Green tomó la difícil decisión de dar un paso al costado. Entre los motivos a los que hizo referencia mencionó que el movimiento cooperativo del Reino Unido, y en particular el Grupo Cooperativo, su principal soporte económico para la gestión, atraviesa una serie de dificultades económicas causadas por el colapso del Banco Cooperativo, y eso generó que dejaran de apoyar económicamente la estructura que le permitía ejercer este trabajo internacional.

Esta noticia tomó a todos por sorpresa y al mismo tiempo despertó el entusiasmo en el movimiento cooperativo argentino, en donde los asociados a la Alianza decidieron unánimemente postular a Ariel Guarco, presidente de la Confederación Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR) como candidato a la presidencia de la Alianza. Esta decisión se enmarca en la gran tradición que tiene nuestro país en materia de cooperativismo y en la variedad de experiencias valiosas que se extienden por todo el territorio. A esto se

La decisión de postular a Ariel Guarco se enmarca en la gran tradición que tiene nuestro país en materia de cooperativismo y en la variedad de experiencias valiosas que se extienden por todo el territorio. A esto se le suma lo transitado y adquirido en la región de las Américas y a nivel mundial, que pueden contribuir positivamente al mejor desarrollo y crecimiento del cooperativismo a nivel global.

le suma lo transitado y adquirido en la región de las Américas y a nivel mundial, que pueden contribuir positivamente al mejor desarrollo y crecimiento del cooperativismo a nivel global.

En el mes de septiembre, el Comité Electoral de la Alianza informó las candidaturas para el cargo de Presidente (que será ejercido hasta el año 2017, es decir los dos años restantes del mandato que deja Green). Los/a candidatos/a nominados fueron el Sr. Ariel Guarco (Argentina), el Sr. Eudes de Freitas Aquino (Brasil), el Sr. Jean-Louis Bancel (Francia) y la Sra. Monique Leroux (Canadá). Los cuatro son miembros actuales del Consejo y este proceso de elección es una particularidad de esta Asamblea, dado que en años anteriores sólo había un candidato postulado.

ASAMBLEA

El presidente, así como todos miembros del Consejo de Administración, se eligen en Asamblea General, que se realiza cada cuatro años. Esta ocasión es particular, debido a que la renuncia de la actual presidenta sucede a mitad de su mandato, por lo cual el del nuevo

presidente tendrá una duración de dos años, es decir, hasta completar el mandato actual.

Los que pueden votar son aquellos delegados debidamente nombrados por las asociadas a la Alianza. La cantidad de votos de cada organización está relacionada a la cantidad de asociados que dicha organización posea, pero el máximo de votos por cada país es de 25 independientemente de la cantidad de organizaciones y de asociados que posea.

PERFIL DE LOS CANDIDATOS

Ariel Guarco

Nació en Coronel Pringles, Provincia de Buenos Aires. Es Médico Veterinario, magister en Economía Agraria y tiene un posgrado en Economía Social.

Su experiencia cooperativa se inició en la Cooperativa Eléctrica de su ciudad, en la cual su madre trabaja desde hace más de 50 años. Él fue ocupando allí diversos cargos hasta llegar a la presidencia, lugar que ocupa desde 2007. En el año 2008 fue elegido presidente de la Federación de Cooperativas Eléctricas y de Servicios Públicos de la provincia de Buenos Aires –FEDECOPA–, cargo que mantiene hasta la actualidad. Desde el año 2011 preside COOPERAR, la Confederación Cooperativa de la República Argentina, organismo cúpula del cooperativismo argentino. Es miembro del Directorio de la Alianza Cooperativa Internacional desde el año 2013 y vicepresidente 2º de Cooperativas de las Américas desde 2014.

En octubre de 2013 se reunió con el Papa Francisco en una audiencia que mantuvo con dirigentes de la Alianza Cooperativa Internacional en el Vaticano.

Es asiduo participante como conferencista en diferentes universidades, seminarios, jornadas y congresos relativos al cooperativismo, tanto en su país como en países extranjeros.

Es autor del libro *El Cooperativismo Argentino. Una esperanzadora mirada al futuro.*

Monique F. Leroux

Es presidenta de la Junta Directiva, presidenta y CEO de Grupo financiero cooperativo Desjardins, de Canadá, y miembro del Consejo de la Alianza Cooperativa Internacional. También preside el Comité de Asuntos Contables y Regulatorios de la Alianza Internacional y el Grupo de Contacto de Alto Nivel de la Asociación Europea de Cooperativas Bancos. Es miembro del Grupo Asesor del Año Internacional de las Cooperativas de la ONU y miembro de la Comisión de Capital “Blue Ribbon” (cinta azul) de la Alianza y del Círculo de Liderazgo Cooperativo. Además es co-presidente de la Cumbre Internacional de las Cooperativas de Québec. Ha recibido numerosas condecoraciones, como la Orden de Canadá, la insignia del Caballero de la Legión de Honor de Francia y el premio Woodrow Wilson de EE.UU. Respalda a una serie de organizaciones sin fines de lucro y preside la Fundación Desjardins, dedicada a la educación de los jóvenes. Participa en diversos foros y organismos internacionales, como la Asociación Europea de Bancos Cooperativos, la Confederación Internacional de Bancos Populares, el B20, B7 y G7.

Jean Louis Bancel

Desde hace más de 20 años se dedica a las organizaciones de promoción de las cooperativas y mutuales. Entre 1993 y 2004, fue directivo de dos grandes Federaciones Francesas de Mutuales: GEMA y FNMF. Entre 1997 y 2004, fue secretario general del Groupement des Entreprises Mutuelles d'Assurances (organismo profesional del sector de las mutuales de seguros distintos a los de vida).

Se unió al Crédit Coopératif en 2005 como

vicepresidente y desde el 2009 es su presidente. Preside también Coop France (Federación Francesa de Cooperativas). Desde el 2013 es miembro del Consejo de Administración de la Alianza, donde también preside la AIBC (Asociación Internacional de los Bancos Cooperativos, una organización sectorial bancaria y financiera de la Alianza) y el Comité de Principios Cooperativos.

A nivel internacional, participa de la Federación Internacional de Cooperativas y Mutuales de Seguros (ICMIF), de la cual ha sido presidente desde el año 2001 hasta el 2005; desde 2006 preside la Asociación Internacional de los Bancos Cooperativos; y desde 2007 es miembro del Consejo de Administración de la Alianza. Ha contribuido a la organización del Año Internacional de las Cooperativas y ha participado de la reunión global de los líderes empresarios (B20), de la reunión de consejeros del G20, y en la Conferencia de las Naciones Unidas en Addis Abeba sobre el financiamiento del desarrollo.

Eudes de Freitas Auino

Es nefrólogo graduado en Medicina en la Universidad de la Ciudad de Ribeirão Preto, en San Pablo, Brasil, y tiene un posgrado en Gestión de Empresas en Salud Avanzada en la Faap en San Pablo. Empezó su trayectoria cooperativista en el año 1982. Fue presidente de Unimed de Piracicaba, de 1992 a 1997; director general de Intra-Federativa Centro Paulista durante dos períodos; en la Federación São Paulo, fue miembro del Consejo de Administración de la Junta por dos períodos; director de Programas Educativos. También, fue representante del sector sanitario ante la Organización de Cooperativas del Estado de São Paulo (OCESP). En 2009, fue elegido presidente de Unimed do Brasil (la Confederación de Cooperativas de Salud) y se desempeñó en esa función durante dos

La propuesta del candidato argentino fue la única que planteó la necesidad de construir y fortalecer a las organizaciones nacionales, las regionales y las sectoriales proponiendo una reasignación del presupuesto co-participativo, para que sean estas las reales protagonistas de una Alianza cercana a las necesidades de cada cooperativista.

períodos de cuatro años. Es vicepresidente de IHCO (Organización Internacional de las Cooperativas de Salud), el sector de salud vinculado a la Alianza; es vicepresidente 1º del Consejo de Cooperativas de las Américas; y miembro del Consejo de Administración de la Alianza. En 2015, fue electo una de las 100 personas más influyentes de Brasil por la revista *Forbes* y conforma la lista de los 100 más Influyentes de la Salud 2015 de la revista *Healthcare Management*. Fue destacado en São Paulo por su contribución a la medicina y el cooperativismo.

La orientación política de los cuatro candidatos es distinta. La propuesta del candidato argentino fue la única que planteó claramente la necesidad de la construcción de una economía diferente y no en promoción de las cooperativas únicamente como un modelo de empresa responsable y eficiente, que se adapta pasivamente a los vaivenes de la crisis global y al imperio de las políticas neoliberales y del capital financiero especulativo. Y fue la única que planteó la necesidad de construir y fortalecer a las organizaciones nacionales, las regionales y las sectoriales proponiendo una reasignación del presupuesto co-participativo, para que sean estas las reales protagonistas de una Alianza cercana a las necesidades de cada cooperativis-

ta, que contemple las similitudes así como también las diferencias entre las cooperativas de todas las regiones del mundo.

Los candidatos tuvieron la oportunidad de dirigir unas palabras a la Asamblea General en Antalya, Turquía, inmediatamente antes de la elección que se realizó el viernes 13 de noviembre de 2015, luego de eso se procedió

a la votación, en la cual salió electa la candidata Monique Leroux.

A continuación publicamos las propuestas que llevó el referente local a esta elección, que dan cuenta de la visión que nuestro país tiene respecto de lo que es necesario hacer en estos espacios.

PROPUESTA DE ARIEL GUARCO

PLATAFORMA DE GOBIERNO DE LA ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL PARA EL PERIODO 2016-2017

1. Nuestra propuesta: ser protagonistas, a escala mundial, en la construcción democrática y pacífica de un modelo de desarrollo sostenible y con equidad.

La actual crisis económica, la creciente pobreza y la creciente desigualdad entre grupos sociales y entre territorios, el drama de las crisis migratorias, sumada a las graves amenazas sobre el ambiente, exigen la búsqueda de nuevos paradigmas para organizar la sociedad. Ya hemos demostrado que es posible gestionar empresas en todos los sectores que se fundamenten en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Ahora debemos demostrar que somos la mejor alternativa para transformar la sociedad y para construir una economía diferente, que dé respuestas sustentables a los grandes desafíos que enfrenta la humanidad.

Las cooperativas somos la herramienta sustancial para lograr este cambio: involucramos a mil millones, esto es, a más de uno de cada siete habitantes del planeta. En términos productivos, aportamos en muchos países entre el 5 y el 10% del PIB; en algunos otros, incluso más; y generamos más del 8%

del empleo mundial (el 12% en el G20). Para hacerlo, contamos con empresas grandes, medianas y pequeñas, estamos presentes en todos los sectores de la economía y en diversos territorios, donde construimos colectivamente saberes y capacidad de acción.

Estos saberes se traducen en modelos empresarios probados y sustentables, que, a pesar de encontrarse en un ambiente hostil, permiten solucionar los grandes problemas de la humanidad. Portamos:

1. Modelos de trabajo autogestionado, que permiten dar respuesta a la desigualdad e integrar a millones de personas desde la economía informal a la formal, recuperar empresas y garantizar empleo de calidad.
2. Modelos de cooperación empresarial para que personas de todos los grupos sociales, en particular jóvenes y mujeres, puedan desarrollar sus proyectos en forma solidaria y sustentable, como herramienta contra la precarización laboral y el desempleo que las recurrentes crisis financieras han provocado.
3. Modelos de cooperativas agrícolas y de producción de alimentos en las ciudades y los pueblos, claves para agregar valor en cada territorio, con el foco puesto en la soberanía alimentaria y no en la especulación económica.

4. Modelos para la comercialización de todo tipo de bienes de consumo y de servicios de calidad y a precio controlado a nivel local.

5. Modelos para la gestión participativa y democrática de todo tipo de servicios a las comunidades: sociales, ambientales, educativos, de salud, vivienda y culturales, de agua, electricidad, telefonía, de recursos renovables entre otros.

6. Modelos para que el sistema financiero responda de manera ética y eficiente a las necesidades de los productores, de los pequeños y medianos empresarios, de la comunidad, como alternativa a la concentración financiera de carácter especulativo que hoy pone en riesgo a la gobernabilidad democrática.

7. Modelos empresarios que, al estar controlados por la propia comunidad, garantizan compromiso con su ambiente, con el desarrollo local y con una visión de largo plazo que el capital especulativo no puede garantizar.

8. Modelos empresarios que, por su capacidad de innovación, internacionalización, resiliencia y adaptación al cambio climático, tienen la capacidad para garantizar sustentabilidad.

9. Modelos que han permitido exitosos encadenamientos inter-empresariales tanto en un mismo sector como entre distintos sectores (agricultura-consumo; agricultura-industria; industria-consumo; construcción-vivienda; banca-industria, por ejemplo).

10. Modelos para el control democrático de los medios de comunicación, que nos asegure a todos poder apropiarnos de la palabra y no ser meros receptores de

los mensajes que transmiten las grandes empresas concentradas.

Tal presencia y potencialidad contrasta con la incidencia escasa y generalmente secundaria que tiene hoy el cooperativismo en las políticas públicas y para los medios de comunicación. Este es nuestro gran desafío desde La Alianza Cooperativa Internacional: organizar y promover un intenso trabajo en red que facilite la mayor visibilización del sector en toda la sociedad, por un lado, y realizar una articulación inteligente con las políticas públicas de los gobiernos nacionales y con los organismos internacionales, por otro.

En este sentido, se han logrado avances importantes en los años recientes: la Resolución de Naciones Unidas 56/114 sobre las cooperativas en el desarrollo social; la recomendación 193/02 de la OIT; el Año Internacional de las Cooperativas en el 2012 con el lanzamiento subsecuente del Plan para una Década Cooperativa; la intensificación de la cooperación con Naciones Unidas y la OIT; y el ingreso al B20.

Resulta también un importante logro que personalidades relevantes como el Papa Francisco propongan a las cooperativas como alternativa al modelo de desigualdad económica y social.

En este sentido es necesario dar un gran paso adelante en el cumplimiento de la misión del movimiento cooperativo, a saber: "satisfacer [las] necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común" de sus miembros actuales y potenciales, es decir, todas las personas.

Debemos reafirmar nuestro compromiso a nivel global como parte de esta organización, representando a un movimiento que nos incluye a todos y todas, en cada lugar del mundo. Debemos comprometernos con la misma convicción y el mismo coraje para

realizar transformaciones, tanto en los principales cargos de responsabilidad como en el espacio común que tenemos todos y todas como asociados/as a una cooperativa. De esa manera profundizaremos la incidencia tanto en nuestras propias comunidades, como en las más altas esferas de decisión política.

2. Prioridades para los dos próximos años

El bienio 2016-2017 se encuentra en el centro de la Década Cooperativa. Es por lo tanto un momento adecuado para evaluar lo hecho y reflexionar sobre cómo seguir transitando este camino.

Resulta estratégico que esta tarea sea protagonizada por los distintos ámbitos institucionales de la Alianza Cooperativa Internacional. Por los más cercanos a la realidad local de los cooperativistas: las regiones, las organizaciones sectoriales, los comités y las redes; y por la oficina global, que debe coordinar las acciones a seguir de acuerdo con los cinco ejes del Plan de la Década Cooperativa.

En relación con esto, entendemos que en los próximos dos años debería ponerse la atención en los siguientes puntos:

- **Participación:** *Promover estructuras nacionales, fortalecer la participación de la juventud y facilitar el compromiso efectivo con la Alianza a través del uso más intensivo de las nuevas herramientas tecnológicas.*

Un movimiento cooperativo internacional vigoroso requiere organizaciones cooperativas nacionales fuertes y representativas de la pluralidad de nuestro movimiento. Para ello es necesario su acompañamiento político e institucional por parte de la Alianza a sus miembros, incluyendo una política de admisión de organizaciones nacionales recién creadas con cuotas simbólicas mientras se consolidan.

“Un movimiento cooperativo internacional vigoroso requiere organizaciones cooperativas nacionales fuertes y representativas de la pluralidad de nuestro movimiento. Para ello es necesario su acompañamiento político e institucional por parte de la Alianza a sus miembros, incluyendo una política de admisión de organizaciones nacionales recién creadas con cuotas simbólicas mientras se consolidan.”

Para garantizar una adecuada articulación y comunicación entre estas organizaciones cooperativas nacionales y los ámbitos institucionales de la Alianza (en particular regiones, sectores y comités) es necesario avanzar rápidamente en el desarrollo de métodos y técnicas de comunicación participativa interna, con *newsletters*, técnicas de *app* y organización de una multiplataforma interactiva. A esto debe sumarse el uso intensivo de las TIC para implementar reuniones a distancia (inclusive con posibilidad de utilizar varios idiomas con canales de audio distintos). En definitiva, para garantizar una adecuada comunicación se requiere del fortalecimiento y la coordinación entre quienes se encargan en cada región, sector, comité y a nivel global de la comunicación interna y externa.

Además, se debe apoyar la participación de la juventud a través de una mayor promoción de la Red de Juventud y de los comités regionales, garantizando por parte de las cooperativas de mayor tamaño y experiencia las herramientas técnicas, tecnológicas y financieras necesarias.

- **Sostenibilidad:** *Adoptar una estrategia global de desarrollo sostenible e iniciativas de desarrollo de relevancia mundial.*

La importancia sustantiva de este eje exige un salto cualitativo tanto en términos de propuestas como de proyectos efectivamente gestionados por el movimiento.

Para ello es conveniente organizar un grupo de trabajo sobre la problemática ambiental compuesto por miembros del Board, de las regiones y de los sectores, así como por especialistas con experiencia y conocimiento del sector, para diseñar un plan de trabajo concreto del movimiento cooperativo respecto a la degradación del ambiente.

Esto permitirá contar con una estrategia cooperativa para el desarrollo sostenible, que sea resiliente, dinámica, participativa y solidaria, que esté apoyada por estudios de campo que demuestren el impacto de las cooperativas sobre el desarrollo local y regional, y que contribuya a que ese desarrollo se pueda medir de manera inteligente y comprehensiva.

En el marco de dicha estrategia, la Alianza Cooperativa Internacional debería coordinar iniciativas de desarrollo, como agente directo de proyectos concretos, pero sólo las de relevancia mundial; la Alianza no debe ser vista como una ONG sino como una organización de representación mundial, de matriz compleja, que sirve de foro de reflexión, de intercambio y de desarrollo del movimiento cooperativo en su conjunto.

Esta estrategia no será efectiva si no se logran construir vínculos fuertes con el ámbito académico y fortalecer las instancias de investigación. Resulta necesario en este sentido profundizar el intercambio global académico de manera inclusiva y abierta, además de organizar intercambios y visitas de estudios internacionales de buenas prácticas. Al

mismo tiempo, debe apuntarse a un mayor diálogo y participación entre las diversas redes existentes y, de esta forma, enriquecer y actualizar el conocimiento sobre el movimiento cooperativo, apreciar todas las experiencias cooperativas y generar estadísticas consistentes, en particular sobre el empleo cooperativo, así como sobre los sectores y sub-sectores.

Este mapeo estadístico sectorial y sub-sectorial permitirá avanzar en un objetivo central para lograr sostenibilidad: el impulso desde las organizaciones sectoriales a la cooperación empresarial entre cooperativas a nivel global e inter-sectorial, incluyendo en particular el impulso a las cooperativas de producción y su articulación con las de consumo, reduciendo las distancias entre productor y consumidor, los costos y la huella ecológica.

- **Identidad:** *Usar, ampliar y disputar con los grupos económicos concentrados que manejan multimedios, las herramientas de la comunicación.*

Es una responsabilidad central de la Alianza Cooperativa Internacional reforzar la identidad común del cooperativismo y de los y las cooperativistas. En este sentido serán de gran ayuda los avances en el debate de las Guías Orientativas de los Principios Cooperativos, a partir de las cuales se debería promover la generación de productos de educación y formación cooperativa. Al mismo tiempo, es vital ampliar el alcance de la marca cooperativa y del dominio *.coop*.

Sin embargo, ningún trabajo por la identidad será suficiente si el cooperativismo no logra alcanzar el reconocimiento de la sociedad, para lo cual debemos disputar la construcción de sentido con los grandes grupos económicos que controlan lo sustancial de la comunicación.

Con este objetivo la Alianza debe ayudar a sus miembros a incrementar su capacidad institucional para el uso de las herramientas de comunicación incluyendo, por ejemplo, recomendaciones y capacitación para desarrollar un plan estratégico de comunicación, formación de equipos de alto rendimiento en el campo de la información periodística y comunicación organizacional, elaboración de protocolos y guías de comunicación.

Por otro lado debe también ayudarse a que promuevan la gestión cooperativa de todos los formatos de medios de comunicación, para reflejar mejor las necesidades y las prioridades de las distintas comunidades locales y no sólo las de los grupos económicos oligopólicos.

Finalmente, es necesario renovar la estrategia de comunicación de la propia Alianza, incluyendo innovaciones como un manual de recomendaciones para el abordaje periodístico de temáticas cooperativas, revista en línea interactiva y un concurso global de videos, entre otras.

- **Marcos jurídicos:** *Construir un escenario propicio para el desarrollo cooperativo en alianza con los Estados, organizaciones internacionales y movimientos afines.*

En la tarea de organizar un marco apropiado para el desarrollo del cooperativismo, la primera misión de la Alianza Cooperativa Internacional es la interlocución con los organismos internacionales. En dicho sentido, por ejemplo, es necesario ejercer una participación activa en la implementación de la agenda para el desarrollo post 2015 de Naciones Unidas, así como profundizar los vínculos con organizaciones internacionales como ONU, UNDESA, OIT, FAO, PNUD, WTO, UNRISD, OMS, UNESCO, así como con el IASB, y trabajar sobre nuevos vínculos.

En este campo es prioritario participar activamente con la OIT en la implementación de la Recomendación (204/15) sobre la transición hacia la economía formal, la promoción de las PyMES a través de agrupaciones en cooperativas, las cadenas de valor, el futuro del trabajo, así como las políticas públicas para la promoción de las estadísticas del empleo cooperativo.

Esta tarea de cara a los organismos internacionales debe completarse con un fuerte incremento de las alianzas con otros actores de la sociedad civil, incluyendo organizaciones representativas de modelos empresariales cercanos a las cooperativas como son las mutuales, así como con los sindicatos, las organizaciones de PyMES, de comercio solidario y ambientalistas.

Finalmente, en lo que es específicamente jurídico, resulta necesario, a partir de un estudio de legislación comparada, que el Comité de Legislación dé su visión sobre las normas de cada país, y evalúe su conformidad a la definición, los valores y los principios cooperativos.

- **Capital:** *Contribuir a producir transformaciones en el sistema financiero global.*

La Alianza Cooperativa Internacional debe tener una posición crítica respecto del poder financiero especulativo y abogar por la promoción de la herramienta cooperativa para garantizar la captación y aplicación del ahorro en función de las necesidades de los trabajadores, los productores y las comunidades, construyendo para ello alianzas con otros actores (como los Estados Nacionales) que ayuden a poner coto a la actividad especulativa del capital financiero concentrado. Para ello, debe crearse un comité cooperativo para un sistema financiero internacional al servicio del desarrollo en el marco de la

Alianza Cooperativa Internacional, con los siguientes objetivos:¹

- Promover la oferta de préstamos de parte de bancos cooperativos dirigida a proyectos de cooperativas y de pequeñas y medianas empresas, en particular para aquellas localizadas en países con dificultades en el acceso al financiamiento internacional.
- Proponer la construcción de mecanismos propios del cooperativismo para el Análisis de Riesgo, que tengan en cuenta la sustentabilidad económica y social de los distintos espacios nacionales y regionales.
- Proponer iniciativas para modificar las normas del sistema internacional, desde la perspectiva de los principios y valores cooperativos.

3. Sistema organizativo interno de la Alianza Cooperativa Internacional

Para implementar mejor las iniciativas mencionadas anteriormente, es preciso concentrarse no sólo en la gestión ejecutiva sino que deben revisarse las formas de gobernanza y coordinación de los distintos ámbitos institucionales de la Alianza, procurando que no esté centrada en la presidencia y la gerencia junto con un equipo de trabajo disperso, lo cual no permite articular la voluntad política de las regiones, sectores y comités.

Las siguientes son algunas iniciativas concretas al respecto:

- Constituir un Comité Ejecutivo que esté formado por la presidencia, las cuatro vicepresidencias, la dirección general y las direcciones regionales, la representación sectorial, juvenil y de género (una vez incluido dentro del Board), que sesione al menos cada dos meses (combinando eventualmente reuniones presenciales con reuniones virtuales).

- Llevar adelante desde este Comité Ejecutivo la coordinación de la política que se discuta y apruebe en las reuniones del Board y ser la línea directa entre el Board y el equipo de trabajo.
- Incluir a la presidencia del Comité de Equidad de Género dentro del Board.
- Realizar reuniones presenciales y virtuales donde participe la presidencia, la dirección general y el equipo de trabajo para comunicar claramente la línea de conducción política e implementar las acciones a seguir.
- Realizar reuniones de Board de carácter más deliberativo que informativo.
- Realizar visitas a todas las Regiones, coordinadas desde cada una de ellas, que permitan a quien ejerza la presidencia tomar contacto directo con las organizaciones asociadas y no asociadas, y que sirvan de base a acciones políticas concretas en el territorio, evitando la realización de viajes sin la debida articulación institucional, que habitualmente resultan improductivos.
- Tomar en cuenta las estructuras cooperativas nacionales como portadoras de propuestas de acción, lo cual fortalece la participación democrática y un proceso para aumentar la membresía.

“La Alianza Cooperativa Internacional debe tener una posición crítica respecto del poder financiero especulativo y abogar por la promoción de la herramienta cooperativa para garantizar la captación y aplicación del ahorro en función de las necesidades de los trabajadores, los productores y las comunidades.”

¹ De acuerdo con declaración aprobada por el Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas en Chapadmalal, Argentina, en agosto de 2014.

Por otro lado, es necesario lograr una mayor coordinación operativa por parte de la oficina central de todas las instancias de la Alianza (en particular regiones y organizaciones sectoriales). Para ello es preciso que estos componentes puedan operar en una situación de mayor simetría y equilibrio entre sí, es decir, dar un paso adelante en la promoción de las organizaciones sectoriales.

4. Equipos de trabajo y recursos financieros

Las mejoras organizativas mencionadas anteriormente necesitan a su vez de mejoras en términos de los equipos de trabajo y recursos financieros con que cuentan la Alianza Cooperativa Internacional y sus diversas instancias. Para ello se debe comenzar por un relevamiento actualizado de los equipos de trabajo y recursos financieros de la oficina central, de las regiones y de las organizaciones sectoriales.

Paralelamente es necesario buscar fuentes adicionales de financiación, cuyos resultados sean distribuidos mayormente en beneficio de las regiones y organizaciones sectoriales.

Algunas de estas fuentes de mayor ingreso pueden ser:

- Reformar el sistema de cuotas para reflejar mejor la capacidad económica tanto de las organizaciones cooperativas afiliadas como de las cooperativas que estas últimas afilian, continuando con el debate actual en el Board de la Alianza.
- Promover el *crowd-funding* y las donaciones abiertas para iniciativas y proyectos específicos.

- Coordinar proyectos con organismos nacionales o internacionales de acuerdo a lo planteado en el eje *Sostenibilidad*.
- Organizar un sistema de validación de Balances Sociales Cooperativos o Certificados de Calidad Cooperativa.
- Promover la implementación de Políticas de Buen Gobierno en las Cooperativas, a manera de motivación para generar un aumento de los aportes por parte de las y los asociados.

Además de esto, es preciso mejorar en cantidad y en calidad la información brindada a los miembros de la Alianza sobre ingresos, egresos, balances, proyectos, y así empoderar a las organizaciones a la hora de tomar decisiones.

Por otro lado, priorizar la contratación de cooperativas, siempre que sea posible, a la hora de la realización de proyectos o trabajos específicos, tanto a nivel mundial como a nivel de las regiones y los comités.

Orientar los esfuerzos de la Alianza Cooperativa Internacional para que el movimiento cooperativo sea un efectivo protagonista a escala mundial en la construcción de una economía diferente, requiere –más allá de los aspectos organizativos y de disponibilidad de recursos ya comentados– la profundización del proceso de ampliación del número y diversidad de los miembros que representa, y desde allí convertirse en opción real a la hora de ir colmando las necesidades de los pueblos del mundo.